



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO

CONSEJO REGIONAL

Méd. Luis Raúl Picón Quedo
Presidente Regional

Sr. Jhony Julián Miraval Venturo
Vicepresidente Regional

Sra. Maria Luisa Gusman Figueroa
Consejera Provincia Huánuco

Sr. Luis Vásquez Torres
Consejero Provincia Leoncio Prado

Ing. Celia Gutiérrez Franco
Consejera Provincia Ambo

Sr. Edgar Céspedes Salas
Consejero Provincia Huamalíes

Sr. Edgard Alvarez Apac
Consejero Provincia Pachitea

Sr. Sebastián Campos Meza
Consejero Provincia Lauricocha

Prof. César Wilfredo Soto Alvarado
Consejero Provincia Dos de Mayo

Sr. Eladio Mautino Acosta
Consejero Provincia Yarowilca

Srta. Juana Echevarria Schauss
Consejera Provincia Puerto Inca

Srta. Gelin Elita Vasquez Fumanga
Consejera Provincia de Puerto Inca

Sr. Victor Omar Debernardi Arimuya
Consejero Provincia de Puerto Inca

Prof. Wilder Herrera Santisteban
Consejero Provincia Huacaybamba

Prof. Wilder Miguel Cervantes Pimentel



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANOUCO

Consejero Provincia Maraón

GOBIERNO REGIONAL DE HUANOUCO

Ing° Victor Pedro Benjamín Pacheco Orbe
Gerente General Regional

Econ° Abel Hernan Egúzquiza Terry
Gerente Regional de Planeamiento Presupuesto y Acondicionamiento Territorial

Ing. Hugo Patiño Millet
Gerente Regional de Infraestructura

Econ. Aldo Fernando Reyes Viviano
Gerente Regional de Desarrollo Económico

Méd. Nicolás Arturo Huaranga Passuni
Gerente Regional de Desarrollo Social

Ing. Clodoaldo Credo Valdivia
Gerente Regional de Recursos Naturales Gestión del Medio Ambiente

Abog. Pedro Iban Albornoz Ortega
Procurador Regional

Abog. Mauricio Arturo Zapata Rivera
Director de la Oficina Regional de Asesoría Jurídica

Ing. Carlos Villegas Talledo
Director de la Oficina Regional de Administración

Econ. Hilda María Trujillo Leandro
Directora de la Oficina Regional de Cooperación Internacional

Sra. Yenny Ramírez Rivera
Secretaria General e Imagen Institucional



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

I. ANTECEDENTES

1.1 Metodología Aplicada

CAPITULO II

II. DIAGNOSTICO

2.1 Potencialidades de la Economía Regional

2.2 Principales Indicadores Económicos

2.2.1 Actividades Productivas

2.2.2 Situación de la PEA Ocupada en la Región Huánuco

2.2.3 Distribución de la PEA por Sectores

2.2.4 Otros Indicadores de la Economía Regional

2.2.5 Superficie Agrícola y No Agrícola

2.2.6 Producción de Principales Cultivos

2.2.7 Pequeñas y Medianas Empresas

2.2.8 Minería y Electricidad

2.2.9 Transportes

2.2.10 Exportaciones Regionales

2.2.11 Turismo Regional

2.3 PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES

2.3.1 Población, Pobreza y Pobreza Extrema

2.4 PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES

2.4.1 Superficie de Bosques

2.4.2 Superficie Reforestada

2.4.3 Clasificación Climática de la Región

2.4.4 Clasificación Ecológica de la Región

CAPITULO III

III. PRIORIDADES REGIONALES

3.1 Objetivos Estratégicos de la Región

3.2 Objetivos del Plan Estratégico Regional de Desarrollo Económico

CAPITULO IV

IV. ANALISIS FODA

4.1 Fortalezas

4.1.1 Potencialidades

4.1.2 Infraestructura Económica

4.1.3 Desarrollo Empresarial

4.1.4 Sociales

4.1.5 Institucionalidad

4.2 Debilidades

4.2.1 Presupuesto y Financiamiento

4.2.2 Infraestructura



Gobierno Regional

HUANUCO

4.2.3 Desarrollo Empresarial

4.2.4 Sociales

4.2.5 Institucionalidad

4.3 Oportunidades

4.4 Amenazas

CAPITULO V

V. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS DEL PERDE

5. 1 Principios y Valores

5.1.1 Principios

5.1.2 Valores

5.1.3 Visión

5.1.4 Misión

5.2 Lineamientos de Política y Estrategias Económicas del Gobierno Regional Huánuco

5.2.1 Lineamientos de Política

5.2.2 Estrategias

5.2.3 Líneas de Acción de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico

5.2.4 Articulación del PERDE con Otros Planes Regionales

5.2.5 Filosofía del Movimiento Un Pueblo Un Producto

CAPITULO VI

VI. DESARROLLO ECONOMICO

PRIORIDADES

6.1 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las cadenas de Agroexportación : CAFÉ

6.2 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las cadenas de Agroexportación: CACAO

6.3 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las cadenas de Agroexportación:

GRANADILLA

6.4 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las cadenas de Agroexportación :TARA

6.5 Prioridad : ACUICULTURA

6.6 Prioridad : LACTEOS Y CARNICOS

6.7 Prioridad : TURISMO

6.8 Prioridad : ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

CAPITULO VII

VII. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PERDE

7.1 Comunicación del Plan

7.1.1 Diseño y Ejecución de la Estrategia de Comunicación

7.2 Plan de Acción

7.3 Fortalecimiento de la Articulación Sectorial a través de la GRDE

7.4 Formular los Instrumentos de Gestión Operativa

7.5 Realizar la Evaluación Participativa del PERDE

ANEXOS

Anexo 1 : Evaluación del Programa de Inversiones 2,007 – Gobierno Regional Huánuco (Al Cierre Presupuestal), por Fuente de Financiamiento.

Anexo 2 : Ejecución del Programa de Inversiones 2,008 por Fuente de Financiamiento.

Anexo 3 : Mapa de Exportaciones Regionales

Anexo 4 : Acta del Taller: “ Planificando el Desarrollo Económico Regional “



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

PRESENTACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO 2012-2021

El Gobierno Regional de Huánuco tiene por finalidad esencial fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada, el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo.

Así mismo basa su gestión del desarrollo regional en su **PLAN CONCERTADO DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL** bajo un enfoque de gestión por resultados.

El desarrollo regional comprende la aplicación coherente y eficaz de las políticas e instrumentos de desarrollo económico social, poblacional, cultural y ambiental, a través de planes, programas y proyectos orientados a generar condiciones que permitan el crecimiento económico armonizado con la dinámica demográfica, el desarrollo social equitativo y la conservación de los recursos naturales y el ambiente en el territorio regional, orientado hacia el ejercicio pleno de los derechos de hombres y mujeres e igualdad de oportunidades.

El presente Plan busca por lo tanto, orientar la gestión para promover el desarrollo económico autosostenido y competitivo de la Región en base a su vocación y especialización productiva, en el marco de un proceso concertado de los actores (agentes económicos, ciudadanos organizados, sectores del estado comprometidos), el mismo que debe posibilitar el crecimiento de la economía regional en el horizonte del planeamiento realizado.

Méd. Luis Raúl Picón Quedo
Presidente Regional



INTRODUCCIÓN

El **DESARROLLO ECONÓMICO** lo concebimos como un proceso de acumulación de capacidades, cuyo fin es de mejorar, de manera colectiva y continuada el bienestar económico de la comunidad. Esta noción de capacidad de desarrollo se refiere tanto a las circunstancias de la economía territorial como a la de sus actores socioeconómicos e instituciones.

Las capacidades de una economía territorial se refieren a los recursos actuales y potenciales. Estos pueden ser materiales (físicos, medioambientales, de infraestructura) financieros o intangibles (usos, costumbres y herencia cultural entre otros). Las capacidades de los actores se refieren a sus aptitudes para movilizarse frente a situaciones adversas, para innovar y llevar adelante nuevos emprendimientos empresariales (valor agregado), para pensar y actuar en forma estratégica, a fin de cooperar, negociar, organizar, arriesgar y llevar adelante iniciativas. Estas aptitudes o capacidades pueden también ser contempladas en las instituciones existentes.

El éxito de este proceso dependerá de la capacidad de organización de los agentes del territorio (económicos, políticos, etc.) y la generación de negociaciones con los diferentes niveles del estado, para:

- Fortalecer la institucionalidad para el fomento económico en el territorio.
- Especializar y diversificar las actividades productivas y fortalecer las empresas existentes, alentando la competitividad y haciendo de la innovación un instrumento para ello.
- Promoción de nuevas actividades empresariales.
- Mejora de los recursos humanos y del mercado de trabajo regional.
- Aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente a partir de un mejor conocimiento de éstos.

El **Desarrollo Económico** está directamente relacionado a objetivos sobre cómo mejorar la imagen del territorio (distrito, provincia, región) y sus atractivos, el fomento de nuevas empresas: atracción y localización de éstas en otros ámbitos territoriales, consolidar y expandir las empresas existentes, motivar la capacidad de innovación de las empresas para hacerlas más competitivas frente a las demandas del mercado, la generación de empleo productivo y mejorar los ingresos de la población.

El tema de la competitividad deberá ser trabajado desde una perspectiva territorial y no solo desde el punto de vista empresarial. Entendiéndose que la competitividad es la capacidad de un territorio para desarrollarse de manera sostenida en un contexto de competencia globalizada. Hace posible mejorar el posicionamiento de la región a través de procesos de innovación tecnológica (valor agregado-ventajas) en las actividades económicas (Producto-Proceso-Gestión) y en la institucionalidad local y regional. También el Desarrollo Económico se enmarca dentro de la concepción de Desarrollo Sustentable, como marco para la integración de las políticas ambientales y



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional

HUANUCO

Las estrategias de desarrollo social y económico, reconoce que el crecimiento es esencial para satisfacer las necesidades humanas y para mejorar la calidad de vida. Sin embargo debe basarse en el uso eficiente, equitativo y ambientalmente responsable de todos los recursos escasos de la sociedad, es decir, los recursos naturales, humanos y económicos. El mismo que persigue también integrar las metas sociales con las metas económicas y ambientales en la búsqueda de la equidad social; particularmente, en la lucha contra la pobreza factor limitante y crítico del desarrollo.

Asimismo es importante considerar como fundamental el proceso de regionalización en marcha, debido a que en este se encierra la futura estrategia de desarrollo nacional, regional y local. Nos pone como desafío central, definir las futuras unidades territoriales regionales y junto a ello, diseñar las estrategias de competitividad de las mismas. Sin embargo, consideramos que no es posible abordar procesos de desarrollo regional si no se hace un esfuerzo objetivo en planificar el desarrollo en espacios menores o sub regionales conocidos como cuencas o corredores económicos, donde se exprese el real interés de los diferentes actores, respetando la diversidad cultural que existe entre los diferentes grupos sociales que viven en cada uno de estos espacios.

Este Plan Estratégico Regional de Desarrollo Económico constituye un instrumento de gestión, que marcara el rumbo a seguir por los actores de este territorio. Basado en las normas y valores con el propósito de alcanzar el desarrollo humano sostenible. Este documento dinámico que deberá de ser enriquecido, en la respectiva validación y difusión que se realizará, con la participación de autoridades, funcionarios y de los diferentes agentes económicos de nuestra Región.

En tal sentido el equipo técnico del Gobierno Regional Huánuco deja a vuestra consideración el presente Plan, el cual está sujeto a recibir aportes y propuestas necesarias, que conduzcan a su enriquecimiento e implementación adecuada.

CAPITULO I

PROCESO DE FORMULACION DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021.

I. ANTECEDENTES

El proceso de formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Económico 2012-2021 nace por iniciativa de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional y de todas sus Direcciones Sectoriales que unidos por una visión de desarrollo compartido, decidieron apoyar técnicamente el proceso participativo del diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Económico.

Para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Regional, 2012 - 2021 de Huánuco se llevó a cabo el proceso metodológico siguiente:

Se realizó una recopilación y revisión de la información relevante contenida en documentos como el Plan de Desarrollo Regional Concertado Huánuco 2008 – 2021, compendios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística e Informática, así como la revisión de información secundaria, con el propósito de contar con información económica básica suficiente para elaborar el diagnóstico de cómo estamos, recojo de ideas fuerza y elementos que contribuyan al diseño adecuado y elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Regional de Huánuco.

Se desarrolló un Seminario Taller denominado “**Planificando el Desarrollo Económico Regional**” el mismo que contó con la participación mayoritaria de los diferentes actores socio económicos públicos y privados de la Región y el que tuvo como finalidad presentar la propuesta del Plan Estratégico Regional de Desarrollo Económico 2009 – 2015.

Durante el desarrollo del Seminario Taller se abordaron los siguientes aspectos:

- Presentación de los objetivos del Seminario Taller.

Ponencia sobre: Propuesta del Plan Estratégico Regional de Desarrollo Económico 2012 – 2021, de acuerdo al siguiente esquema:

- ❖ Objetivos del Plan
- ❖ Proceso Metodológico
- ❖ Diagnóstico de la Economía Regional : Principales Indicadores Periodo 2004-2008
- ❖ Análisis FODA
- ❖ Resultados Esperados



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

- ❖ Visión al 2,015
- ❖ Misión
- ❖ Objetivos Estratégicos
- ❖ Objetivos Específicos, Indicadores, Programas y/o Proyectos y Actividades
- ❖ Evaluación y Monitoreo

Plenaria: Conclusiones del Seminario Taller.

Objetivo del Taller:

Presentar la propuesta del Plan Estratégico Regional de Desarrollo Económico 2012 – 2021.

El Equipo Técnico, tuvo a su cargo la presentación general del Plan, cuyo diseño se basó en la definición de prioridades en la Dimensión de Desarrollo Económico – Productivo y Ejes Estratégicos de Desarrollo, consignadas en el Plan de Desarrollo Regional Concertado Huánuco 2008 -2021, a través del cuál se identificaron los ejes de desarrollo y las áreas prioritarias, abordándose el total de su contenido, según el esquema propuesto, al término del cuál y bajo la conducción del equipo de facilitadores designados por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, quienes motivaron la participación de los asistentes, recepcionando en forma escrita y en tarjetas alcanzadas con anterioridad y para tal fin, los aportes al Plan presentado.

Teniéndose como conclusiones:

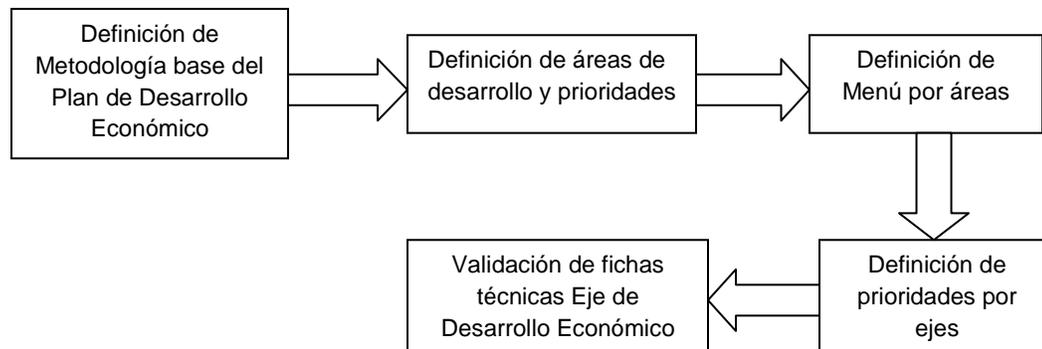
- Insertar en reemplazo del párrafo **vocación y especialización productiva**, concerniente al primer objetivo final del Plan, el término más apropiado y de mejor definición que es el de **mejores desarrollos productivos**.
- Reformulación de la **Visión** la misma que será presentada para su validación respectiva en un Segundo Taller.
- Inserción de propuestas en el Análisis Estratégico **FODA**.
- Encargar al Equipo Técnico el Procesamiento y Sistematización de la Información alcanzada, para su inclusión en el Plan de Desarrollo Económico Regional de Huánuco, acorde con el esquema propuesto para dicho Plan y su posterior presentación en un Segundo Taller para su respectiva validación.

Finalmente, se realizó un segundo Seminario Taller, el mismo que contó con una importante y significativa asistencia, con el objeto de la presentación del documento final, el mismo que mereció la **aprobación unánime** de los actores socio económicos públicos y privados, quedando expedito para su respectiva sustentación y posterior aprobación por el Consejo Regional a través de la respectiva Ordenanza Regional.



Un valor adicional de este proceso, fue que el equipo técnico puede ser soporte para los posteriores procesos de planificación a nivel de Provincias y Distritos conformantes de la Región Huánuco.

Grafico N°01 Etapas de elaboración del Plan de Desarrollo

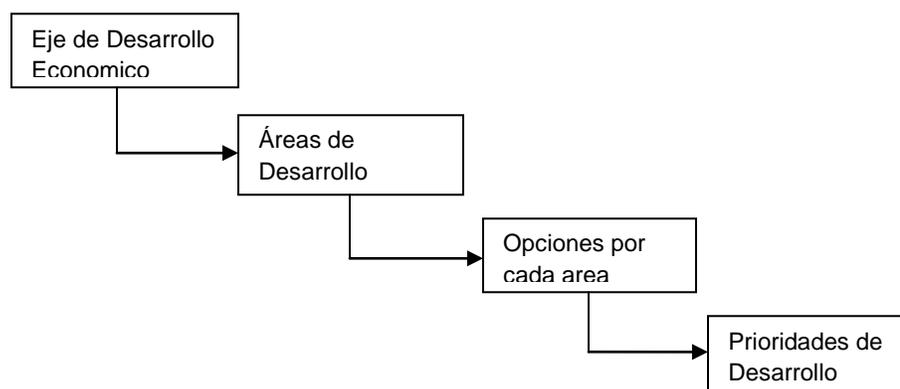


1.1 METODOLOGÍA APLICADA

Primera Fase de Priorización: Áreas

El diseño del plan de desarrollo se basó en la definición de prioridades en los ejes de desarrollo económico. Para este fin se estableció una ruta de priorización.

Grafico N° 02 Lógica de Priorización

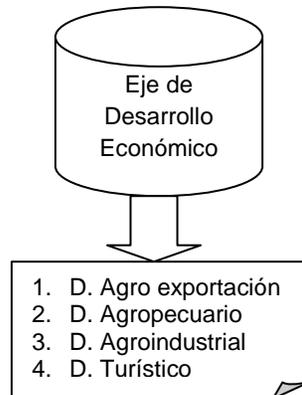




Gobierno Regional
HUANUCO

La determinación de áreas de desarrollo permitió hacer un diagnostico mas específico y enfocado, y evitar tener el tradicional diagnostico situacional donde mucha de la información levantada es abundante y no relevante.

Grafico Nº 03 Menú de áreas por eje





CAPITULO II

II. DIAGNÓSTICO

2.1 POTENCIALIDADES DE LA ECONOMÍA REGIONAL

La vocación productiva y las potenciales son abundantes en nuestra Región, en el sector agrícola tenemos un gran potencial productivo, agropecuario y forestal, pues existe la capacidad de uso mayor de suelos, tenemos en recurso suelo más de un millón de Has. aptas para el desenvolvimiento de las actividades agrícolas, pecuarias y forestales, cuyo desarrollo y explotación están ligados a la configuración geográfica y ecológica del territorio y al dinamismo de actividades complementarias : Agroindustria, Industria, Transporte, Comercio, Servicios, entre otros.

Otros recursos tales como el **hidroenergético** por contar con recursos hídricos provenientes de tres cuencas hidrográficas la del río Huallaga, del Pachitea y la del Marañón, constituyen junto con el **turístico** por tener una ecología privilegiada, manifestaciones culturales, materiales y espirituales, restos arqueológicos de la etapa preinca y colonial y de un rico y variado folklore y el **artesanal** (telares, tejidos. arcilla, madera, etc.) que forma parte del atractivo turístico con tendencia creciente dada su mayor dedicación en las zonas urbanas; el potencial para el desarrollo económico de la Región Huánuco.

El Perú, es puerta de ingreso a la **Cuenca del Pacífico** para los países atlánticos (Brasil, Argentina y Uruguay) y mediterráneos (Bolivia y Paraguay). Relaciona la cuenca del Orinoco y se conecta con Colombia, Venezuela, el Caribe y la parte Este de Estados Unidos de Norteamérica. Integra la **Cuenca del Amazonas** y une Colombia y Brasil, mediante la navegación por el río Amazonas.

Huánuco se ubica en la Región Central Andina del Perú, comprende territorio andino, ceja de selva, selva alta y selva baja, entre un rango de altitud que va de los 80 a 6,634 m.s.n.m. Tiene una superficie de 36,886.74 Km representando el 2.87 % de la superficie territorial del Perú; siendo la región sierra el 39% y la selva el 61%, con una densidad poblacional (Hab/Km²) de 19.81 y cuenta con 11 provincias y 76 distritos; sus ciudades más importantes son: Huánuco y Tingo María aunque actualmente las ciudades de la Unión y Llata están adquiriendo importancia comercial y de influencia de migrantes por influencia de la actividad minera que se viene desarrollando en la vecina Región de Ancash.

Se tienen tres cadenas montañosas de los Andes Septentrionales del Perú, la Occidental, la Central y la Oriental, las mismas que se han originado tanto por el Levantamiento andino como por el tallado que en millones de años han realizado.



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Los ríos Marañón, Huallaga y Pachitea, los que discurren casi paralelamente de Sur a Norte configurando el territorio huanuqueño y generando tres conjuntos Espaciales: la cuenca del Marañón, la cuenca del Huallaga y la cuenca del Pachitea.

Debido a sus características físicas, relaciones económicas establecidas, localización de los centros productivos y los flujos correspondientes, en la Región Huánuco se pueden distinguir Tres Cuencas Hidrográficas, Huánuco, participa conjuntamente con la Región San Martín y parte de la Región Pasco en la **Cuenca del Huallaga**, con la Región Ucayali y Pasco de la **Cuenca del Pachitea** y con la Región Ancash la **Cuenca del Marañón**, cada una con sus propias características en cuanto a clima, relieve, flora, fauna y actividades productivas; la misma que nos permite identificar la producción más representativa por sector económico, actores productivos, el destino preferente de la producción y articulación con los mercados, mediante los corredores económicos, con economías tercerizadas.

Dentro de la **Cuenca del Huallaga**, se encuentran las Provincias de Huánuco, Ambo, Leoncio Prado y Pachitea, constituyendo el eje más dinámico de la Región, donde además de Huánuco, que es el centro económico, político y administrativo, se ubican importantes y modernas ciudades como **Tingo María y Aucayacu** donde gracias a los valles circundantes, se han podido asentar fundamentalmente actividades agroindustriales y un conjunto de servicios articulados con éstas, conectado a la costa a través de una red primaria (carretera central), contando además con infraestructura básica y vías de comunicación (carretera central y marginal) y con energía eléctrica permanente.

En la **Cuenca de Marañón** la misma que se encuentra configurada por el río del mismo nombre, el que a su vez nace en la Provincia de Lauricocha, se encuentran el resto de las Provincias ubicadas en la Sierra, Lauricocha, Huamalíes, Dos de Mayo, Yarowilca, Huacaybamba y Huacrachuco, teniéndose en la **Cuenca del Pachitea**, a la Provincia de Puerto Inca, las primeras dependen actualmente de una agricultura tradicional, de secano y por tanto altamente expuesta a los riesgos de la naturaleza, cuentan con poca infraestructura y servicios básicos, las carreteras son afirmadas la mayoría en mal estado, existiendo déficit en el abastecimiento de energía eléctrica, la última, desarticulada de la región, con consecuencias de baja productividad y mucha dificultad para el desarrollo de su espacio, pero que sin embargo tienen un importante potencial minero y agropecuario por desarrollar y que requieren del apoyo urgente y la presencia de la inversión estatal y privada, cooperación técnica internacional para impulsar un merecido desarrollo armónico y sostenido.

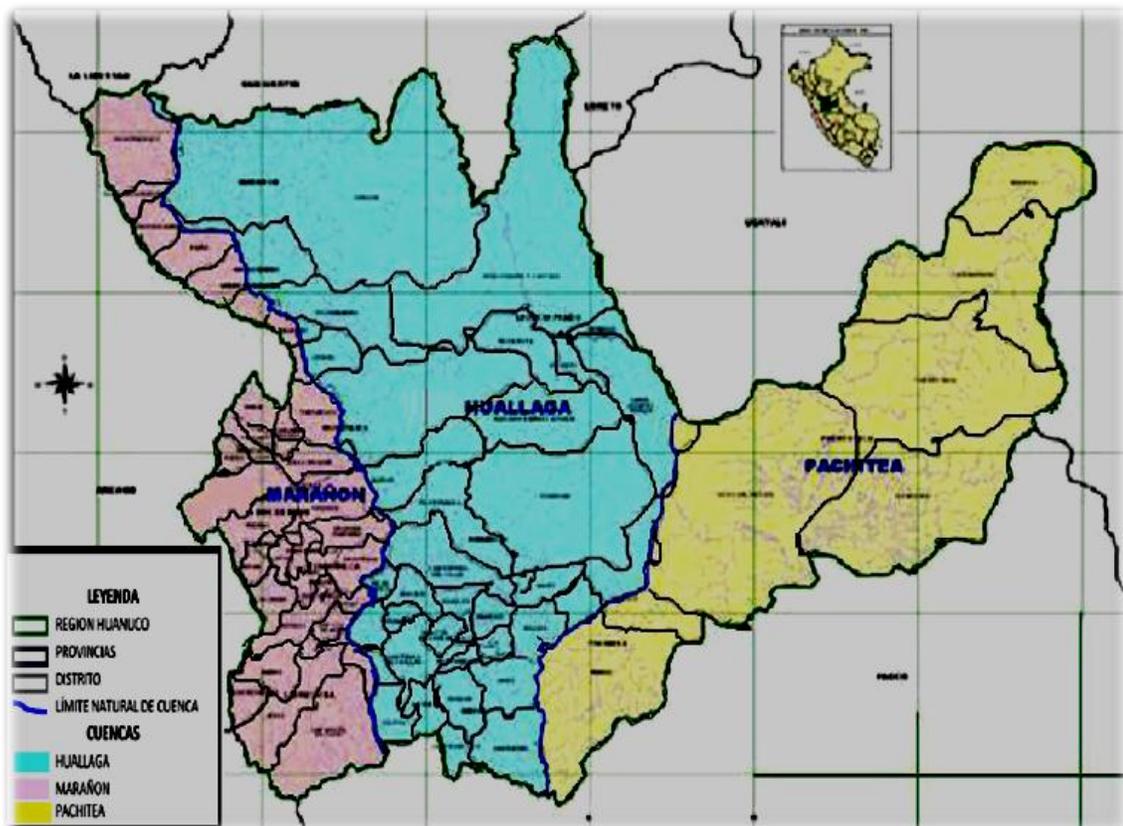
Huánuco es una Región con un gran potencial en recursos naturales, físicos, culturales y sobre todo humanos capaces de emprender un sólido desarrollo



sostenido ; en el cuál el proceso irreversible de **Descentralización** que vive nuestro país, abre un nuevo escenario para dinamizar su desarrollo, con la participación activa y proactiva de toda su población, como un elemento fundamental.

Para ello es necesario el fortalecimiento de su capital humano y de sus instituciones, la integración de la región, particularmente la sierra y la selva que comprende el 61% del territorio regional y aún no se encuentran debidamente articulados, y la generación de condiciones necesarias para la inversión a fin de alcanzar un lugar prominente como región agro exportadora, manufacturera y como principal destino turístico del centro del Perú.

FIGURA N°01
MAPA POLITICO DEL DEPARTAMENTO DE HUANUCO DISTRIBUIDOS POR CUENCAS
HIDROGRÁFICAS





2.2 PRINCIPALES INDICADORES ECONOMICOS

2.2.1 Actividades Productivas

El sector más importante en la economía regional es el Sector Agropecuario, 19.4% del PBI Regional, siguiéndole en importancia el Sector Comercio con el 16.7%, luego está Servicios Gubernamentales que contribuye con el 15.0% en la formación del PBI, Debiendo poner de relieve a la Minería con un PBI creciente en estos últimos años.

Se observa sin embargo una tendencia creciente en el Sector Transportes y Comunicaciones, Manufactura, Construcción, Restaurantes y Hoteles.

La estructura productiva ha asumido el Rol de Productor, con orientación al mercado local y extra regional, pero a nivel primario y aún con deficiencias en el nivel tecnológico, rendimientos, organización de productores, importación de productos agrícolas, carencia de financiamiento, débil sistema de información de mercados, etc., factores limitantes para su capitalización y redistribución de excedentes.

El Sector Minero en estos años ha experimentado un incremento en su aporte al PBI de nuestra Región, ya que se ha incrementado sustancialmente la actividad minera en nuestra Región.

**CUADRO N°01
ESTRUCTURA PRODUCTIVA: HUÁNUCO
(PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN EL PBI)**

SECTORES	2006	2007	2008
Agricultura, Caza y Silvicultura	19.9	18.9	19.4
Pesca	0.0	0.0	0.0
Minería	10.6	10.1	6.7
Manufactura	9.3	9.5	9.5
Electricidad y Agua	0.7	0.6	0.6
Construcción	2.3	2.5	2.8
Comercio	14.9	16.1	16.7
Transportes y Comunicaciones	11.2	12.5	13.0
Restaurantes y Hoteles	4.1	4.1	4.4
Servicios Gubernamentales	15.2	14.1	15.0
Otros Servicios	11.9	11.6	11.9
TOTAL	100,0	100,0	100,0



FUENTE: INEI – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Sin embargo entre el 2,006 y 2,007 el **Sector Primario** presenta una tendencia decreciente, en el Sector Agropecuario, producto de una economía desordenada que genera un crecimiento no sostenido, debiendo de adicionar a este aspecto la influencia que ha tenido la “coca” en estos últimos años la misma que generó una “economía ficticia” .

El **Sector Secundario** constituido por la industria manufacturera y la construcción ha crecido en su aporte al PBI (12.3%) habiendo generado valor agregado a la producción y absorbiendo la PEA, aunque no en el nivel deseado, el sector construcción con su tendencia creciente, se dinamiza en forma estacional y la industria manufacturera representada por el 99% de las PYMES ha experimentado una baja en la absorción de la fuerza laboral, centralizada en la capital departamental.

El **Sector Servicios**, es el segundo sector en importancia, pues aporta el 26.9% al PBI Regional, representado por la actividad comercial, servicios privados y gubernamentales, constituyendo el principal núcleo comercial, centralizado en la capital departamental y por ende mayor ofertante de servicios de salud, educativos, financieros y comunicaciones.

CUADRO N°02
HUÁNUCO: PBI POR SECTORES (2006 -2008)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	COMPONENTE % PROMEDIO
PRIMARIO	28.53
Agropecuario	19.4
Minero	9.13
SECUNDARIO	11.96
Manufactura	9.43
Construcción	2.53
SERVICIOS	23.94
Servicios	23.94

FUENTE: Huánuco Compendio Estadístico 2006-2007

2.2.2 Situación de la PEA Ocupada en la Región Huánuco

Según el último Censo Nacional 2007, la población económicamente activa (PEA) de la Región Huánuco, asciende a 247, 699 personas, de las cuales 181, 848 son varones y 65, 851 son mujeres, teniéndose a 234, 181 personas que tienen empleo y a 13, 518 que se encuentran desempleadas.



CUADRO N°03
HUANUCO: Población censada ocupada por ramas de actividad (2007)

Total	Agricultura/ Pesca/ Minería	Manufactura	Construcción	Comercio	Servicios	No especificados
234 181	128 208	8178	8400	25713	58034	5648

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)- Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

En el **área urbana**, la fuerza laboral ocupada es de 110, 032 personas y en el **área rural** es de 124,149 personas. El porcentaje promedio de la PEA Ocupada Sin Seguro de Salud en el ámbito regional es de 70.96%, la PEA Ocupada con Trabajo Independiente y que tienen a lo más Educación Secundaria asciende a 51.79%, la Tasa Promedio de Autoempleo y Empleo en Microempresa (TAEMI) es de 89.12%, el porcentaje promedio de la fuerza laboral con bajo nivel educativo (PTBNE) es de 60.70% y por último el porcentaje promedio de fuerza laboral analfabeta (PTA) es de 11.29%.

CUADRO N°04
SITUACION DE LA PEA OCUPADA, SEGÚN PORCENTAJES EN LA REGION HUANUCO

Región Huánuco	PEA ocupada sin seguro de salud	PEA ocupada con trabajo independiente y que tienen a lo más educación secundaria	tasa de autoempleo y empleo en microempresa (TAEMI)	porcentaje de fuerza laboral con bajo nivel educativo (PTBNE)	porcentaje de fuerza laboral analfabeta (PTA)
Total	70.96	51.79	89.12	60.70	11.29

FUENTE: INEI Censo CPV 2007
ELABORACION: Equipo técnico.

CUADRO N°05
SITUACION DE LA PEA OCUPADA POR CUENCAS-REGION HUANUCO (EN PORCENTAJES)

Cuenca Provincia / Distrito	PEA ocupada sin seguro de salud	PEA ocupada con trabajo independiente y que tienen a lo más educación secundaria	Tasa de autoempleo y empleo en microempresa (TAEMI)	% de fuerza laboral con bajo nivel educativo (PTBNE)	% de fuerza laboral analfabeta (PTA)
CUENCA DEL HUALLAGA	64.3	54.94	90.02	63.34	15.62
AMBO					
Ambo	80.2	49.9	82.6	51.9	10.3



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

Tomaykichwa	85.6	43.7	82.1	47.2	10.6
Huácar	55.2	59.1	94.9	75.3	11.5
Conchamarca	64.5	48.7	93.7	66.4	15.3
San Francisco de Mosca	40.5	69.6	96.9	65.4	8.8
San Rafael	40.7	63.5	93.5	72.5	17
Cayna	46.9	66.2	94.9	64.1	10.7
Colpas	55.4	66.2	94.5	70.8	16.6
HUAMALIES					
Monzón	86.3	40.5	93.8	52.1	8.1
HUANUCO					
Huánuco	58.7	29.4	61.2	20.7	3.8
Yarumayo	34.5	65.7	98	77.6	21.6
Pillcomarca	66.1	38.3	66.6	28.4	5.3
Amarilis	64.6	32.7	64.2	24.7	5.1
Quisqui	34.5	56.9	96.2	73.1	22.7
San Pedro de Chaulán	32.5	65.7	98	77.6	21.6
Chinchao	90.1	56.7	96	81.5	18.3
San Francisco de Cayrán	56.6	62.5	94.5	65.6	21.3
Santa María del Valle	50.4	62.4	96	81.6	30.6
Churubamba	67.7	49.9	95.6	86	45
Margos	41	60.3	92.6	57.3	12
LEONCIO PRADO					
Rupa Rupa	72.1	36.3	72.8	27.9	4.4
J. Crespo y Castillo	85.6	47.8	87.7	52.7	9.9
Luyando	81.3	48.1	88.5	56.1	10.5
Daniel Alomía Robles	82.6	49.7	94.2	64.8	13.2
Hermilio Valdizán	92.6	73.1	94.2	69.5	13.5
Mariano Dámaso Beraún	84.8	59.7	94.1	68.3	16
MARAÑON					
Cholón	57.8	63.4	92.1	61.7	12.9
PACHITEA					
Panao	76.4	62.5	94.2	80	23.4
Chaglla	87.4	53.5	95.3	77.3	11.8
Molino	72.5	64.3	96.4	85.8	30.8
Umari	48.2	56.8	95.4	79.5	21.7
CUENCA DEL MARAÑON	63.07	47.62	86.20	57.91	11.66
DOS DE MAYO					
La Unión	59.6	28	50.8	25.5	3.6
Quivilla	64.1	25.1	79.8	44.3	8
Shunqui	85	64.8	91.8	67.3	10.3



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

Chuquis	71.8	59.9	96	67.3	14.8
Yanas	89.2	55.2	94.1	73.1	18.3
Pachas	85.3	21.6	90.7	62.5	9
Sillapata	73.1	38.3	93.9	73.6	19.4
Ripán	66.9	48.3	80.7	51.3	8.5
Marías	55	45	93.2	72.2	3.9
HUACAYBAMBA					
Huacaybamba	68.4	46.5	80.2	54.9	12.5
Pinra	86.4	70.9	93.7	68.2	17.6
Canchabamba	60.2	57.6	90.4	53.2	10
Cochabamba	85.1	46.7	91.9	56.6	8.3
HUAMALIES					
Llata	71.4	34.6	74.8	50.8	8.9
Arancay	59	41.7	85.9	61.8	15
Punchao	77.5	11.4	81.3	59.9	11.8
Jircán	71.7	30.9	93.3	76.8	24
Tantamayo	56.1	54.4	86.8	67.3	12.1
Singa	82	46.6	89.7	64.8	13.6
Miraflores	63.8	56.9	93	77.1	20.3
Chavín de Paríarca	46	41.3	87.8	65.4	12.1
Puños	80.9	66.5	93.8	71.8	10.1
Jacas Grande	55.7	27.5	87.6	70.1	16.6
LAURICOCHA					
Jesús	54.3	51.1	79.9	37.1	3.9
Jivia	65.6	54.2	81.1	43.3	5.5
San Miguel de Caurí	42.2	38.2	59.3	37	4.5
San Francisco de Asís	21.1	66.8	90.5	54.4	8.1
Queropalca	71.2	46.5	70.1	24.7	1.4
Baños	58.6	37.7	78.7	38.4	10.9
Rondos	45	45	84.5	47.5	5.4
MARAÑON					
Huacrachuco	69.3	50.1	83.4	60.3	11.1
San Buenaventura	42.2	70.8	87.5	77.8	24.4
YAROWILCA					
Chavinillo	50.8	64.1	91.8	65.8	13.6
Chacabamba	53.7	67.1	80.1	36.6	5.7
Cáhuac	65.9	45.6	92.7	42.7	8.1
Pampamarca	68.8	62.2	91.5	60	13.9
Jacas Chico	55.2	39.3	97	63.7	11.8
Aparicio Pomares	56.9	71.3	95.3	72.3	19.6
Choras	47.6	39.9	96.3	63	19.2



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

Obas	40.2	35.3	87.1	56	10.4
CUENCA DEL PACHITEA	85.5	52.8	91.14	60.85	6.58
PUERTO INCA					
Puerto Inca	82.4	56.8	87	57.3	7
Honoría	85	57	92.1	55.7	4.6
Yuyapichis	87.5	46.6	93.6	58.7	7.5
Tournavista	88.1	49.9	92.1	59.5	6.3
Codo del Pozuzo	84.5	53.7	90.9	73.1	7.5
TOTAL REGIONAL	70.96	51.79	89.12	60.70	11.29

FUENTE: INEI Censo CPV 2007

ELABORACION: Equipo Técnico.

Se presentan resultados de cinco indicadores socio demográficos importantes para el sector, que nos permite visualizar a nivel de cuencas la situación de la PEA de la Región Huánuco.

En lo que respecta a la **PEA Ocupada Sin Seguro de Salud** observamos que en la Cuenca del Pachitea existe un mayor porcentaje de trabajadores que no cuentan aún con un seguro de salud, ascendente a un 85.5% del total, teniéndose un menor porcentaje en la Cuenca del Marañón con un 63.07%, lo que implica que a nivel regional se debe formular e implementar políticas públicas de cobertura en cuanto a seguro de salud se refiere.

Según los resultados obtenidos del indicador de la **PEA Ocupada con Trabajo Independiente y que tienen a lo mas Educación Secundaria** se determinó que a nivel regional el promedio es de 51.79%, teniendo un mejor indicador la Cuenca del Huallaga con un 54.94% lo que implica que la población cuenta con mejores niveles educativos y que se encuentran laborando independientemente.

En cuanto a la **Tasa de Autoempleo de las Microempresas (TAEM)**, la Cuenca de Pachitea registra un mayor porcentaje de generación de fuentes de trabajo forjados independientemente, concentrando el 91.14%, porcentaje mayor al promedio regional (89.12%), esto se debe al desarrollo dinámico de actividades agropecuarias como son: la ganadería, la agricultura, la extracción maderera, entre otros. Asimismo, la Cuenca del Marañón tiene el menor porcentaje con respecto a este indicador con solo el 86.20%, debido a que la población de esa jurisdicción se dedica a una agricultura de autoconsumo fundamentalmente.

Siendo el nivel educativo de la fuerza laboral un factor muy importante para el aumento de la productividad de las MYPES en la Región, actualmente contamos con indicadores que en promedio son deficientes. El porcentaje



promedio de la **Fuerza Laboral con Bajo Nivel Educativo (PTBNE)**, es de 60.7%; concentrando la Cuenca del Huallaga un porcentaje mayor que asciende al 63.34%, esto debido a que cuenta con un mercado más desarrollado y dinámico y con mayores oportunidades de trabajo, respecto a las otras cuencas.

Finalmente, el porcentaje de la **Fuerza Laboral Analfabeta** es del 11.29% en promedio, encontrando en la Cuenca del Huallaga un mayor índice de población analfabeta que actualmente labora en el mercado regional y que asciende a un 15.62%. Asimismo en la Cuenca del Pachitea se tiene un menor porcentaje el mismo que asciende a 6.58%, debido a que los cinco Distritos que conforman dicho espacio geográfico presentan tasas mínimas de analfabetismo en comparación con las otras dos cuencas.

2.2.3 Distribución de la PEA por Sectores

En cuanto a la distribución de la PEA ocupada, tenemos a un Sector Primario que alberga en promedio a un importante 67.25 %, seguido del Sector Terciario (en franco crecimiento, existiendo sub empleo y precariedad laboral) con un 27.8% y en decrecimiento paulatino al Sector Secundario con un 4.95% en promedio y por ende, con poca absorción laboral y ubicada preferentemente en la capital departamental.

CUADRO N°06
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA PEA OCUPADA POR SECTORES
ECONÓMICOS

SECTOR ECONÓMICO	2005	2006
Primario	67.5	67.0
Secundario	5.3	4.6
Terciario	27.2	28.4
TOTAL	100.0	100.0

FUENTE: INEI Compendio Estadístico 2006- 2007

Podemos apreciar un mayor porcentaje en el sector primario y terciario y menor porcentaje en el sector secundario. A la fecha estimamos un vertiginoso crecimiento en el sector terciario (servicios) de 27.2% a 28.4 % y la paulatina disminución en el sector primario (de 67.5% a 67.0%) e incluso del sector secundario (de 5.3% a 4.6%).



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

CUADRO N°07

CIUDAD DE HUÁNUCO: DISTRIBUCIÓN Y VARIACIÓN DEL EMPLEO
MENSUAL (SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS – ENERO 2009)

Sectores Económicos	Distribución Porcentual al Mes de Agosto 2008 1/	Variación Mensual 2/	Variación Anual 3/
Comercio	25,1	- 0.5	4.5
Extractivo	0.0	0.0	0.0
Industria	3,1	- 7,2	31,7
Servicios	59,0	- 41,0	16.5
Transportes Almc. y Comunicaciones	12.8	- 0.7	9.9
TOTAL	100	- 26,7	13.6
TOTAL ABSOLUTO	2 156		

1/ Ultima actualización del marco muestral, la cual se actualiza anualmente.

2/ Variación del empleo del presente mes respecto al mes anterior.

3/ Variación del empleo del presente mes respecto al mismo mes del año anterior.

Nota: El Sector Servicios incluye a la Sub Rama Electricidad, Agua y Gas

FUENTE: MTPE –DNPEFP. Informe Estadístico Mensual

El empleo mensual en la ciudad de Huánuco, respecto al mes de Diciembre del 2007, disminuyó en 26,7%, debido a la menor demanda de mano de obra en los sectores de servicios (41.0%), industria (7,2%), comercio (0,5%) y transportes y comunicaciones (0.7%).

En servicios por la reducción en las contracciones del sector financiero; en industria, la variación negativa se registró por la menor demanda de mano de obra para la elaboración de productos lácteos y derivados de café y cacao.

En comercio, en estaciones de expendio de combustibles, centros comerciales y distribución de bebidas.

En transportes, por el menor flujo de pasajeros y envíos de encomiendas.



CUADRO N°08
CIUDAD DE HUÁNUCO: EMPLEO FORMAL EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS
TRABAJADORES POR SECTORES ECONÓMICOS – 2008
(Variación porcentual respecto al mes anterior)

MES	EXTRAC.	INDUST.	COMERC.	TRANS. Y COM.	SERVICIOS	TOTAL
ENE	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
FEB	n.d	2,1	3,7	5,9	1,7	2,9
MAR	n.d	0,0	0,2	-0,4	19,7	10,5
ABR	n.d	6,1	1,1	-0,7	39,1	21,8
MAY	n.d	1,9	-2,0	0,4	5,1	3,0
JUN	n.d	17,0	2,7	-1,1	3,0	2,8
JUL	n.d	-11,3	-1,6	1,9	2,3	1,2
AGO	n.d	0,0	0,2	1,5	-19,0	-12,0
SET	n.d	28,4	-1,3	2,7	20,0	13,1
OCT	n.d	-2,3	1,3	0,0	6,1	4,0
NOV	n.d	-31,0	-0,7	0,7	1,6	-0,2
DIC	n.d	43,1	1,5	-0,4	-0,2	1,1

Nota: La información corresponde al primer día de cada mes

FUENTE: MTPE-DNPEFP Informe Estadístico Mensual

El empleo en el año 2008 en la ciudad de Huánuco, disminuyó en 12,0% en el mes de Agosto debido a la menor demanda de mano de obra en el sector servicios (19,0%) incrementándose.

2.2.4 Otros Indicadores de la Economía Regional

Los indicadores económicos de la Región Huánuco que a continuación se detallan provienen del INEI – Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda:

- El gasto per cápita en la Región es de S/. 231.00 Nuevos Soles.
- El ingreso per cápita es de S/. 157.8 Nuevos Soles.
- Los hogares con vivienda en hacinamiento representa el 21.9%, mientras que los hogares en viviendas sin desagüe de ningún tipo es de 27.9%.
- La población económicamente activa (PEA) ocupada sin seguro de salud representa el 67.3%, por lo tanto la PEA ocupada con trabajo independiente y que tienen educación secundaria representa el 45.2%.
- Al año 2007 en la Región Huánuco la población en edad de trabajar (PET) de 14 y más años de edad, llegó a 496, 826 personas, en el área urbana alcanza los 226, 554 personas y en el área rural 270, 272 personas.
- La población económicamente activa (PEA), asciende a 247, 699 personas, de los cuales 181, 848 son hombres y 65, 851 son mujeres. Del total de



personas que conforman la PEA de la Región Huánuco, 234, 181 personas tienen empleo y 13, 518 se encuentran desempleados. En el área urbana, la fuerza laboral ocupada es 110, 032 personas y en el área rural, 124,149 personas. El número de la PEA ocupada sin seguro de salud en el ámbito regional es de 70.96%, la PEA ocupada con trabajo independiente y que tienen a lo más educación secundaria es de 51.79%, la tasa de autoempleo y empleo en microempresa (TAEMI) es de 89.12%, el porcentaje de fuerza laboral con bajo nivel educativo (PTBNE) es de 60.70%, el porcentaje de fuerza laboral analfabeta (PTA) es de 11.29%.

- El análisis de la situación actual del empleo y subempleo en la región Huánuco, según Censos Nacionales de los años 1993 y 2007, considera información que permite contar con indicadores socio demográficos de la fuerza laboral potencial y efectiva de la región.

2.2.5 Superficie Agrícola y No Agrícola

CUADRO Nº 09
HUÁNUCO: SUPERFICIE AGRÍCOLA Y NO AGRÍCOLA
ZONA SIERRA (Hás)

PROVINCIA	SUPERFICIE AGRICOLA						SUPERFICIE NO AGRICOLA					SUPERFICIE TOTAL
	BAJO RIEGO	%	SECANO	%	SUB TOTAL	%	PASTOS NATURALES	MONTES Y BOSQUES	OTRA CLASE DE TIERRAS	SUB TOTAL	%	
AMBO	9148.26	30	21288.19	70	30436.45	24	74809.37	3837.06	17698.57	96345.00	76	126781.45
DOS DE MAYO	2530.10	11	19578.91	89	22109.01	31	43833.83	739.54	4926.50	49499.87	69	71608.88
HUACAYBAMBA	4108.78	33	8237.73	67	12346.51	9	78104.90	25432.12	18037.45	121574.47	91	133920.98
HUAMALIES	2885.74	10	24749.56	90	27635.30	34	38010.71	8694.42	7635.77	54340.90	66	81976.20
HUANUCO	25459.76	44	32817.88	56	58277.64	28	83937.39	39712.91	27361.27	151011.57	72	209289.21
LAURICOCHA	194.18	1	26647.13	99	26841.31	33	38880.23	3442.08	11921.26	54243.57	67	81084.88
MARAÑON	2085.07	15	11857.07	85	13942.14	33	23230.87	4381.00	611.20	28223.07	67	42165.21
PACHITEA	6389.56	29	15316.09	71	21705.65	23	25420.82	13915.16	33,954.98	73290.96	77	94996.61
YAROWILCA	1975.19	8	21718.81	92	23694.00	39	33484.89	1346.98	2124.25	36956.12	61	60650.12
TOTAL	54776.64	23	182211.37	77	236988.01	26	439713.01	101501.27	124271.25	665485.53	74	902473.54

FUENTE: CENAGRO 1994 Y ENAPROVE 2004



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

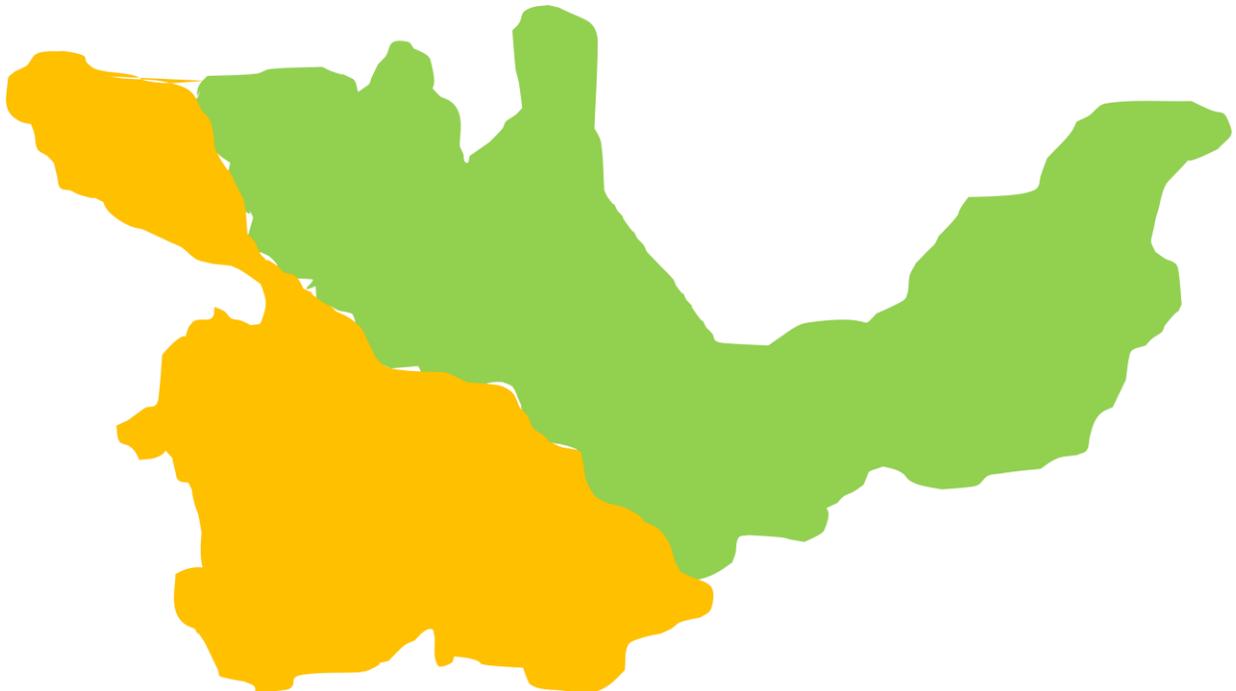
CUADRO N° 10
SUPERFICIE AGRICOLA Y NO AGRICOLA DEL DEPARTAMENTO DE HUANUCO-
ZONA SELVA
(Hás)

PROVINCIA	SUPERFICIE AGRICOLA						SUPERFICIE NO AGRICOLA					SUPERFICIE TOTAL
	BAJO RIEGO	%	SECANO	%	SUB TOTAL	%	PASTOS NATURALES	MONTES Y BOSQUES	OTRA CLASE DE TIERRAS	SUB TOTAL	%	
LEONCIO PRADO	64	013	50511.24	100	50575.24	56	10996.20	21058.10	7003.30	39057.60	44	89632.84
PUERTO INCA	112.65	0.11	102783.67	100	102896.32	29	44330.05	198343.76	6111.22	248785.03	71	351681.35
TOTAL	4108.78	33	8237.73	100	153471.56	35	55326.25	219401.86	13114.52	287842.63	65	441314.19

FUENTE: CENAGRO 1994 Y ENAPROVE 2004

La Región Huánuco abarca una superficie total de 36,886.74 Km², de las cuáles el 39% corresponde a la zona de Sierra y el 61% a la zona de Selva.

FIGURA N° 02





2.2.6 Producción de Principales Cultivos

CUADRO Nº11
PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES CULTIVOS (TM)

PRODUCTOS	2004	2005	2006	2007	2008
Papa	479.214	406434	406288	447.470	421.994
Plátano	124.534	123.392	118.481	101.390	98.161
Yuca	43.011	47.537	40.619	40.174	46.433
Arroz Cáscara	14.270	26.561	24.344	24.527	26.581
Maíz Amarillo Duro	24.631	29.131	27.179	25.422	28.537
Cacao	2.020	1.977	1.915	1.736	1.604
Café	2.064	2.012	2009	1.949	1953

FUENTE: INEI Compendio Estadístico 2006-2007
DIA-DRA-HCO

CUADRO Nº12
PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS 1/
(EN TM.)

CULTIVO	2007	2008	VARIACIÓN % 1/
Pasto Braquearia	2 459,324	2 649,040	7.7
Papa Blanca	283,015	275,336	- 2.7
Papa Amarilla + Color	167,393	164,455	-12.6
Plátano	101,390	98,061	- 3.3
Yuca	40,174	46,433	15.6
Maíz Amarillo Duro	25,422	28,537	12.3
Arroz Cáscara	24,527	26,573	8.3
Olluco	17,466	21,434	22.7
Maíz Amiláceo	17,210	18,196	5.7
Naranja	11,431	10,977	- 4.0
Trigo	10,986	13,264	20.7
Zapallo	9,727	10,092	3.8
Cebada Grano	9,349	9,795	4.8
Maíz Choclo	8,642	9,672	12.0
Arveja Grano Verde	7,152	7,887	10.3
Frejol Grano Seco	7,033	7,528	7.0
Pasto Alfalfa	5,063	7,156	41.3
Otros Agrícola	11,851	53,962	355.34

1/ Cifras Preliminares

FUENTE: Dirección Regional de Agricultura – Huánuco



En el **Sector Agropecuario** vemos que la producción de los cinco principales productos agrícolas de la Región, como el **pasto braquearia** y la **yuca** tuvieron un incremento en la producción en el 2008, el primero de un 7.7 por ciento y el segundo de un 15.6 por ciento, en tanto que la **papa blanca**, la **papa amarilla y de color** y el **plátano** registraron reducciones del 2.7 (equivalente a 7,641 TM menos), 12.7 (equivalente a 21,091 TM menos) y 3.3 (equivalente a 3,346 TM menos) por ciento respectivamente. En papa blanca y papa amarilla, debido a menores áreas instaladas, como consecuencia del alto precio de los fertilizantes y disminución del rendimiento promedio (7.0 por ciento) por efecto de los bajos niveles de fertilización, deficiente control sanitario y poca disponibilidad de agua durante el proceso fenológico de la planta. En plátano por la contracción de las siembras y por la tendencia al cultivo de la coca, que es la más rentable.

Cuadro N°13
SUPERFICIE SEMBRADA (Has) 1/

CULTIVO	ENERO		VAR. %	AGOSTO	ENERO	VAR. %
	2008	2009		2007 - 2008	2008 - 2009	
Maíz Amiláceo	57	140	145,6	14,622	14,449	- 1.2
Papa Blanca	260	221	- 15.0	11,038	10,380	-6.0
Trigo	4,249	4,427	4,2	9,434	9,169	- 2.8
Maíz Amarillo Duro	44	80	80.7	8,304	9,159	10.3
Arroz Cáscara	275	270	- 1.9	5,938	6,420	8.1
Papa Amarilla y de Color	369	178	- 51.8	7,070	6,358	- 10.1
Cebada Grano	2,500	2,547	1.9	6,449	6,341	- 1.7
Pasto Braquearia	743	185	- 75.1	6,400	6,062	- 5.3
Frejol Grano Seco	190	195	2.6	3,879	3,635	- 6.3
Haba Grano Seco	35	26	- 25.7	3,533	3,462	- 2.0
Yuca	217	263	21.2	2,803	2,816	0.5
Arveja Grano Seco	453	428	- 5.5	1,413	1,351	- 4.4
Avena Grano	23	0	- 100.0	1,257	1,148	- 8.7
Arveja Grano Verde	123	124	0.4	941	983	4.5
Maíz Choclo	44	69	56.8	938	886	- 5.5
Avena Forrajera	115	116	0.9	913	879	- 3.7
Olluco	0	0	-.-	751	736	- 2.0
Otros	382	155	- 59.4	6,453	5,122	- 20.6
TOTAL	10,079	9,424	- 6.5	92,136	89,356	- 3.0

1/ Cifras Preliminares

FUENTE: Dirección Regional de Agricultura Huánuco



La superficie instalada disminuyó 6.5 por ciento respecto a Enero del 2008, por las menores siembras de pasto braquearia (75,1%), papa amarilla y de color (51.8%) y papa blanca (15.0%).

Los resultados negativos en pasto braquearia se debió a las constantes precipitaciones pluviales durante el mes, que dificultaron el normal desempeño de esta labor. En el caso de la papa blanca, papa amarilla y de color por el alto precio de los fertilizantes (que comenzaron a bajar a fines de enero del 2,009) y la menor disponibilidad de semillas, como consecuencia de heladas y granizadas registradas en la campaña anterior.

**CUADRO Nº14
PRODUCCIÓN PECUARIA (TM)**

ESPECIES	2,007	2,008	VARIACIÓN % 1/
CARNE	27,696.7	28,083.8	1.4
Carne de Alpaca	0.0	0.8	-.-
Carne de Ave	1,616.7	1,691.6	3.8
Carne de Caprino	323,7	276,3	- 14.6
Carne de Ovino	2,095.9	2,087.9	- 0.4
Carne de Porcino	12,160.0	12,125.5	- 0.28
Carne de Vacuno	11,490.4	11,832.7	3.0
Carne de Cuy	104.9	138.6	32.13
Leche	31,259.0	33,275.6	6.45
Huevos	942.7	930.9	- 1.25
Lana de Ovino	361.3	238.4	- 34.0
Fibra	1.6	2.2	37.5
Fibra de Alpaca	1.6	2.2	37.5
Fibra de Llama	0.0	0.0	-.-

1/ Cifras Preliminares

FUENTE: Dirección Regional de Agricultura Huánuco

En el **Sub Sector Pecuario**, el rubro de la **Carne** registró un incremento de 1.4%, influido por la mayor producción de carne de ave (3.8%), carne de vacuno (3.0%) y un notable ascenso en la producción de la carne de cuy (32.13%),teniéndose asimismo una mayor producción de **Leche** (6.45%) y en el rubro de **Fibra**, mayor producción en fibra de alpaca; contrarrestado parcialmente por la reducción en la producción de **Huevos** (1.25%) carnes de caprino, ovino y porcino, así como en lo que corresponde a **Lana de Ovino** (34%) debido a la menor saca, por clima adverso en la zona de sierra que encareció y dificultó el transporte de animales para su comercialización, así como los bajos rendimientos a consecuencia de la alimentación con pastos naturales degradados y poca ampliación de pastos cultivados por falta de riego.



2.2.7 Pequeñas y Medianas Empresas

Podemos apreciar que la mayor cantidad de Mypes de la Región Huánuco, son Microempresas, que comprenden de 2 a 4 y de 5 a 9 trabajadores respectivamente, absorbiendo la mayor cantidad de la PEA, seguido de los empresarios independientes, teniendo en tercer lugar a la Pequeña Empresa, la misma que comprende de 10 a 20 y de 21 a 49 trabajadores.

CUADRO Nº15 MICROEMPRESA

ESTIMACION DEL NÚMERO DE MYPES DE LA REGIÓN HUÁNUCO - 2006

INDEPENDIENTES	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL MYPE
	2-4	5-9	10-20	21-49	
63,210	70,073	18,435	933	34	152,685

FUENTE: DNMYPE –MTPE 2007

Estimación en base a la PEA ocupada y la mediana del número de trabajadores según intervalos establecidos.

Incluye a los independientes que emplean trabajadores familiares no remunerados (TFNR).

CUADRO Nº16 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EXPORTADORA FORMAL SEGÚN DOMICILIO FISCAL 2006 POR RANGO DE VENTAS

REGIÓN	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA
	0.75 UIT	75,150 UIT	150,840 UIT
AMAZONAS			1
ANCASH	3	5	4
AREQUIPA	23	11	36
AYACUCHO			1
CAJAMARCA	1		
P.C. DEL CALLAO	20	20	65
CUSCO	15	15	8

HUANUCO			1
ICA	3		18
JUNIN	4	2	8
LA LIBERTAD	8	3	8
LAMBAYEQUE	4	1	6
LIMA	377	235	923
LORETO	10	4	20
MADRE DE DIOS	1		4
MOQUEGUA	2		2
PASCO	1		1



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

PIURA	9	3	25
PUNO	4		5
SAN MARTIN	3	2	5
TACNA	14	12	26
TUMBES	2	2	11
UCAYALI	5	2	18
TOTAL	509	302	1,196

FUENTE: DNMYPE-MTPE 2007

En base al domicilio fiscal del Contribuyente

En base al CIU autodeclarado por el contribuyente. No incluye empresas unipersonales.

Se puede apreciar una mayor concentración de Microempresas Exportadoras Formales en Lima y Callao, para nuestro caso las exportaciones de la Región son inexistentes todavía, pues solo está representada por una empresa, que en términos porcentuales representa el 0.04% del total nacional.

Apoyo crediticio otorgado a las Pymes de la Región Huánuco por el Gobierno Regional Huánuco Año 2008

El Gobierno Regional Huánuco a través del Programa de Promoción a la PYME viene otorgando apoyo crediticio a las PYMES de la Región Huánuco, a una Tasa de Interés Promocional del 1% mensual fijo, hasta 24 meses, con Garantía Hipotecaria hasta S/. 20,000 Nuevos Soles y Solidaria hasta S/. 3,000 Nuevos Soles.

Los sectores a los cuáles se otorga el préstamo son: Artesanal, Industrial, Turismo y Servicios, además de otorgarse capacitación y asesoramiento a los microempresarios.

Del **Cuadro Resumen** que aparece a continuación podemos apreciar que desde el 2004 el monto presupuestal asignado para el otorgamiento de préstamos a crecido sustancialmente, proveniente de las recuperaciones; se han incrementado los préstamos otorgados y por ende se ha generado mayor empleo, asimismo son más las microempresas de las provincias beneficiadas y los sectores atendidos, resultado también de la difusión del Programa en el presente año.

Actualmente se han realizado algunas modificaciones al Reglamento con la finalidad de que se incrementen los montos a otorgarse con Garantía Hipotecaria a S/. 25,000.00 Nuevos Soles y con Garantía Solidaria a S/. 5,000.00, aunado al pedido del incremento del capital a 2'000,000 ya que actualmente se tiene un monto de S/. 1'100,000.00.



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

CUADRO N°17
OTORGAMIENTO DE CREDITOS DEL PROGRAMA PROMOCION A LA PYME 2008

DATOS	2004	2005	2006	2007	DICIEMBRE 2008	%
MARCO PRESUPUESTAL		760,840	658,482	901,795	1'084,918	100%
Monto Total Prestamos	297,000.00	670,000.00	578,500.00	812,000.00	901,000.00	
Monto Total Gasto Operación	44,799.16	57,885.56	68,572.31	79,484.65	76,700.31	
Monto total ejecutado	341,799.16	727,885.56	647,072.31	891,484.65	977,700.31	90.12%
Número de Prestaciones	35	60	54	74	88	
Empleo Generado	140	240	216	296	352	
Población Beneficiada	560	960	864	1184	1408	
Capacitación, asesoramiento a micro	200	240	220	240	400	
Provincias Atendidas	35	60	54	74	88	
Huánuco	24	41	31	48	67	
Leoncio Prado	8	15	14	17	7	
Dos de Mayo	2	3	3	3	2	
Ambo	1	1	3	2	1	
Lauricocha	0	0	2	2	5	
Huamalies	0	0	1	1	4	
Pachitea	0	0	0	1	1	
Puerto Inca	0	0	0	0	1	
Sectores atendido	35	60	54	74	88	
Confecciones	6	18	7	7	10	
Recreos Turísticos Restaurantes	5	7	8	7	11	
Mecánica en general	4	5	5	9	10	
Hospedaje	2	4	5	6	10	



Gobierno Regional
HUANUCO

Agro Industria	1	2	2	4	4
Panificadora	4	11	4	8	8
Artesanía	2	3	2	4	5
Carpintería: madera-	3	5	8	9	16
Lácteos – Molinera	4	0	2	4	2
Calzados	0	2	2	1	1
Ladrilleras y afines	0	3	3	5	2
Otras actividades de Servicio	4	0	6	10	9

FUENTE: GRDE – Unidad de Créditos y Finanzas

2.2.8 Minería y Electricidad

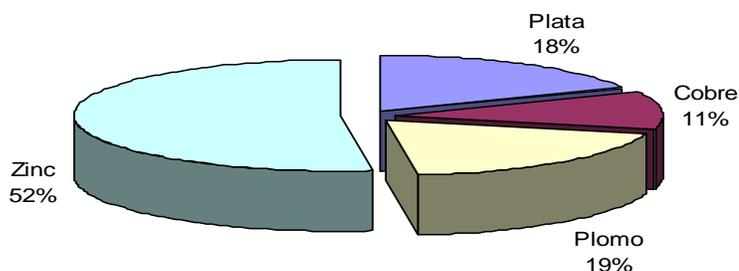
La producción minera disminuyó 29,6 por ciento respecto a Enero del 2008, por los resultados negativos en la extracción de plata (34.3%), zinc (32.3 %), plomo (15.1 %) y cobre (28.6 %). El zinc y el plomo tuvieron la mayor participación en el total producido con 52.0% y 19.0%, respectivamente.

**CUADRO Nº18
PRODUCCION MINERA**

	ENERO		
	2008	2009	Var. %
Cobre (TMF)	236	169	-28,6
Plomo (TMF)	1085	921	-15,1
Zinc (TMF)	2007	1359	-32,3
Plata (Kg f)	4477	2940	-34,3
Total 1/	Var.% del VBP		-29,6

FUENTE: Síntesis Económica de Huánuco – Enero 2009

PARTICIPACIÓN EN EL VBP MINERO (ENERO 2008 – ENERO 2009)





Como se puede apreciar la explotación del Zinc representa el 52% del Valor Bruto de la Producción Minera en Huánuco, debido a las operaciones de explotación minera por parte de la Compañía Minera Raura S.A. en el Distrito de San Miguel de Cauri, Provincia de Lauricocha y de BERMING S.A.C. en el Distrito de San Rafael, Provincia de Ambo.

CUADRO N°19
PRINCIPALES PRODUCTOS MINEROS (EN CONTENIDO - FINO)

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	2004	2005	2006	2007	2008
COBRE	TMF	3,478	2,737	3,904	3,435	2,902.00
PLOMO	TMF	10,968	16,017	11,956	12,830	13,864.00
ZINC	TMF	21,461	22,337	21,745	21,266.0	24,038.00
PLATA	KGF	50,074	62,337	57,020	53,702.0	50,227.00

FUENTE: Dirección General de Minería – PDM - Estadística Minera

CUADRO N°20
PRODUCCION ELECTRICA HUANUCO 2008
(GIGAWATT/HORA)

DEPARTAMENTO	TOTAL	HIDRAULICA	TERMICA	EOLICA
HUANUCO	27.7	25.8	1.9	-

2.2.9 Transportes

La Región de Huánuco, está conformada por 11 Provincias que se articulan por medio 7 caminos nacionales: PE-12A, PE-14A, PE-18, PE-18A, PE-3N, PE-5N y PE-5NA y de 13 caminos departamentales, que une las capitales provinciales de cada una de ellas. Asimismo, las capitales de distrito de cada provincia del Departamento de Huánuco, se encuentran conectadas a la red vial, sirviendo de articulación a la gran mayoría de Centros Poblados de la Región.

La red de articulación de la Provincia de Huánuco es diversa, y está conformada por caminos nacionales, caminos departamentales y caminos vecinales. Pudiendo mencionar la existencia de caminos con diferente tipo de superficie de rodadura, pasando desde asfaltado hasta los caminos de trocha; los que en su mayoría presentan un estado desde bueno a muy malo.

Cabe indicar que según el D.S. N° 044-08-MTC, la Región Huánuco, cuenta con 7 caminos nacionales, 13 caminos departamentales y 283



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

caminos vecinales registrados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

CUADRO N°21
CLASIFICACIÓN DE LA RED VIAL NACIONAL

Ámbito / Red Vial	Longitudes por Tipo de Superficie de Rodadura									
	Asfaltado		Afirmado		Sin Afirmar		Trocha		Total	
	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%
Perú	10,189.0	13%	18,533.0	23.70%	13,809.0	17.70%	35,596.0	45.60%	78,127.0	100.0
Nacional	8,141.0	10.40%	6,640.0	8.50%	1,860.0	2.40%	326.0	0.40%	16,967.0	21.7
Departamental	1,106.0	1.40%	6,015.0	7.70%	4,291.0	5.50%	2,839.0	3.60%	14,251.0	18.2
Vecinal	942.0	1.20%	5,878.0	7.50%	7,658.0	9.80%	32,431.0	41.50%	46,909.0	60.0
Huánuco	347.8	10.5%	1,487.1	45.1%	539.5	16.3%	925.6	28.0%	3,300.0	100.0
Nacional	319.0	34.1%	352.6	37.7%	207.5	22.2%	56.4	6.0%	935.3	28.3
Departamental	8.8	1.1%	569.2	72.4%	139.4	17.7%	69.0	8.8%	786.4	23.8
Vecinal	20.0	1.3%	565.4	35.8%	192.7	12.2%	800.2	50.7%	1,578.3	47.8

FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado – Huánuco Provías Descentralizado

Según el Cuadro N°22, La Región de Huánuco cuenta con una red vial total de 3299.95 Km., entre caminos nacionales, departamentales y vecinales. Contando con 347.8 Km de Superficie Asfaltada, 1487.1 Km. de Superficie Afirmada, 539.5 Km. de Superficie Sin Afirmar y 925.6 Km. de Superficie de Trocha. Asimismo, se puede apreciar, que en los caminos departamentales existe un mayor kilometraje con Superficie Afirmada (569.2 Km.) le siguen los de Superficie Sin Afirmar (139.4 Km.), luego los con Superficie de Trocha (69.9 Km.) y finalmente con Superficie de Rodadura Asfaltado (8.8 Km.).

CUADRO N°22
CLASIFICADOR DE RUTA POR TIPO DE SUPERFICIE

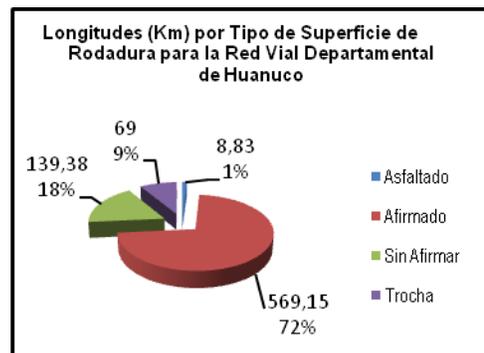
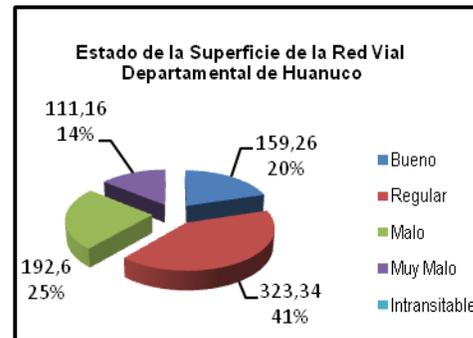
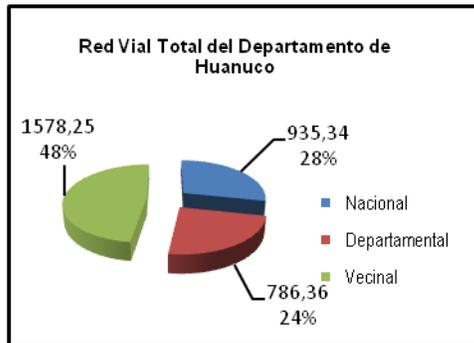
Tipo de Red Vial	No. de Rutas	Longitud (Km.)	Tipo de Superficie Km.							
			Asfaltado		Afirmado		Sin Afirmar		Trocha	
			Km	%	Km	%	Km	%	Km	%
Huánuco	303	3299.95	347.76	10.5%	1487.13	45.1%	539.51	16.3%	925.55	28.0%
Nacional	7	935.34	318.95	34.1%	352.56	37.7%	207.45	22.2%	56.38	6.0%
Departamental	13	786.36	8.83	1.1%	569.15	72.4%	139.38	17.7%	69.00	8.8%
Vecinal	283	1578.25	19.98	1.3%	565.42	35.8%	192.68	12.2%	800.17	50.7%

FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado Huánuco - Provías Descentralizado.



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO



**CUADRO Nº 23
CLASIFICADOR DE RUTA POR ESTADO DEL CAMINO**

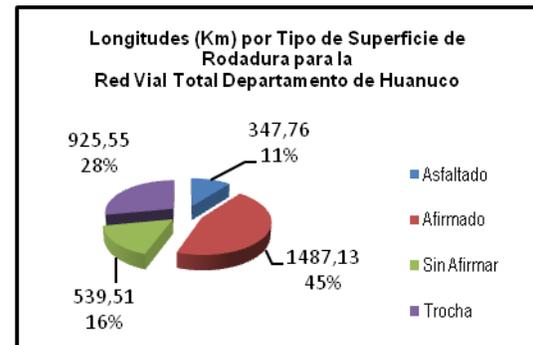
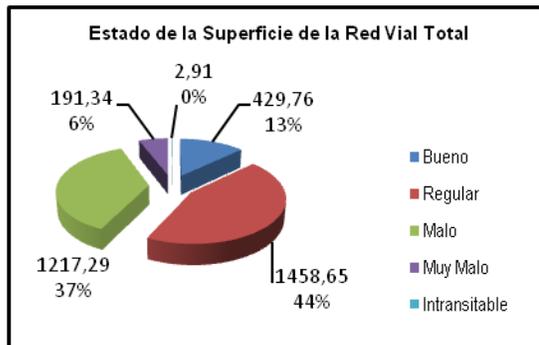
Tipo de Red Vial	No. de Rutas	Longitud (Km.)	Estado Conservación de los caminos									
			Bueno		Regular		Malo		Muy Malo		Intransitable	
			Km	%	Km	%	Km	%	Km	%	Km	%
Huánuco	303	3299.95	429.76	13.0%	1458.65	44.2%	1217.29	36.9%	191.34	5.8%	2.91	0.1%
Nacional	7	935.34	249.96	26.7%	486.22	52.0%	128.68	13.8%	70.48	7.5%	0.00	0.0%
Departamental	13	786.36	159.26	20.3%	323.34	41.1%	192.60	24.5%	111.16	14.1%	0.00	0.0%
Vecinal	283	1578.25	20.54	1.3%	649.09	41.1%	896.01	56.8%	9.70	0.6%	2.91	0.2%

FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado Huánuco - Provias Descentralizado.



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO



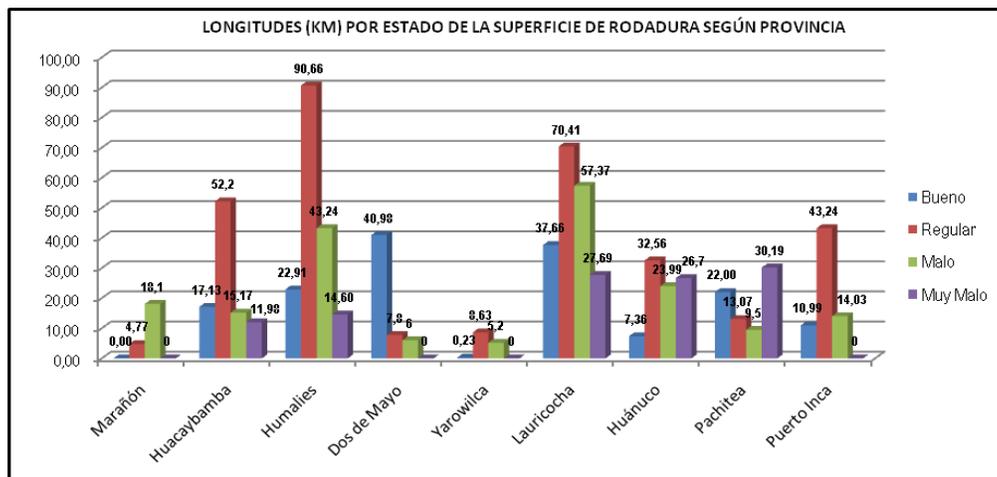
Los resultados obtenidos en el levantamiento del IVG de la Región de HUÁNUCO, señalan la existencia de un total de 303 caminos del sistema vial, de los cuales 7 son nacionales, 13 son departamentales, y 283 son caminos vecinales; de los cuales se tienen registrados 13 caminos departamentales que se mencionan en el D.S. N° 044-08-MTC. Se ha obtenido 786.36 Km. de caminos departamentales entre asfaltados, afirmados, sin afirmar y camino de trocha. También se puede apreciar que en la red departamental predomina un mayor porcentaje de caminos con superficie afirmada, representando el **72.4%**, del total de los caminos departamentales en la Región, se puede notar que más del 50 % de los caminos departamentales son afirmados; luego, existe un porcentaje mucho menor de caminos con superficie Sin Afirmar en comparación con el anterior de **17.7%**; asimismo, presentan superficies de Trocha y de Asfaltado, teniendo una representatividad mucho más baja, de **8.8%** y de **1.1%** respectivamente.

En lo relacionado al Estado de la Superficie de la Red Vial, vemos que predomina la presencia de caminos en estado regular, teniéndose 1458.65 Km., lo cual, representa el 44.2 % del sistema vial de la Región; luego, le sigue sin mucha diferencia los caminos en mal estado, con 191.34 Km. que representa el 5.8%; Finalmente, se puede observar que la presencia de caminos en buen estado es mínima, ascendiendo solo a 429.76 Km., lo que representa el 13.0% de toda la Región. En la Red Departamental, predomina de igual forma el estado regular de los caminos con un 41.1%, siguiendo en este orden, los caminos en estado malo con un 24.5% y en buen estado un 20.3%.



CUADRO N°24
ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LOS CAMINOS DEPARTAMENTALES A NIVEL
PROVINCIAL

Provincias	N° Rutas	Longitudes por Estado de la Superficie de Rodadura								Total
		Bueno		Regular		Malo		Muy Malo		
Marañón	1	0.00	0.00%	4.77	20.86%	18.1	79.14%	0	0.00%	22.87
Huacaybamba	1	17.13	17.75%	52.2	54.10%	15.17	15.72%	11.98	12.42%	96.48
Huamalies	3	22.91	13.37%	90.66	52.89%	43.24	25.23%	14.60	8.52%	171.41
Dos de Mayo	3	40.98	74.81%	7.8	14.24%	6	10.95%	0	0.00%	54.78
Yarowilca	1	0.23	1.64%	8.63	61.38%	5.2	36.98%	0	0.00%	14.06
Lauricocha	3	37.66	19.50%	70.41	36.46%	57.37	29.71%	27.69	14.34%	193.13
Huánuco	3	7.36	8.12%	32.56	35.93%	23.99	26.48%	26.7	29.47%	90.61
Pachitea	1	22.00	29.43%	13.07	17.48%	9.5	12.71%	30.19	40.38%	74.76
Puerto Inca	4	10.99	16.10%	43.24	63.35%	14.03	20.55%	0	0.00%	68.26
TOTAL	20	159.26	20.25%	323.34	41.12%	192.6	24.49%	111.16	14.14%	786.36
PORCENTAJE		20.25%		41.12%		24.49%		14.14%		100.00%



FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado de la Región Huánuco - Provías Descentralizado.

El Clasificador de Rutas nos permite apreciar la red vial de la Región de Huánuco en Kilómetros. Es decir, se muestra los caminos nacionales, departamentales y vecinales correspondientes sólo a la jurisdicción de la Región Huánuco. En ese sentido, el trabajo de campo de IVG, dio como resultado un total **3299.95 Km.**, entre caminos nacionales, departamentales y vecinales, predominando la existencia de caminos afirmados (1487.13 Km.), muy de cerca, se encuentran los caminos de trocha (925.55 km.), y finalmente los caminos sin afirmar (539.51 Km.) y asfaltado (347.76 Km.). Con respecto a los Caminos nacionales, Huánuco tiene 935.34 Km. entre caminos con superficie de rodadura, asfaltado, afirmado, sin afirmar y de trocha carrozable; predominando los caminos afirmados con 352.56 Km;



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

luego, muy de cerca en kilometraje se encuentran los caminos asfaltados con 318.95 Km., un 207.45 km. de caminos sin afirmar y un reducido 56.38 Km. con superficie de trocha.

Con respecto a los caminos departamentales, se obtuvo un total de **786.36** Km. a lo largo de toda la Región Huánuco; predominando 569.15 Km., de caminos afirmados lo cual representa más del 50 % de todos los caminos departamentales con este tipo de superficie de rodadura; asimismo, los caminos sin afirmar tienen una presencia de 139.38 Km., los caminos de trocha, ocupan 69.00 Km. con este tipo de superficie; y finalmente se tiene un 8.83 Km. de caminos asfaltados, evidenciando una reducida presencia de este tipo de superficie de rodadura en la Región.

Cuadro N°25
Distancias entre Capitales Provinciales y la Capital del Departamento de Huánuco
(Distancias Intraprovinciales).

	Huacrachuco	Huacaybamba	Llata	La Unión	Chavinillo	Jesús	Panao	Puerto Inca	Tingo María	Ambo	Huánuco
Huacrachuco											
Huacaybamba	127.84										
Llata	318.84	191.00									
La Unión	294.94	167.10	68.90								
Chavinillo	302.38	302.38	116.73	64.14							
Jesús	358.49	230.65	172.73	120.14	56.00						
Panao	439.98	312.14	238.02	201.75	137.60	156.83					
Puerto Inca	759.70	631.86	557.74	521.47	457.32	476.55	442.09				
Tingo María	495.62	367.78	293.66	257.39	193.24	212.47	178.01	264.08			
Ambo	393.48	265.64	191.52	155.25	91.10	110.33	92.78	412.50	148.42		
Huánuco	370.34	242.50	168.38	132.11	67.96	87.19	69.64	389.36	125.28	23.14	

Máxima Distancia Huánuco	759.7 Km.
Máxima Distancia	389.36 Km.
	167.59 Km.

FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado de la Región Huánuco – Provías Descentralizado

El Cuadro N°25 nos indica las distancias que existen desde las Capitales de Provincias hasta la Capital del Departamento de Huánuco; en ese sentido, vemos que la máxima distancia de recorrido hasta Huánuco, se hace desde Huacrachuco, con una distancia de **389.36 Km.** Asimismo, la máxima distancia de separación entre ciudades es de Huacrachuco hasta Puerto Inca, con **759.70 Km.** Finalmente, la distancia promedio de separación entre estas ciudades es de **167.59 Km.**



Cuadro N°26
Distancias entre la Capital Departamental y Principales Ciudades del País (Distancias Extraregionales).

	Pucallpa	Aguaytia	Campo Verde	Huallanca	Recuay	Huaraz	Tocache	Cerro de Pasco	Huánuco	Lima
Pucallpa										
Aguaytia	161.96									
Campo Verde	32.96	129.00								
Huallanca	563.54	401.58	530.58							
Recuay	666.84	504.88	633.88	263.01						
Huaraz	736.61	574.65	703.65	278.04	25.18					
Tocache	365.62	203.66	332.66	449.63	552.93	622.70				
Cerro de Pasco	548.74	386.78	515.78	292.78	396.08	465.85	434.83			
Huánuco	409.75	247.79	376.79	153.79	257.09	326.86	295.84	138.99		
Lima	769.67	607.71	736.71	793.98	530.96	505.80	697.73	262.90	359.92	

Máxima Distancia	736.61 Km.
Máxima Distancia Huánuco	409.75 Km.
Distancia Promedio	275.86 Km.

FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado de la Región Huánuco.

El Cuadro N°26 nos indica las distancias que existen desde las principales ciudades del país hasta la capital de Huánuco; ciudades con las que guardan un mayor grado de dinamismo económico, social y cultural la Región Huánuco. En ese sentido, vemos que la máxima distancia de recorrido hasta Huánuco es desde la ciudad de Pucallpa, con una distancia de **409.75 Km.** Asimismo, la máxima distancia de separación entre ciudades es de Pucallpa hasta Huaraz, con **736.61 Km.** Finalmente, la distancia promedio de separación entre estas ciudades es de **275.86 Km**

Cuadro N°27
Indicadores por Provincia de la Densidad Poblacional y Vial

Provincias	Superficie		Población 2007	Densidad Poblacional	Red Vial Departamental	Densidad Vial	Respecto a la Población
	Km ²	%	No. Hab	Hab/Km ²	Km	Km/Km ²	(Km/Hab)*1000
Total Departamento	37,086.99	100.0%	762,223	20.55	786.36	0.02	1.03
Dos De Mayo	1457.02	3.9%	47008.00	32.26	54.78	0.04	1.17
Huacaybamba	1704.87	4.6%	20408.00	11.97	96.48	0.06	4.73
Huamalies	3157.97	8.5%	66450.00	21.04	171.41	0.05	2.58



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

Marañón	4948.91	13.3%	26620.00	5.38	22.87	0.00	0.86
Pachitea	2635.79	7.1%	60321.00	22.89	74.76	0.03	1.24
Puerto Inca	9922.45	26.8%	31032.00	3.13	68.26	0.01	2.20
Lauricocha	1923.45	5.2%	35323.00	18.36	193.13	0.10	5.47
Yarowilca	770.18	2.1%	32380.00	42.04	14.06	0.02	0.43
Leoncio Prado	4921.12	13.3%	116965.00	23.77	0.00	0.00	0.00
Ambo	1576.55	4.3%	55483.00	35.19	0.00	0.00	0.00
Huánuco	4068.68	11.0%	270233.00	66.42	90.61	0.02	0.34

FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado de la Región Huánuco – Provías Descentralizado

La densidad vial de los caminos departamentales de la Región Huánuco, es de 0.02 km/km², siendo la Provincia de Lauricocha, la que posee una densidad más elevada respecto a las demás Provincias, de 0.10 km/km². La interpretación de la alta densidad vial en Lauricocha, es por tener en su jurisdicción, el mayor kilometraje de caminos departamentales en comparación con las demás provincias de la Región. Las provincias de Huacaybamba, Huamalíes y Dos de Mayo, poseen una densidad vial de 0.06, 0.05 y 0.04 km/km² respectivamente; y las demás provincias tienen valores menores a los ya mencionados. La densidad vial, se ha calculado solo considerando los caminos departamentales; por eso, se justifica los valores bajos en densidad de la provincia de Huánuco y de las otras provincias; pues no se está considerando en este cálculo los caminos nacionales, ni los caminos vecinales.

En relación a la densidad poblacional, se observa que la Región Huánuco tiene 20.55 Hab/km², considerando a la población del último censo publicado por el INEI.

Asimismo, la Provincia de Huánuco, presenta la más alta densidad poblacional con respecto a las demás provincias, debido a una mayor cantidad de habitantes por kilómetro cuadrado, en comparación con las demás provincias de la Región. Luego, se encuentran las Provincias de Yarowilca, Ambo, Dos de Mayo con una densidad de 42.04, 35.19 y 32.26 Hab/Km² respectivamente. Finalmente, la Provincia con la menor densidad poblacional en la Región Huánuco, la posee Marañón, sólo cuenta con 5.38 Hab/Km².



Cuadro N°28
Centros Poblados Articulados por Provincias y Niveles de Transitabilidad

Provincias	Centros Poblados			Nivel	
	Total	Accesible	Restringido	Articulación	Transitabilidad
Total Región	4860	4340	520		
		89.3%	12.0%		
1. Dos De Mayo	687	595	92	Nacional	Regular
2. Huacaybamba	180	141	39	Departamental	Regular
3. Huamalíes	769	740	29	Departamental	Regular
4. Marañón	170	132	38	Nacional	Regular
5. Pachitea	247	195	52	Departamental	Regular
6. Puerto Inca	191	162	29	Nacional / Departamental	Regular
7. Lauricocha	741	683	58	Departamental	Regular
8. Yarowilca	431	390	41	Nacional	Muy Malo
9. Leoncio Prado	235	210	25	Nacional	Regular
10. Ambo	478	410	68	Nacional	Regular
11. Huánuco	731	682	49	Nacional	Regular

FUENTE: Inventario Vial Georeferenciado de la Región Huánuco – Proviás Descentralizado

La Región de Huánuco cuenta con un total de 4860 centros poblados, de los cuales 4340 se encuentran con accesibilidad vial, esto representa el 89.30% de poblados con acceso a las caminos; es decir más del 50% puede trasladarse de un centro poblado a poblado sin dificultades; asimismo sólo 520 centros poblados cuentan con acceso restringido a la infraestructura vial existente. Los centros poblados de las 11 provincias que conforma la Región, tienen una conectividad nacional y departamental, las mismas que les permiten realizar las transacciones de bienes y servicios con otras provincias y/o departamentos. Finalmente, la transitabilidad es principalmente regular, lo cual les permite conectarse hacia las vías de mayor jerarquía como los caminos nacionales.

2.2.10 Exportaciones Regionales

El crecimiento sostenido de las exportaciones tal como se aprecia esta representado por los siguientes productos: agropecuarios (café, cacao), mineros (plata, cobre, plomo, zinc).



CUADRO N°29
HUÁNUCO: EXPORTACIONES FOB POR GRUPO DE PRODUCTOS 1/
2008 (MILES DE US\$)

TIPO	2008
PRODUCTOS TRADICIONALES	37,856
AGROPECUARIOS	1,486
Café	1,486
Resto	0,0
MINEROS	36,370
Plata	0,0
Cobre	4,014
Plomo	19,960
Zinc	12,396
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	9,843
AGROPECUARIOS	9,502
Legumbres	0,0
Productos Vegetales Diversos	849
Té ,Café, Cacao y Esencias	3,428
Resto	5,225
PESQUERO	102
TEXTILES	0,0
Prendas de vestir y otras confecciones	0,0
MADERAS Y PAPELES Y SUS MANF.	21
Madera en bruto o en láminas	21
QUÍMICOS	139
Productos Químicos Orgánicos e Inorgánicos	0,0
Materias Tintóreas, curtientes y colorantes	0,0
Otros	139
OTROS NO TRADICIONALES	79
TOTAL	47,699

1/ Cifras Preliminares
FUENTE: SUNAT

Las exportaciones de Huánuco realizadas por diferentes puertos de embarque del país, totalizaron US\$ 47,699 millones de dólares, lo cuál significó un incremento del 21 por ciento respecto al 2007, debido a las mayores ventas al exterior de productos tradicionales (mineros), siendo las exportaciones de concentrados de plomo las más representativas, así como por la venta de productos vegetales diversos, principalmente tara, procesados de café, cacao, té, y esencias.

Por grupo de productos, las exportaciones Tradicionales (US\$ 37,856 millones) crecieron en 17.53 por ciento, mientras que los No Tradicionales (US\$ 9,843 millones) crecieron en 37 por ciento, con respecto al 2007.

CUADRO N°30



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

Gobierno Regional

HUANUCO

HUÁNUCO: EXPORTACIONES FOB POR BLOQUE ECONÓMICO Y PAÍSES 1/
2008 (MILES DE US\$)

BLOQUE ECONÓMICO	2,008
I. AMERICA	16,348
A. TLCAN	14,868
Canadá	4,320
Estados Unidos	10,486
México	62
B. CAN	71
Bolivia	56
Colombia	0,0
Ecuador	15
C. MERCOSUR	1,315
Argentina	488
Brasil	810
Paraguay	0,0
Uruguay	17
D. OTROS PAISES	94
Chile	0,0
Venezuela	0,0
Resto de América	94
II. EUROPA	23,420
A. UNION EUROPEA	22,849
Alemania	1,136
Bélgica – Luxemburgo	1,081
España	535
Francia	2
Países Bajos	3,109
Resto Unión Europea	16,988
B. RESTO	571
Suiza	0,0
Resto de Europa	571
III. ASIA	7,870
China	4,059
Japón	35
Taiwan	0,0
Resto de Asia	3,776
IV. AFRICA	0,0
V. OCEANÍA	0,0
TOTAL EXPORTACIONES	47,638

1/ Cifras Preliminares

FUENTE: SUNAT

CUADRO N°31
HUÁNUCO: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO Y PRINCIPAL PRODUCTO
EXPORTADO (ENERO 2009)
EXPORTACIÓN TRADICIONAL POR PRINCIPALES PAISES DE DESTINO Y
PRINCIPAL PRODUCTO (MILLONES DE US \$) (ENERO 2009)

PAIS	% TOTAL	PRINCIPALES PRODUCTOS
------	---------	-----------------------



Japón	58.2	Zinc y sus concentrados, tara en polvo.
Países Bajos	33.2	Cacao y esencias, mucílagos de semilla de tara y flores.
Estados Unidos	8.3	Zinc, café, cacao, té y esencias.
Canadá	0.0	Cobre, concentrados y minerales y café.
Brasil	0.0	Cacao, chocolates, flores y jugos.
Alemania	0.0	Cacao, Café, Jugos y Extractos Vegetales.
China	0.0	Zinc, plomo y sus concentrados, tara en polvo.
Otros países	0.3	Zinc, y sus concentrados, jugos y extractos vegetales, tara en polvo, hígados, huevas y lechas.
TOTAL	100	

FUENTE: Sunat

Los principales países de destino fueron: Japón (58,2%), países bajos (33.2%) y Estados Unidos (8.3%), concentrando estos tres países el 99.7% del total exportado, donde se exportó principalmente zinc y cobre, así como café, té, cacao, y tara en sus diferentes presentaciones.

2.2.11 Turismo Regional

La Región Huánuco tiene una posición aún pequeña en relación a destinos turísticos tanto nacional como internacional.

Los principales productos turísticos promocionados al exterior están orientados principalmente al segmento de mercado histórico cultural como por ejemplo : Complejos Arqueológicos de Kotosh, Garu, El Templo más Antiguo de América Huánuco Marca, Cueva de las Lechuzas, Cueva de las Pavas, Campiñas de Tomayquichua, Casas Haciendas, Puentes de Cal y Canto, su gastronomía, así como algunos eventos tradicionales como el Festival Regional de los Negritos de Huánuco, Fiesta del Sol en Huánuco



Marca, Fiesta de San Juan, Carnavales Huanuqueños, etc. Sin embargo la Región Huánuco cuenta con importantes recursos paisajísticos, naturaleza, gastronomía, fiestas patronales y costumbristas, turismo de salud, etc., que se pueden aprovechar para desarrollar el turismo como una actividad generadora de ingresos y puestos de trabajo.

CUADRO Nº32
VARIACIÓN ANUAL DE ARRIBOS, SEGÚN PROCEDENCIA EN
HUANUCO
AÑOS 2003 – 2008

AÑOS	TOTAL	ARRIBOS		TOTAL	VARIACIÓN ANUAL NAC.	EXTRANJERO
		NACIONAL	EXTRANJERO			
2003	237,261	236,336	975			
2004	257,894	256,923	971	8.7%	8.7%	-0.41%
2005	266,584	265,732	852	3.37%	3.37%	-12.26%
2006	335,275	334,185	1,090	25.77%	25.76%	27.93%
2007	352,370	351,266	1,104	5.1%	5.11%	1.28%
2008	416,688	415,759	929	18.25%	18.36%	-15.85%

FUENTE: Dirección Regional de Comercio Exterior e Industrias – Huánuco
ELABORACIÓN: Equipo Técnico

El total de arribos en el 2,008, a los establecimientos de hospedaje se incrementó en un 18.25% con relación al año 2007, explicado por un mayor flujo de visitantes nacionales (18.36%) correlacionado sin embargo por menores visitas de extranjeros (15.85%), que representaron el 22.3 por ciento del total de visitas, mientras que los nacionales el 77.7%.

En los establecimientos de máxima categoría (hoteles de 3 estrellas), se alojaron el 6.32 por ciento de los turistas nacionales y en los hoteles de 1 y 2 estrellas, se alojaron el 8.48% y 20.92% respectivamente, mientras que en los establecimientos no categorizados, que no cuentan con los servicios adecuados, se alojaron el 64.30%. En el caso de los extranjeros el 57% se alojaron en los no categorizados, el 0.84 por ciento en hoteles de una estrella, el 22.85 por ciento en hoteles de 2 estrellas y el 19.31% en hoteles de tres estrellas.

Asimismo se ha producido un incremento sostenido en la generación de empleo del 6 por ciento en lo que va del 2,006 al 2,008.

Según el Compendio Estadístico 2009 (INEI), Huánuco se encuentra en el 22avo puesto con el 0,1 % dentro de los principales lugares mas visitados en el Perú. (2008). Corresponden a las ciudades visitadas por turistas



extranjeros que partieron del Aeropuerto Jorge Chávez. y en el 13avo puesto dentro de los departamentos visitados por el vacacionista nacional. (2008).

CUADRO N°33
ARRIBOS, PERNOCTACIONES E INDICES DE PERMANENCIA, REGION HUÁNUCO,
AÑOS 2003 – 2008

AÑOS	TOTAL ARIBOS	PERNOCTACION			PERMANENCIA		
		TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO	NACIONAL	EXTRANJERO
2003	237,261	313,140	311,525	1,615	1.32	1.32	1.75
2004	257,894	334,883	333,144	1,739	1.30	1.30	1.79
2005	266,584	350,699	349,242	1,457	1.32	1.31	1.71
2006	335,275	427,665	425,948	1,751	1.27	1.27	1.36
2007	352,370	443,809	442,097	1,712	1.26	1.26	1.46
2008	416,688	530,275	528,627	1,648	1.25	1.25	1.52

FUENTE: Dirección Regional de Comercio Exterior e Industria - Huánuco

2.3 PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES

La Región Huánuco según el Censo 2,007, cuenta con 762 223 habitantes, de los cuales el 64.9% son pobres y el 31.7% pobres extremos, EL 33% son pobres no extremos y solo el 35.1% de la población es no pobre.

La distribución de habitantes según el sexo es la siguiente: 377.799 habitantes son mujeres y 384.424 son varones. El área de residencia: 323 935 o 49% de la población es urbana y 438 288 o 51% rural.

Según el último Censo 2007, en Huánuco existen 79,241 analfabetos que representan el 19.8% de la población de 15 años a más.

La esperanza de vida en la Región es de 68 años, población con al menos una necesidad básica insatisfecha 57.7% y desnutrición 38%.

2.3.1 Población, Pobreza y Pobreza Extrema

CUADRO N°34
POBLACION, POBREZA Y POBREZA EXTREMA DEL DEPARTAMENTO Y LAS
PROVINCIAS

DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION	POBREZA	POBREZA EXTREMA
Huánuco	795,780	33.3	31.7
Huánuco	275,196	31.6	21.2
Ambo	58,641	40	28.8
Dos de Mayo	50,303	39	39.8



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

Huacaybamba	22,550	39.1	37
Huamalíes	70,519	41.4	35.1
Leoncio Prado	120,976	32.4	11.3
Marañón	27,454	37.3	31.4
Pachitea	60,962	37.8	44.1
Puerto Inca	34,023	34.8	13.3
Lauricocha	37,480	40.3	26.6
Yarowilca	37,676	39.5	45.7

ELABORACION PROPIA
FUENTE: INEI CENSOS 2007

**CUADRO N°35
MAPA DE POBREZA DEL INEI 2007**

Quintil de Carencias	DEPARTAMENTOS	N° DE DEPARTAMENTOS	POBLACIÓN	
			TOTAL	%
Más Pobre	HUANCAVELICA	7	398,789	85.7
	APURIMAC		287,532	69.5
	AYACUCHO		427,937	68.3
	PUNO		872,007	67.2
	CAJAMARCA		915,783	64.5
	HUÁNUCO		506,608	64.9
	PASCO		181,927	63.4
QUINTIL 2	CUSCO	6	687,753	57.4
	UCAYALI		199,095	45
	SAN MARTIN		332,138	44.5
	LORETO		498,473	54.6
			773,023	45
	PIURA			
	AMAZONAS		211,555	55
QUINTIL 3	JUNIN	4	538,824	43
	ANCASH		464,158	42.6



	LA LIBERTAD		616,981	37.3
	LANBAYAQUE		462,664	40.6
QUINTIL 4	AREQUIPA	4	280,371	23.8
	MOQUEGUA		42,592	25.8
	TUMBES		37,089	18.1
	TACNA		60,267	20.4
QUINTIL 5	ICA	3	110,056	15.1
	LIMA		1,653,6978	19.1
	CALLAO		194,148	18.8

FUENTE: INEI

Como podemos apreciar en el cuadro Huánuco se encuentra en el 6° lugar dentro del Quintil de Carencias de los más Pobres.

2.4 PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES

2.4.1 Superficie de Bosques

CUADRO N°36

Superficie de los bosques naturales o tropicales. 1995

Hectáreas

Pais/ grupo centro/ Departamento	199.4.15
PERÚ	66 634 752
Centro	4 252 403
Huánuco	1 385 354

Nota: Esta información pertenece al Mapa Forestal 1995.

Fuente: Perú Compendio Estadístico 2006. INEI. Lima

Ministerio de Agricultura - Centro de Información Forestal del INRENA.

Elaboración: PNUD / Unidad del Informe sobre Desarrollo Humano. Perú



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

CUADRO N°37

Superficie amazónica total con y sin protección ecológica. 2005

Hectáreas

País/ grupo centro / departamento	Total superficie	Tierra con protección ecológica 1/		Tierra sin protección ecológica
		Total	%	
PERÚ	77 528 030	37 477 858	48,3	40 050 173
Centro	6 741 021	4 944 704	321	1 796 317
Huánuco	2 277 687	1 460 470	64,1	817 217

Notas: 1/ La protección ecológica de la Amazonía se estableció mediante Decreto Supremo No 011-97-AG de fecha de 12 de junio de 1997.

Fuente: Perú Compendio Estadístico 2005. INEI. Lima - Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) - Ministerio de Agricultura. Lima

Elaboración: PNUD / Unidad del Informe sobre Desarrollo Humano. Perú

2.4.2 Superficie Reforestada

En la Región Huánuco, los bosques de selva han sufrido un proceso de reducción y degradación como consecuencia de la tala y quema para la actividad agropecuaria, expansión del cultivo de hoja de coca, extracción de madera y otros.

CUADRO N°38

Superficie reforestada anualmente. 1995 - 2006

Hectáreas

País / grupo centro / departamento	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PERÚ	28 345	57 448	109 885	67 624	66 133	43 128	11 220	23 041	6 126	4 361	21 069	16 965
Centro	8 044	13 161	27 651	11 435	24 876	14 669	2 184	5 106	1 483	335	7 151	5 652
Huánuco	4 720	2 556	5 466	4 314	5 562	2 048	177	899	354	70	1 182	724

Fuente: Perú Compendio Estadístico 2006. INEI. Lima.

Intendencia Forestal y Fauna Silvestre del INRENA.

Elaboración: PNUD / Unidad del Informe sobre Desarrollo Humano. Perú



CUADRO N°39

País / grupo centro / departamento	Tierras aptas para reforestación (hectáreas)	Área reforestada acumulada (hectáreas)											Tierras por reforestar al 2005 (hectáreas)
		1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
PERÚ	10 500 000	428	538	605	671	715	726	749	755	759	780	797	9 702 134
		315	200	824	957	085	305	346	472	833	901	866	
Centro	2 834 218	125	153	164	189	204	206	211	213	213	220	226	2 608 001
		676	327	762	638	307	491	597	080	415	566	217	
Huánuco	660 000	15 941	21 407	25 721	31 283	33 331	33 508	34 407	34 761	34 831	36 013	36 737	623 263

Fuente: Perú Compendio Estadístico 2006. INEI. Lima.
Intendencia Forestal y Fauna Silvestre del INRENA.

Elaboración: PNUD / Unidad del Informe sobre Desarrollo Humano. Perú

Según información del INEI (Compendio Estadístico 2009) la superficie reforestada anualmente en la Región Huánuco al 2007 es de 1521 hectáreas, cabe resaltar que nuestro departamento es el que tiene mayor superficie reforestada a la fecha.

2.4.3 Clasificación Climática de la Región



CUADRO N°40

Fuente: Estudio de Riesgos Geológicos en la Región Huánuco (INGEMMET 2006).

Tipo	Altitud (msnm)	Características Principales	Algunas Localidades
Cálido muy lluvioso	1000	Lluvias abundantes en todas las estaciones del año, con humedad relativa de 85% a 100%, calificada como muy húmeda.	Tingo Maria y Tulumayo
Semicálido muy lluvioso	1000 a 2000	Lluvias abundantes en todas las estaciones del año, con humedad relativa de 85% a 100%, calificada como muy húmeda.	Codo del Pozuzo
Templado muy lluvioso	2000 a 3000	Lluvias abundantes durante todo el año, con humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	
Cálido, lluvioso	500	Lluvias deficientes en invierno, con humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	
Semicálido, lluvioso	1000 a 2000	Deficiencia de lluvias en invierno, humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	Valles de los ríos Higuera y Huallaga
Semifrio, lluvioso	3000 a 4000	Deficiencia de lluvia en invierno, humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	
Polar, lluvioso	Sobre 4000	Deficiencia de lluvia en invierno, humedad relativa de 45% a 64%, calificada como seca.	Cordillera del Huayhuash
Semifrio, lluvioso	2000 a 3000	Deficiencia de lluvia en otoño e invierno, con humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	Ambo y el Valle del río Huertas
Frío, lluvioso	3000 a 4000	Deficiencia de lluvia en otoño e invierno, con humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	La Unión, Yanahuanca y Panao
Calido, lluvioso	500 a 1000	Lluvias abundantes en todas las estaciones del año, con humedad relativa de 85% a 100% calificada como muy húmeda.	Zonas ubicadas entre los ríos Marañon y Huallaga
Semicálido, lluvioso	1000 a 2000	Lluvias abundantes durante todo el año con humedad relativa de 85% a 100% calificada como muy húmeda.	
Semiseco, frío	Sobre 4000	Deficiencia de lluvias en invierno, humedad relativa de 65% a 84%, húmeda.	
Semiseco, calido	Hasta 2000	Deficiencia de lluvias en otoño, invierno y primavera, humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	Ríos Marañon y Huallaga
Semiseco, semifrio	3000 a 4000	Deficiencia de lluvias en otoño, invierno y primavera, humedad relativa de 65% a 84%, calificada como húmeda.	Llata.



Como podemos observar en el Cuadro N° 40 y según la clasificación climática de Thomthwaite, en la región Huánuco se pueden diferenciar 14 tipos de climas.

2.4.4 Clasificación Ecológica de la Región

La Región Huánuco, se encuentra claramente delimitada, siete de las ocho regiones estudiadas por Javier Pulgar Vidal se encuentran en esta región:

1. Selva baja u Omagua, abarca el espacio comprendido entre los 200 y 400 metros de altitud a excepción de la Cordillera del Sira, formada por una cadena de pequeñas elevaciones que sirven de divisoria de aguas entre los ríos Ucayali y Pachitea, tiene una topografía casi llana cubierta de restingas, bajiales, tahuampas, aguñales, cochas, tipishcas y alturas.

Su clima es cálido y húmedo, con un promedio anual de 26 ° C y una humedad mínima de 70 a 80 %, con fuertes precipitaciones que se presentan en cualquier época, cuyo volumen bordea los 3 000 mm. Por año. Los suelos están sometidos a un intenso proceso de erosión; por sus condiciones químicas y su poca fertilidad, los terrenos no son muy aptos para la agricultura.

Exhibe una flora y fauna abundante y variadísima; entre las especies vegetales se encuentran la ayahuasca, moena, chuchuhuasi, jatunsisa, huito, caoba, shiringa, chontaquiro, palosangre, cedro, huayruro, tornillo y muchas otras mas que hacen de esta una region boscosa, impenetrable en muchas zonas.

En mamíferos podemos citar el cotomono, añuje, carachupa, maquisapa, otorongo, oso hormiguero, sajino, tigrillo, sachavaca, ronsoco. Entre las aves estan el guacamayo azul, garza blanca, paujil, etc. Reptiles: la boa, camaleón, cascabel, iguana, charapa, shupe, jergón, lagarto negro, cocodrilo, loro machaco, motelo, etc. Peces: el paiche, paco, sábalo, palometa, dorado, corvina, zungaro, canero, anguila, etc.

Las plantas alimenticias mas difundidas son el plátano, maíz, frejol y yuca.

Abarca un alto porcentaje de la provincia de Puerto Inca, correspondiendo los niveles altitudinales mas bajos a la zona de Honoría.

2. Rupa rupa o Selva alta, asciende por encima de los 400 metros hasta llegar a los 1 000 m.s.n.m.; su topografía es accidentada, con largos y estrechos valles, quebradas, pongos y laderas facilitando el drenaje de las aguas de sus suelos fértiles, aparentes para la agricultura y ganadería.



Cubierta de frondosa vegetación, similar a la región Omagua, su clima es cálido y húmedo, con una temperatura media anual de 24 °C; las lluvias son permanentes y copiosas, alcanzando una precipitación anual que sobrepasa los 3 000 mm.

Tiene una flora u fauna abundante. Entre los vegetales están la cascarilla, chuchuhuasi, zapote, cumala, bolaina, cacao, palorosa, wimba, cedro, moena, topa, aguaje, barbasco, árbol del pan, vainilla, caucho, palma aceitera, etc.

Entre las especies animales tenemos los vertebrados como el tapir (sachavaca), sajino, añuje, picuro(majaz), venado, armadillo, muca, maquisapa, fraile, choro, perezoso, etc. Aves: el tucan, perdiz, violinista, paujil, loros, picaflor, lechuza, gallito de las rocas, pavos, etc. Reptiles: la iguana, lagarto (caimán), shushupe, shuribo, mantona, loro machaco, cascabel, motelo, etc. Peces: boquichico, sábalo, bagre, doncella, yulilla, carachama.

La selva alta comprende toda la provincia de Leoncio Prado y parte de Puerto Inca, Pachitea, Huacaybamba y Marañón. Tingo María (670 m.s.n.m.), es la ciudad más importante.

3. Yunga Fluvial, su altitud fluctúa entre los 1 000 y 2 300 metros; ubicado mayormente en el flanco oriental de la Cordillera Central y parte de la Oriental, presenta un relieve accidentado, abarcando una franja que se desplaza a lo largo de las provincias de Ambo, Huánuco, Pachitea, Huamalíes, Huacaybamba y Marañón.

Su clima es cálido-templado, siendo su temperatura media anual de 23 °C, sus precipitaciones llegan a los 1 000 mm., aproximadamente.

Presenta una flora y fauna modesta. Entre los vegetales podemos citar el molle, cabuya, sábila, tara, huarango, pichu, chuná, guayabo, chirimoya, jaboncillo, etc.; es una región eminentemente frutícola. La agricultura, actividad básica de esta región, en razón de las lluvias periódicas y estacionales, esta sujeta al uso permanente del riego. Entre las especies animales se encuentran la muca, zorro, oropendola, huanchaco, chacarera, bagre, cachpa, etc.

Están ubicadas en este nivel altitudinal las ciudades de Ambo (2,218 m.s.n.m.) y Huánuco (1,894 m.) y los valles de Monzón, Cuchara, Santa Martha, Villao, etc.

4. Quechua, su altitud va desde los 2 300 hasta los 3 500 metros; su clima es templado y agradable, con una temperatura media de 14 °C y precipitaciones modestas de carácter estacional (de noviembre a marzo); tiene un relieve accidentado con profusión de quebradas, estrechos valle, escarpas y empinadas laderas.



Su flora y fauna son muy modestas; entre las especies vegetales están el aliso, tara, retama, gongapa, muña, hierbasanta, caigua, llacon, calabaza, arracacha, etc. Las especies animales mas conocidas son el zorrillo, muca, venado, zorzal, garga, wichpurus, etc.

Al igual que la yunga la agricultura es la actividad predominante; frente a la escasez de lluvias, el campesino hace uso intensivo del riego, aprovechando al máximo los limitados recursos hídricos existentes; la ausencia de heladas, fenómeno atmosférico muy perjudicial para los cultivos, asegura resultados óptimos. El cultivo típico de esta región es el maíz y la crianza del cuy es una actividad generalizada.

Abarca una gran parte de las provincias de Ambo, Huánuco, Dos de Mayo, Huamalíes, Pachitea, Huacaybamba y Marañón; los centros urbanos mas importantes son la Unión (3 260 m.), Llata (3 429 m.), Panao (2 400 m.) y Huacaybamba (3 168 m.).

5. Suni, se encuentra entre los 3 500 y los 4 000 m.s.n.m.; su clima es frio y seco, con una temperatura media que fluctúa alrededor de los 8 °C; las lluvias, sin dejar de tener carácter estacional (de setiembre a marzo), son mas abundantes que los de la Quechua; de relieve accidentado en sus niveles bajos, a medida que asciende va abriéndose el horizonte; bañado por el torrente generoso de innumerables riachuelos y puquiales, el agua es abundante, con excepción de los meses de fuerte insolación (de junio a agosto). Su flora esta formada por el quinal, quishuar, cantuta, sauco, etc.

Sus especies faunísticas son el dominico, zorro, zorrillo, gato montes, halcón, gavilán, gorrión, venado, etc.

La papa es el cultivo predominante, seguido de la oca, olluco, tarwi, y mashua. Por la abundancia de pastos naturales, el campesino es un productor agropecuario, pues el cultivo de la tierra va parejo con la ganadería.

Forman parte de esta región todas las provincias indicadas en el párrafo anterior; la ciudad mas importante es Huacrachuco (3 920 m.), la capital de la provincia de Marañón.

6. Puna, se encuentra por encima de los 4 000 m. de altitud, llega hasta los 4 800 m., tiene un clima frio y lluvioso, con precipitaciones que se producen casi todo el año, intensificándose entre noviembre y marzo. Las lluvias, granizadas, heladas y nevadas son fenómenos corrientes; su temperatura media se aproxima a los 0 °C.

Predomina la meseta alto andina interrumpida por recias cumbres prodiga en riscos y acantilados, es un panorama de horizonte abierto y dilatado.



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Forman parte de la flora la paja, escorsonero, huiru-huiru, chilca, champa, quinal en pequeños manchales, totorales en ríos y lagunas, etc. Junto a las breñas y roquedales cubiertos de paja se destaca el verde esmeralda de los oconales, lugares húmedos, donde la hierba fresca y suculenta se mantiene permanentemente vivificada por las aguas subterráneas.

Su fauna es variada, hallándose entre los mamíferos el zorro, venado, vicuña, puma, etc.; entre las aves están la huachua, ahuash, fraileSCO, tupuc, licu-licu, bandurria, patos, patillos, entre otros. También podemos citar a las diminutas chalhúas que viven en los arroyos y lagunillas.

Por encima de esta altiplanicie se levanta una imponente muralla de elevadas montañas cubiertas de nieves perpetuas: es la Cordillera de los Andes. Abarca las Provincias de Ambo, Huánuco, Dos de Mayo, Huamalíes, Huacaybamba y Marañón; área urbana importante es el asiento minero de Raura.

7. Janca o Cordillera, comprende las zonas más altas del territorio huanuqueño, extendiéndose desde los 4 800 hasta los 6 634 m.s.n.m.; un intenso frío por debajo de los 0 °C y un viento helado y penetrante hacen de esta región un ambiente poco propicio para la vida. Farallones, precipicios, cavernas, profundas cisternas, picachos de rocas azulinas cubiertas de inmensas masas de hielo.

En zonas donde la presencia de la nieve es temporal el suelo es fangoso, capas de arcilla y pedruscos cubren la accidentada topografía veteada de lagunas, lagunillas y bulliciosos arroyuelos que se desprenden de los glaciares.

CAPITULO III

III. PRIORIDADES REGIONALES

3.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA REGION

Los objetivos estratégicos de la Región que a continuación se mencionan corresponden al Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC), el cual es el marco referente y base del Plan Estratégico Regional de Desarrollo Económico.

N°	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA REGION
	Institucionalizar los espacios de participación ciudadana, generando procesos sostenidos que ordenen la dinámica social y



1	fomenten la evaluación, y control ciudadano, orientados a la gobernabilidad y el desarrollo regional en el marco de una cultura de concertación y ciudadanía inclusiva.
2	Garantizar el servicio público de calidad en educación, salud, vivienda y saneamiento, trabajo con un enfoque descentralista, priorizando a la población más excluida y en alto grado de vulnerabilidad, involucrando a la población en su gestión y sostenibilidad.
3	Desarrollar ofertas productivas sostenibles con participación de la inversión privada y mercados de destino, promoviendo una cultura exportadora a través de organizaciones modernas, eficientes y eficaces.
4	Mejorar la rentabilidad y competitividad de los sectores económicos, principalmente turística, agraria, agroindustrial y vial, con enfoque territorial y sistémico.
5	Desarrollar mecanismos de educación y empoderamiento para la preservación y conservación del medio ambiente, acompañados con acciones de recuperación y mitigación de impactos ambientales.
6	Planificar un adecuado uso y distribución de los sistemas de producción que permitan una efectiva producción y productividad de manera competitiva en los territorios adecuadamente demarcados.

3.2 OBJETIVOS DEL PERDE

N°	OBJETIVOS DEL PERDE
1	Fortalecer la Planificación Regional para promover el desarrollo económico auto sostenido y la competitividad de la Región en base a su vocación y especialización productiva.
2	Promover la participación de los diferentes actores o agentes públicos y privados con la finalidad que se involucren en su elaboración e implementación.
3	Contribuir al desarrollo integral de la Región y mejorar la calidad de vida de la población.
4	Constituirse en un instrumento de gestión que orienta el desarrollo económico en la Región Huánuco.



3.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO TRANSVERSAL AL PLAN

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES	PROGRAMAS,PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Promover una infraestructura de soporte para el desarrollo económico regional	Lograr una infraestructura económica regional adecuada y competitiva	Km. de carreteras construidas por año	Construcción y mejoramiento de carreteras para integrar a todos los pueblos de la región y con otras regiones.	GRHCO/Gerencia Regional de Infraestructura
		Nº de proyectos	Proyectos de interconexión eléctrica y de comunicaciones.	GRHCO/GRDE: Dirección Regional de Energía y Minas. Empresa Privada
		Km. de Canales de regadío, presas y reservorios	Construcción de infraestructura de riego adecuada.	GRHCO/Gerencia Regional de Infraestructura. GRHCO/GRDE: Dirección Regional de Agricultura
		Número de Has. con riego tecnificado	Desarrollar proyectos sobre riego tecnificado en el Sector Rural	GRHCO/GRDE: Dirección Regional de Agricultura. ONGDs, Cooperación Técnica Internacional.



IV. ANALISIS FODA

4.1 FORTALEZAS

4.1.1 Potencialidades

- Ubicación estratégica de la Región en la parte Centro Oriental.
- Existencia de Recursos Hídricos (Río Huallaga, Marañón y Pachitea, etc.)
- Existencia de Recursos Naturales, Ecológicos, Turísticos e Históricos y Paisajísticos.
- Potencial Agro- Exportador
- Extensas tierras con potencial en capacidad de producción.
- Existencia de Recursos Metálicos y No Metálicos.
- Existencia de Recursos de Hidrocarburos y Gas Natural.
- Existencia de Recursos Forestales
- La Región Huánuco es libre de Fiebre Aftosa reconocida por el O.I.E.
- Existencia de Bosques de producción permanente.
- Existencia de Nichos Edafoclimáticos para la producción orgánica.
- Existencia de fuertes vientos para generar energía eólica.
- Existencia de energía solar casi todo el año para proyectos de energía solar.
- Existencia de recursos culturales considerados como Patrimonio Cultural de la Nación (patrimonio mueble, inmueble e inmaterial).

4.1.2 Infraestructura Económica

- Proyectos Hidroenergéticos.
- Existencia de la Carretera Central que articula a la región con el resto del país.
- Vías de comunicación interprovinciales e interdistritales.

4.1.3 Desarrollo Empresarial

- Empresas Líderes en el Sector Agroindustrial, con experiencia exitosa en la exportación.
- Nuevas inversiones en cultivos agroindustriales: cacao orgánico, palma aceitera, café orgánico, granadilla.

4.1.4 Sociales

- Sociedad Civil organizada.
- Existencia de profesionales jóvenes egresados de centros de educación superior huanuqueños con prestigio nacional.
- Mano de obra calificada y/o con experiencia para la producción en los diferentes sectores productivos y extractivos.
- Existencia de gremios empresariales.



- Existencia de agricultores conservacionistas.

4.1.5 Institucionalidad

- Entidades Públicas con capacidad de concertación.
- Creación de la Autoridad Nacional del Agua encargada de la gestión integrada de recursos hídricos por cuencas geográficas.

4.2 DEBILIDADES

- Mayor parte de la producción agrícola es de secano.
- Relieve accidentado no favorece el desarrollo agrario en la sierra.
- Alta contaminación de suelos y agua, limita el desarrollo de la agricultura.
- Escasa utilización de modernas tecnologías de riego, fertilización y control de plagas en la pequeña agricultura, principalmente en sierra.

4.2.1 Presupuesto y Financiamiento

- Escaso presupuesto destinado para proyectos y/o actividades económicas.
- Escasa transferencia presupuestal para gastos de inversión en infraestructura y servicios de soporte para el desarrollo económico.
- Centralización del presupuesto regional.
- Escasos niveles de inversión en investigación y tecnología.

4.2.2 Infraestructura

- Infraestructura vial deficiente, no integra la totalidad del territorio.
- Escasez de infraestructura de soporte para el desarrollo económico regional.
- Limitada infraestructura de canales de riego.
- No se cuenta con centros de innovación tecnológica.

4.2.3 Desarrollo Empresarial

- Tasas de interés crediticios elevados para la inversión.
- Escasa flexibilidad del mercado financiero en el otorgamiento de créditos.
- Escasa asociatividad empresarial de pequeños productores.
- Limitada formación de cadenas productivas y clusters.
- Producción no estandarizada ni normalizada.
- Informalidad en pequeña empresa
- Baja competitividad y productividad de las PYMES.
- PYMES turísticas no preparadas en la actualidad para el turismo.
- Altos costos de producción.
- Débil proceso de organización empresarial.
- Limitada competitividad empresarial.



4.2.4 Sociales

- Población muy dependiente, falta motivación para el emprendimiento.
- Carencia de liderazgo para concertar con los agentes económicos.
- Existencia predominante del minifundismo.
- Productores desorganizados y poco participativos.
- Deficiencias en la formación técnica y profesional para el desarrollo económico.
- Organizaciones de Base femeninas con poca participación en la actividad económica.
- Uso inadecuado y protección de los recursos naturales.
- Ausencia de medidas más drásticas para la protección del medio ambiente.

4.2.5 Institucionalidad

- Deficiente interrelación entre instituciones privadas y públicas.
- Débil gestión de los sectores y órganos desconcentrados en programas de inversión.
- Poca iniciativa de las Direcciones Regionales para la búsqueda de financiamiento.
- Ausencia de normatividad regional que promueva el desarrollo del sector económico productivo.
- Inexistencia de oficinas de promoción del desarrollo económico local en las municipalidades.
- Inseguridad ciudadana.

4.3 OPORTUNIDADES

- Precios atractivos de los metales en el mercado externo.
- Tendencia al incremento de la demanda de productos ecológicos en el mercado internacional.
- El Tratado de Libre Comercio con EE.UU., Unión Europea y Asia, atrae inversiones en diferentes sectores productivos.
- Existencia de programas nacionales sobre promoción de Pymes.
- Existencia del programa de apoyo crediticio a las Pymes.
- Existencia de Circuitos Turísticos
- Existencia de Mesas de Trabajo de los principales productos de exportación.
- Presencia de la Cooperación Internacional, para financiamiento de proyectos.
- Existencia de entidades financieras.



4.4 AMENAZAS

- Existencia de recursos turísticos con similares características en las regiones vecinas.
- Caída de los precios internacionales de los productos agroindustriales y mineros.
- Inestabilidad política y social.
- Política financiera inadecuada para el agro.
- El incremento del IGV.
- Fenómenos naturales adversos.
- Deterioro de los recursos naturales (agua, forestal, etc.).
- Conflictos sociales por la contaminación ambiental.
- Aplicación de normas y regulaciones externas que afecten a las exportaciones.
- Desarrollo de variedades similares a las que producimos y exportamos en otros países por medio de la Biotecnología.
- Crisis financiera internacional.
- Dependencia de insumos y maquinaria importada para la producción regional.
- Impactos adversos de la variabilidad climática y cambio climático sobre el sistema hidrobiológico de las cuencas.

CAPITULO V

V. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS DEL PERDE

5.1 PRINCIPIOS Y VALORES

La Misión, la Visión y los Objetivos Estratégicos del presente Plan se soportan en un conjunto de principios y valores que son los siguientes:

5.1.1 PRINCIPIOS

Democracia Verdadera: participación activa, consciente y libre de los actores y agentes económicos más representativos en los asuntos que condicionan su propio destino.

Honestidad y Transparencia: actores y agentes económicos debidamente informados sobre el funcionamiento de la administración, finanzas,



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

presupuesto, adquisiciones y otros aspectos. Cumplimiento de normas de prudencia y transparencia fiscal.

Inclusión: para convertir a la Región Huánuco en un espacio productivo, la orientación del esfuerzo de los agentes económicos estará encaminada a romper la desigualdad, la carencia de oportunidades, y la marginación económica y social de los ciudadanos.

Responsabilidad y Primacía del bien común: se darán pasos con estudio, planificación y sentido de oportunidad en el marco de hacer el bien para la mayoría. Nos comprometemos el servicio para con los ciudadanos.

Promoción del Desarrollo Económico Sostenible: apoyado en la competitividad de sus agentes económicos, en la inversión privada y en la independencia del presupuesto público como fuente exclusiva de financiamiento. Desarrollando capacidades técnicas que fomenten la actividad empresarial y contribuyan a elevar la productividad, calidad y competitividad de las empresas. La base de este apoyo será el fortalecimiento de las organizaciones empresariales productivas y de las organizaciones sociales.

Creatividad e Innovación: búsqueda constante y perseverante de soluciones y propuestas creativas e innovadoras a las aspiraciones, problemas, necesidades y requerimientos de los agentes económicos.

Integración, Articulación y Concertación: promoción de la concertación, de las alianzas estratégicas y el diálogo entre las instituciones públicas y privadas y los agentes económicos y otros de desarrollo de nuestra Región. Con este propósito se fortalecerán las mesas de trabajo existentes por cada cadena priorizada.

Conservación óptima del medio ambiente: contribución decidida a eliminar el impacto ambiental negativo. Con ese objetivo nos empeñaremos en exigir procesos y actividades productivas limpias en nuestra región.

Competitividad: compromiso de fomentar el espíritu de competitividad de las empresas, es decir mejora de la calidad de los productos y servicios, asegurar el acceso a la formalización de las pequeñas empresas y sumar esfuerzos para fomentar la colocación de nuestros productos en los mercados internacionales.

5.1.2 VALORES



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANOUCO

Democracia y Concertación: propensión y permeabilidad al debate y diálogo alturado y concertador. Tener en alta estima el escuchar primero a nuestros interlocutores, creer en el trabajo en equipo y en la comunicación directa con los actores y agentes económicos representativos de la Región. Defendiendo la equidad de género y buscando siempre soluciones de mutuo beneficio para todas las partes.

Proactividad, Responsabilidad y Previsión: Inversión de tiempo considerable en la planificación. Planificación a corto, mediano y largo plazo de las actividades. Adelanto a la prevención de problemas, siendo conscientes de la gran responsabilidad que tenemos para enrumbar los destinos de nuestra región y sus organizaciones productivas, por caminos de prosperidad, bienestar y paz, cuidando el efecto de los pasos que se dan en el presente para asegurar el futuro.

Perseverancia y Creatividad: consideración y persistente cumplimiento con responsabilidad de metas altas, apreciando la entrega del trabajo en equipo tenaz y denodado, buscando soluciones novedosas y efectivas.

Frente a una determinada coyuntura se toman decisiones inmediatas y oportunas, estimando las ideas más innovadoras y creativas para el mejoramiento continuo de las organizaciones productivas de la Región.

Honestidad y Transparencia: esfuerzo permanente en comunicar el trabajo institucional y el de las organizaciones productivas, para eliminar todo asomo de preocupación por la existencia de engaño y desinformación, manteniendo un ambiente de apertura, honestidad y transparencia. Actuación interna siempre, de conformidad a las normas, exigiendo su cumplimiento escrupuloso y libre de cualquier apariencia de corrupción.

Bien Común y Solidaridad: Aprecio significativo por la equidad. La buscamos en las relaciones de género pero, también en cada uno de nuestros actos con los ciudadanos. Insistencia en crear las condiciones necesarias para que todos los hombres y mujeres, familias y asociaciones puedan lograr sus legítimas aspiraciones.

Lealtad, Confianza e Identidad: valoración de la lealtad y confianza entre las organizaciones productivas, las mismas que se sienten identificadas con sus ideales y que a su vez están en perfecta armonía con los ideales regionales.

Ética: toda acción a realizarse o a emprenderse, debe ser consistente con nuestros principios, cuidando en todo momento de buscar el equilibrio para favorecer no solo la vida de nuestra Región, sino también para no hacer daño a la vida del planeta.



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Trabajo en Equipo : valor fundamental que conlleve a una cultura de trabajo en la que primen los valores de la colaboración, el compromiso, la confianza y la responsabilidad, primero entre los miembros de una organización y luego frente a un objetivo claro, común, definido y formalmente explicitado y que responda a intereses y necesidades de cada uno de ellos.

5.1.3 VISION

“Huánuco constituye uno de los centros de desarrollo económico productivo sostenible de la economía nacional”.

5.1.4 MISION

Coordinar y fortalecer las organizaciones públicas, privadas, y población organizada, aprovechando las potencialidades internas y oportunidades del entorno, mediante la promoción de la inversión pública y privada a fin de mejorar la calidad de vida de la población pobre, generando capacidades, ingresos y empleo.

5.2 LINEAMIENTOS DE POLÍTICA Y ESTRATEGIAS ECONOMICAS DEL GOBIERNO REGIONAL

5.2.1 LINEAMIENTOS DE POLITICA

1. Desarrollo de los sectores económicos y sistemas de comercialización para la inserción en los mercados interno y externo.
2. Adoptar e implementar la transferencia de tecnología y desarrollo de capacidades del capital humano.
3. Desarrollar y promover acciones para el uso adecuado y sostenible de los recursos naturales.
4. Establecer planes y programas para reducir el impacto del cambio climático.
5. Desarrollar los planes y programas sustentados en las cuencas hidrográficas: Alto Huallaga, Alto Marañón y Pachitea.
6. Institucionalizar e impulsar el programa de riego tecnificado en la región.
7. Articular el desarrollo rural sostenible y la seguridad alimentaria.
8. Buscar líneas de financiamiento nacional e internacional con acciones multisectoriales.
9. Promover el acceso a líneas de financiamiento nacional e internacional, mediante convenios, programas y proyectos.

5.2.2 ESTRATEGIAS

1. Impulsar un programa de reconversión productiva en la región, priorizando los productos de los planes regionales con oportunidades de mercado.



2. Ejecutar programas de innovación y desarrollo tecnológico para generar valor agregado.
3. Desarrollar actividades productivas con enfoque de cadenas productivas y de valor con participación de los agentes económicos públicos y privados.
4. Promover la inversión pública y privada en la generación de infraestructura económica productiva que potencien los ejes estratégicos.
5. Desarrollar programas de inversiones en infraestructura: Vial, fluvial, energía, comunicaciones, agraria, industria, turismo y pesquero.
6. Prevenir y erradicar las plagas y enfermedades que afectan la economía regional y controlar el uso adecuado de productos fitosanitarios y zoonosarios.
7. Mejorar la productividad y rentabilidad de los principales sectores económicos productivos y de desarrollo de la agro exportación.
8. Promover el desarrollo de productos turísticos con participación del sector privado y gobiernos locales.
9. Desarrollar y fortalecer las capacidades humanas e institucionales para lograr la competitividad.
10. Promover la generación de actividades económicas en espacios de pobreza y extrema pobreza.
11. Fortalecer la asociatividad de los productores en cadenas productivas.
12. Establecer un programa de gestión de riesgos para reducir la ocurrencia de desastres o mitigar sus efectos.
13. Promover y apoyar la agricultura conservacionista que utiliza medios de producción limpios.

5.2.3 LINEAS DE ACCION DE LA GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO

Organizar, promover y gerenciar eficiente y eficazmente la inversión pública, para lograr el desarrollo sectorial de la inversión privada.

Roles:

1. Planear el desarrollo económico regional
2. Proponer la infraestructura para el desarrollo económico
3. Diseñar el fomento de las inversiones privadas
4. Proponer la promoción de la generación de empleo y el desarrollo de las MYPES
5. Promoción del territorio
6. Emitir resoluciones en asuntos de su competencia
7. Elaborar la información estadística básica.



5.2.4 ARTICULACION DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO CON OTROS PLANES REGIONALES

Un factor decisivo en el desarrollo económico y productivo de la región es la disponibilidad, capacidad y calidad de sus agentes económicos. El Plan Estratégico de Desarrollo Económico se articula a los Planes Estratégicos Regionales de Exportación PENX, al Programa Regional de Competitividad y al Plan Regional de Desarrollo Social.

De las competencias exclusivas y compartidas asignadas a los gobiernos regionales, resalta que una de sus principales funciones es promover el desarrollo económico, de sus respectivas regiones, es así que a partir del Programa Regional de Competitividad se reflexionó acerca del concepto de competitividad y las diferentes dimensiones de este, así como se resaltó la importancia de una visión integral de competitividad territorial, combinando cuatro componentes como son :

La **competitividad social**.- Capacidad de los agentes para actuar eficazmente y de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto de territorio y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales,

La **competitividad económica**.- capacidad de los agentes para producir y mantener al máximo de valor agregado en el territorio mediante el esfuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos conduzca a la conformación de activos que valoricen el carácter específico de los productos y servicios locales.

La **competitividad ambiental**.- capacidad de los agentes para valorizar su entorno, reconociéndolo como un elemento distintivo y garantizando, al mismo tiempo, la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales.

La **competitividad global**.- capacidad de los agentes de poner en perspectiva su situación, comparándola con la de otros territorios y con la del mundo en general, a fin de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

La clave del desarrollo económico general se relaciona con el nivel y la velocidad de aumento de la productividad, ésta depende del comportamiento de los agentes económicos en un contexto macroeconómico; de su predisposición a asumir riesgos, innovar e invertir; de la presión que ejercen sus competidores y clientes; de su preocupación por reducir costos y mejorar su eficiencia; de su constante búsqueda de nuevas oportunidades y áreas de mercado y de las ventajas de complementariedad y sinergia que se generan entre las empresas, posibilitando la aparición de economías externas.



Gobierno Regional
HUANUCO

Tanto en el análisis del escenario prospectivo de Huánuco, en relación a los determinantes de la competitividad así como en los factores críticos de éxito contenidos en el PERX, vemos reflejado el **rol facilitador y promotor del estado**, el mismo que calza perfectamente con el **segundo eje estratégico** identificado para la competitividad regional que es la **inversión para el crecimiento con desarrollo**, con el que se estaría dando soporte a la viabilidad de los programas de competitividad regional, con criterio de cooperación del sector público y el privado.

Asimismo una posibilidad para lograr la inversión necesaria lo constituye el desarrollo de una agresiva exportación que permita una balanza comercial favorable, desarrollando cadenas de proveeduría articulando las micro, pequeñas y medianas empresas regionales a las cadenas exportadoras dinámicas, ya identificadas en el PEDE.

Nuestra región no es ajena a la tendencia de la estructura de la tenencia de la tierra en el Perú, pues tenemos pequeñas unidades productivas, las mismas que presentan debilidades en cuanto se refiere a productividad, rentabilidad, competitividad y sostenibilidad por lo que urge un agresivo proceso de reconversión y reestructuración productiva en la región, para garantizar el éxito del programa de competitividad.

En el diseño y gestión del **Plan Exportador Regional** se han priorizado cadenas de exportación, habiéndose consignado también actividades tendientes a desarrollar una plataforma exportadora que facilite y promueva cualquier iniciativa exportadora en la Región. Asimismo se ha definido la cartera de productos aplicando el criterio de nivel de desarrollo del mercado de los productos, lo que nos va a permitir identificar la oferta actual y potencial para el desarrollo exportador de Huánuco, y asimismo orientar la determinación de las estrategias, instrumentos y actividades en función a las necesidades de desarrollo de la oferta y la demanda de los productos regionales.

El enfoque de mercado aplicado no está referido sólo a **producir y exportar** lo que los mercados demandantes requieren sino a establecer una cartera de productos para la exportación en base a la interacción de dicha demanda con la dotación de recursos y la vocación productiva de Huánuco, aplicando las estrategias y acciones que se requieran para disponer de una oferta que satisfaga de manera competitiva la demanda, según el **mercado objetivo**.

Considerando las principales cadenas de agroexportación priorizadas en el Plan Estratégico de Desarrollo Económico y según las características de las mismas, en cuanto a niveles de inversión, sectores sociales involucrados y generación de divisas o de empleo y autoempleo, podemos proyectar el impacto económico y social que tiene el desarrollo exportador de la oferta como de **Alto impacto Económico y Social** al Cacao y sus derivados y al Café y de **Alto impacto Social** a la de Granadilla y Tara.



Gobierno Regional
HUANUCO

No podemos dejar de lado la **dimensión ambiental**, la misma que tiene diversas implicancias tanto en la competitividad así como en el desarrollo exportador de la Región Huánuco, la que comprende los **recursos naturales** llamados factores básicos (agua, minerales, flora y fauna), a los que se agregan las **prácticas orgánicas de producción**, el **bosque amazónico** como fuente de actuales productos de exportación, **promisorios y actuales rubros de exportación** como son el cacao, el café, la tara, la granadilla y otros que basan su competitividad en la calidad de agua, suelo y del ambiente orgánico para su producción y por último las **crecientes condiciones ambientales** que actualmente vienen demandando los mercados internacionales a sus proveedores.

Es preciso señalar también, que se cuenta con los respectivos **Planes Operativos por Producto (POPs)** para el **Cacao, Café** y la **Granadilla** que a su vez complementa el Plan Estratégico Regional de Exportaciones PERX - Huánuco, herramientas de gestión que definen acciones a cumplir por parte del sector público y privado que están involucrados en el desarrollo de la actividad productiva y exportadora de los mencionados productos.

Para efectos de elaboración de los tres (03) planes operativos para el Cacao, Café y Granadilla, se realizó el análisis para cada uno de ellos utilizando el enfoque de cadenas a partir de los agentes económicos, identificándolos y ordenando secuencialmente su interrelación, este esquema de la cadena se ha definido al inicio del Plan por la importancia de que sirve como parte de la línea de base de carácter cualitativo para posteriores evaluaciones.

Para el caso del cacao y el café, se presenta un esquema, con un **eslabón primario** con cierto grado de organización, pues se cuenta con asociaciones de productores, aunque todavía existen productores independientes, con una integración vertical hacia adelante ya que la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo y la Cooperativa Agraria Cafetalera La Divisoria están integradas por parte de los productores aunque también captan materia prima de los productores independientes en una relación de articulación comercial, lo que permite darle valor agregado (**eslabón secundario**) en la región, al cacao y al café producido, así como acceder directamente a los mercados internacionales (**eslabón terciario**).

Asimismo, para el caso de la granadilla, vemos que es una cadena que presenta cierto grado de complejidad por las varias intermediaciones y por la variedad de productos derivados, es una cadena tradicional donde no se aprecian iniciativas desarrolladas de articulación e integración vertical, en el caso del eslabón primario (producción agraria) se viene dando una creciente articulación horizontal mediante la asociatividad de los productores, pero aún incipiente, pues no logra aún tener un carácter empresarial.

La débil organización, atomización y capacidad de negociación de la base productiva condiciona la presencia de numerosos intermediarios, predominando los canales de



Gobierno Regional
HUANUCO

comercialización de la capital, que captan un importante volumen de la producción regional para su posterior procesamiento y comercialización nacional e internacional.

El **Plan Regional de Desarrollo Social** para su elaboración ha considerado pertinente adoptar el marco metodológico de la **Estrategia Nacional CRECER**, con el **enfoque funcional** de que los sectores, programas y ONGDs trabajen articuladamente para lograr objetivos y metas comunes y que sus esfuerzos y recursos no se diluyan antes de haber implementado los objetivos centrales de desarrollo local y regional, así como iniciar el proceso de **alineamiento o articulación horizontal** donde intervengan los sectores y programas sociales en función a estrategias, objetivos y metas comunes y un **alineamiento vertical/cascadeo** donde la articulación horizontal potencie la articulación vertical en relación con los diferentes niveles de gobierno (distritales, provinciales y regional) y la **integración** de los sectores y programas sociales con los sectores productivos para promover oportunidades económicas y buscar potenciar los activos productivos de los pobres articulándolos a los mercados internos y externos.

También se ha creído oportuno realizar un análisis a los Programas Sociales resultado del cuál, se ha planteado su reorientación hacia el logro de los objetivos de la Política de Lucha Contra la Pobreza, establecidas en el Plan de Lucha Contra la Pobreza el mismo que a consignado tres ejes de intervención, para la superación de la pobreza, correspondiendo el segundo a la Promoción de Oportunidades y Capacidades Económicas, cuyos **objetivos prioritarios** son : las oportunidades empresariales no agrícolas, las oportunidades empresariales agrícolas, la inserción laboral y la infraestructura social y productiva.

Asimismo, se ha creído conveniente plantear un **desarrollo articulado de intervenciones** cuyos resultados deseables sean la oferta de un conjunto de bienes y servicios que cubran integralmente las necesidades de una determinada población y de esta forma afrontar de manera multidimensional los problemas sociales, es decir de una manera más integral.

Para la implementación de esta reforma se propone determinar principalmente las funciones y competencias de los sectores involucrados y la forma correcta de distribuir actividades y presupuestos entre otros, con el fin de actuar en forma articulada e integral.

Por lo tanto, la formulación, planificación y ejecución de los programas sociales son acciones complementarias a las estrategias institucionales, sectoriales y multisectoriales en la solución a los problemas sociales.

Es así, por ejemplo, que el desarrollo exportador de la región deberá de articular la política económica comercial con lo social, en especial desarrollando capacidades humanas para la producción y organización.



Gobierno Regional
HUANUCO

El Plan Regional de Desarrollo Social como herramienta de orientación multisectorial y multiinstitucional contiene siete objetivos estratégicos e igual número de líneas estratégicas articuladoras, a través de las cuáles estos deberán de implementarse, orientándose los mayores esfuerzos hacia las estrategias que tengan mayor posibilidad de articulación, dentro de los cuáles encontramos al de **Implementación de Políticas Regionales de Promoción de la Inversión Pública y Privada** y de **Mejora Continua de la Infraestructura Económica y Productiva de la Región**, que tienen como líneas estratégicas de intervención al **Planeamiento** sea este programático u operativo pero dirigido a la mejora de los procesos, la **Investigación y Desarrollo** que con el apoyo de las universidades e instituciones educativas de la región, fomentará la apertura de nuevos y más crecientes mercados para la comercialización de productos regionales predominantes así como el desarrollo armónico y sostenido de la MYPES, siendo indispensable además contar con la **experiencia profesional y técnica**, referida al aprovechamiento de las capacidades personales y profesionales existentes, dentro del personal profesional y técnico del sector público y privado que coadyuven a la implementación de adecuadas políticas de Estado, entre ellas la de atracción de la inversión privada en la Región; el fortalecimiento de los **servicios de apoyo al usuario** que brindan las dependencias públicas y privadas para un mejor conocimiento de los beneficios de programas y proyectos del gobierno central, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas y a la **capacitación y especialización** dirigido fundamentalmente a los recursos humanos provenientes del sector público y privado, los que convenientemente capacitados y especializados, estarán en la capacidad de diseñar mejores y más adecuadas estrategias de promoción de la inversión privada hacia la Región.

El aporte de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) a la economía y al desarrollo nacional en estos últimos años, han contribuido de sobremanera a la dinamización en la economía no sólo a nivel nacional sino también regional, constituyéndose en la base empresarial del país,; antes solo eran consideradas como parte de una estrategia de sobrevivencia de los sectores populares, es más, eran tratadas de manera genérica como “sector informal”, sin embargo estas han mostrado flexibilidad para adaptarse a demandas del mercado cada vez más cambiante, con bajos costos de inversión en activos fijos por unidad económica y una alta intensividad en mano de obra. Estos factores fueron revalorados como fortalezas para enfrentar los retos de la innovación y cambios tecnológicos, que la globalización actualmente nos plantea, sobre todo en las estrategias de competitividad entre los países. Asimismo, los recientes acuerdos de integración comercial implementados y en proceso de negociación, abren nuevas oportunidades al país, a las regiones y a las MYPE en particular, dentro de un marco de crecimiento económico sostenido.



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

Un instrumento de apoyo fundamental para la aplicación y desarrollo concretos de programas y proyectos a favor de las MYPE regionales es el **Plan Regional Concertado de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de la Región Huánuco 2,004 - 2,010** el mismo que contiene planteamientos de los agentes económicos que articulados a los instrumentos de política promovidos por otros sectores, convertirán a las MYPE en herramientas poderosas no sólo para potenciar el crecimiento económico sostenido de la región, sino para lograr un desarrollo inclusivo armonioso que fomente una mejor distribución del ingreso.

Otro enfoque de desarrollo, es el que está basado en las **capacidades humanas** que son universales, pues no pertenecen a una actividad en particular, además de entender que son atributos o poderes de la persona logrados en relación de sus esfuerzos y las oportunidades locales, conducentes a un desenvolvimiento exitoso en un medio social democrático, sin destruir la naturaleza, buscando contribuir al desarrollo del capital social, cultural y el económico productivo y cuya concepción ubicada en la vertiente humanista, está contenida en el **Plan Regional de Desarrollo de Capacidades Humanas Concertado 2,005-2,008** el mismo que hace hincapié en que un desarrollo de capacidades humanas se identifica, como una dimensión de desarrollo, juntamente con el desarrollo económico y el desarrollo del capital social e institucional.

En el marco del rol promotor, normativo y subsidiario del Estado, así como de la implementación de la política agraria, tenemos al **Plan Estratégico Regional Agrario PERA 2,008-2,021** el mismo que aborda aspectos relacionados al sector público agrario el que tiene por objeto generar condiciones para el desarrollo de mercados competitivos y eficientes de bienes y servicios agrarios que permitan contribuir a una sustancial disminución de la inequidad y la pobreza; buscando sinergias con los agentes privados ligados al sector, orientado en su intervención sectorial a corregir las fallas del mercado (ampliando el acceso a la información a productores, promoviendo el desarrollo de mercados competitivos asegurando la provisión de bienes y servicios públicos de calidad para el agro, como asistencia técnica, infraestructura de riego, etc., controlando las externalidades negativas relacionadas a sanidad agraria y manejo ambiental, reduciendo los costos de transacción, entre otras) ejecución de programas que contribuyan a mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los ciudadanos ,especialmente de los sectores más vulnerables del área rural y reducir la exclusión económica y social.

Siendo los **objetivos estratégicos** resultados que se espera alcanzar a largo plazo inspirados en la Visión para cumplir con la Misión, los que a su vez suministran dirección, ayudan a la evaluación, son generadores de sinergia, reveladores de prioridades y que permiten la coordinación, pues son esenciales para las actividades de control, motivación organización y planificación efectivas, en este Plan han sido definidos cinco objetivos estratégicos que se listan a continuación :

- Desarrollo productivo y promoción agraria: Producción agrícola, producción pecuaria, producción forestal y cadenas productivas.
- Servicios agrarios: Extensión agraria, investigación agraria, Información agraria y crédito agrario.



PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional

HUANUCO

- Comercialización, Transformación y Agro Exportación
- Organización, descentralización y fortalecimiento institucional
- Ordenamiento Territorial.

Cabe indicar que estos han sido formulados en el marco también, de las variables sobre las que se puede influir directamente para favorecer la consecución de los objetivos mencionados y que se encuentran enmarcados en cinco **Lineamientos de Política Regional Agraria**, las que implican la promoción, desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los productores (transferencia de tecnología), la articulación e integración del sector público y privado, para un mejor desarrollo de la actividad agraria orgánica sostenible y como ofertantes de servicios destinados al desarrollo agrario; el impulso a la promoción de la inversión pública y privada para la transformación, comercialización y exportación y al fortalecimiento organizacional y competitividad institucional bajo el enfoque de asociatividad, para finalmente llevar a cabo acciones y programas inherentes al uso eficiente, racional y sostenible de los recursos naturales y conservación del medio ambiente de la Región Huánuco.

Configuran el espacio geográfico, económico y social, los recursos históricos, culturales naturales, paisajísticos, con posibilidades de desarrollar la actividad turística, acción que en un futuro podría mejorar la calidad de vida y generar mayores fuentes de trabajo. Es así que los principales tipos de turismo que se desarrollan en Huánuco son el Turismo Cultural y/o Arqueológico; de Naturaleza; de Aventura; Religioso y Turismo de Salud y/o Termalismo, segmentos de turismo que se complementan con la artesanía y costumbres típicas del departamento.

La Región Huánuco, al tener 7 regiones naturales de las 8 existentes en el Perú y contar con un potencial turístico diversificado, se constituye en un especial escenario para desarrollar la actividad turística de aventura, cultural, místico, vivencial y eco natural, este último por la presencia de abundantes recursos naturales; montañas, ríos, lagos, caídas de agua formaciones naturales, dentro de los contrastes de paisajes naturales que todavía no han sido explorados.

En el **Plan de Desarrollo Turístico Regional Concertado 2,003-2,021** se resume la articulación entre los grupos humanos conformados en centros poblados y comunidades campesinas con los recursos históricos de civilizaciones pre-hispánicas, monumentos arquitectónicos, ecosistemas y etnocultura variada.

La propuesta de desarrollo turístico contemplada en este Plan, se encuentra conforme a los lineamientos del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), cuya operatividad está enmarcada en la propuesta de Circuitos, Rutas y Corredores Turísticos de integración regional.

Es así que los **CIRCUITOS MENORES (ESTRATÉGICOS)** constituyen los circuitos operativos y algunos propuestos, que en un horizonte temprano se deberá consolidar, mediante la ejecución de los proyectos identificados, para nuestro caso son seis (06) : Ruta Tingo María, Circuito de la Perricholi, Circuito Peatonal Ciudad(City Tour),Circuito del Huayhuash-Cordillera Occidental, Circuito por la Ruta de los Yarowilcas y Circuito por la Ruta de Santo Toribio de Mogrovejo.



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Los **CIRCUITOS MAYORES** son los circuitos de integración departamental, que deberán consolidarse a partir del mediano y largo plazo conforme se consoliden los circuitos menores y que son seis (06) : Circuito Místico de Aguas Calientes, Circuito la Serpiente de Oro, Circuito Arqueológico de Marañón y Lauricocha, Circuito Arqueológico-Ecológico del Marañón y Huallaga, Circuito Ecológico del Huallaga y Pachitea y Circuito Turístico Ecológico de Integración Departamental y por último los **CORREDORES TURÍSTICOS REGIONALES** que son cuatro(04) y son los corredores que permitirán la articulación en la Región Centro, coadyuvando al mejoramiento de la actividad turística, para lo cuál tenemos al : Corredor Turístico N° 01 Lima-Huánuco-Ucayali, al Corredor Turístico N° 02 Lima-Ancash-Huánuco-Ucayali, al Corredor Turístico N° 3 Lima-Ancash-Huánuco-Puerto Inca-Ucayali y al Corredor Turístico N° 4 Lima-Chimbote-Huacrachuco-Aucayacu-Pucallpa.

Asimismo, las **acciones estratégicas** que se proponen y que han sido elaboradas a partir del resultado del análisis del diagnóstico efectuado, deberán de contribuir como una herramienta a lograr una adecuada y efectiva promoción turística y mejora de facilidades para los visitantes, a la implementación del plan turístico, realización de estudios y proyectos por parte de las instituciones públicas comprometidas con el turismo, mejoramiento de servicios, promoción de paquetes turísticos y formación de empresas turísticas por parte de las instituciones privadas y el aprovechamiento de los diferentes atractivos que presenta Huánuco para el desarrollo de las diferentes formas de turismo (cultural/ecológico, naturaleza/ecoturismo, de Aventura, Vivencial, Medicinal, Gastronómico y Folklore, Religioso, Urbano, Vacacional, de Interés Especial (investigación científica) y de Deportes de Aventura.

En el **Plan de Desarrollo Institucional** se define la misión institucional a partir de la visión y los objetivos estratégicos contenidos en el PRDC, en el marco del rol, funciones y competencias que establece para nuestro caso, la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, por lo que resulta indispensable su integración y articulación al Plan de Desarrollo de Capacidades, en lo concerniente al capital humano del **sector público** que son los que deben practicar la dirección compartida, la concertación participativa con la población sobre decisiones que se orientan a ella y que con creatividad deben buscar soluciones más apropiadas y que causen menos daño al medio ambiente y sean las más adecuadas para nuestra realidad social y cultural. Encargados asimismo, de promover la visión, los valores y las conductas propias de la identidad según el nivel donde se desempeñen local, regional o nacional, así como la práctica de elementos del capital social. Debiendo además de ser los promotores de la disminución de la desigualdad histórica generada por el estado y que hayan internalizado que, entre el poblador y el funcionario no hay servidor ni servido, sino hombres empeñados en lograr el desarrollo según su competencia, local, regional o nacional.

Finalmente, la construcción de un sistema regional de planificación del desarrollo regional, está expresado en diversos planes que se complementan y articulan en el tiempo, en los espacios participativo e institucional asumiendo las diversas dimensiones del desarrollo



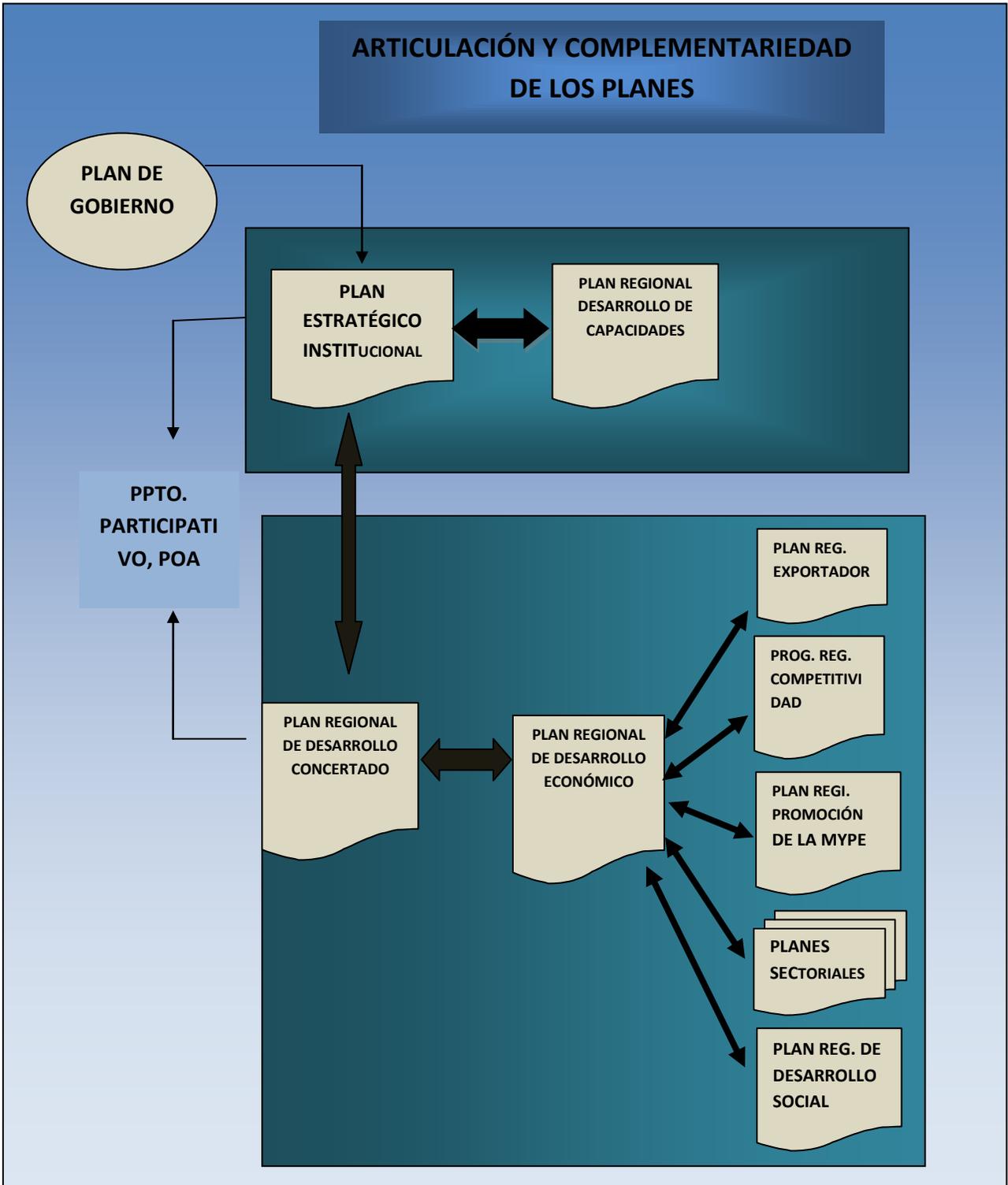
PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

Gobierno Regional
HUANUCO

integral y cumpliendo diferentes funciones pero interactuando complementariamente y retroalimentándose entre sí, en el marco del sistema.

Presentamos a continuación la secuencia de los planes en función de sus horizontes y de las políticas de gobierno, es así que el **Plan de Desarrollo Regional Concertado**, otorga una lógica de conjunto al accionar de los actores respecto al desarrollo del territorio enfocando compromisos, recursos y voluntades pensando en el **largo plazo**, el Plan Regional de Desarrollo Económico, Planes Sectoriales, Plan Regional de Exportación, Plan Regional de Desarrollo Social, Plan de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa y de Capacidades Humanas, que teniendo el marco del PDC vienen a ser las propuestas, a través de las cuáles permitirán establecer un curso de acción en el aporte estratégico al desarrollo regional en el **mediano plazo** y en el **corto plazo** tenemos a una propuesta de desarrollo orientada a una gestión, es decir solo para el periodo que compromete un gobierno, contenido en el **Plan de Desarrollo Institucional**, a un proceso en el cuál tanto autoridades y sociedad civil organizada debidamente acreditada definen a través de mecanismos previstos como se van a orientar los recursos con los que se dispone en un año, llamado **Presupuesto Participativo**, y dos instrumentos interactivos como es el **Plan Operativo** a través del cuál se organiza, prioriza y programa las acciones de corto plazo en el marco del Plan de Desarrollo Institucional y el **Presupuesto Institucional**, que incorpora acciones concretas en términos financieros y de gasto provenientes del Plan Operativo.

El Gráfico N° 04 nos muestra la secuencia ideal de la articulación de estos instrumentos de planificación regional, recomendables para un buen gobierno.



Product – OVOP)



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANOUCO

El Movimiento OVOP se inició en 1,960 por decisión del gabinete del Primer Ministro Ikeda, mediante la aplicación del “Plan de Duplicación de Renta y el de Desarrollo Nacional Integral “, cuyos resultados se pudieron apreciar en altas tasas de crecimiento económico. El primer periodo de 5 años fue del 13.9% y el segundo periodo 16.2% con un crecimiento rápido del Producto Nacional Bruto que se cuadruplicó en 10 años comparando con el de 1,959.

En la Prefectura de Oita, región que representa el 1% de la población de los 120 millones de habitantes del Japón, antes de OVOP la identidad local era muy pobre y empezó a recuperarse con la promoción paralela de la agricultura y la industria, la adaptación a la internacionalización de los negocios, la formación de personas capacitadas, incorporación de la mujer al trabajo, nueva oportunidad para los ancianos que trabajan y reconocimiento del líder.

Su fundador Ph.D Morihiko Hiramatsu Ex Gobernador de la Prefectura de Oita, Japón y actual Presidente del Comité de Promoción de Intercambio Internacional Oita OVOP (organización sin fines de lucro) es el iniciador del movimiento Un Pueblo, Un Producto, cuyo lema es “**Pensar Globalmente y Actuar Localmente**”, se extiende de Oyama a Oita y a todo Japón así como al resto del mundo.

Dentro de Japón el Movimiento OVOP ha estimulado una era de descentralización y políticas agrícolas regionales y una breve evaluación fuera de Japón indica también logros muy importantes en China, Tailandia, Pakistán, Mongolia, Corea del Sur, Malawi en el desarrollo de la identidad local y el descubrimiento de recursos materiales para generar una economía interna y acceder a mercados de exportación.

El movimiento ha dado origen a 840 muestras de éxito, alrededor del mundo.

Se basa en la práctica del “**MONOZUKURI**” - **COMERCIO**, cuyo significado deriva de los vocablos japoneses **Mono** = Único en la Región y **Zukuri** = Valor Agregado. Está referido a la comercialización de un producto que tenga características básicas propias y que alrededor de él se genere cooperación integral (agricultores, comerciantes, comunidad, residentes locales y administración local o regional).

El movimiento gira alrededor de tres principios fundamentales :

1º Local Pero Global : aunque tenemos especialidades regionales estos deben de ser transformados en productos típicos locales representativos y de marca reconocida que se impongan en el mercado nacional e internacional.

2º Autosostenibilidad y Creatividad : El gobierno ofrece apoyo en el desarrollo y mejoramiento de los productos a través de asistencia técnica, préstamos, promoción empresarial, búsqueda de canales de distribución y comercialización, pero la localidad misma debe desarrollar el producto.



Gobierno Regional
HUANUCO

3º Desarrollo de Recursos Humanos : si deseamos crear o fabricar un producto con alto valor agregado, necesitamos gente adecuadamente capacitada que conozca los mercados internacionales y no agricultores que cultiven productos como siempre lo han hecho.

El objetivo es el de revitalizar a la comunidad, mejorar los ingresos, formación de recursos humanos (cambio de conciencia), hacer que la comunidad sea atractiva y halla generación de empleo.

Las claves del éxito están basadas en que la administración local (Municipalidad) actúe, identificar un líder, identificar un tesoro local, elaborar productos con valor agregado, crear un ejemplo de éxito, mejorar y perfeccionar, además de mantener la continuidad en la promoción y mercadeo.

Morihiro Hiramatsu ve denominadores comunes en esos éxitos : elevar la conciencia local, emprender el poder de la continuidad, hacer productos de alto valor agregado, establecer rutas de venta y desarrollar recursos humanos, asimismo manifiesta que la promoción del desarrollo sostenible responde a dos enfoques de desarrollo regional: el **Desarrollo Regional Endógeno (EnRD)** mediante las iniciativas comunitarias aprovechando los recursos de la región, entre los que se incluyen los naturales, así como los recursos humanos físicos y financieros, además del capital social, y que se basan en las técnicas creadas a través de las tradiciones y la cultura regionales, siendo la región la que lidera el camino a seguir (Ejemplo: Movimiento de un Producto por Comunidad).

Y por otra parte, tenemos el **Desarrollo Regional Exógeno (ExRD)** el que se cimenta sobre la base de recursos externos a través del cual el gobierno promueve, dirige e impulsa procesos de desarrollo local utilizando recursos externos, requiriéndose controles legales e innovación tecnológica (tiende a una rápida industrialización). Ejemplo : La industrialización drástica de Japón a partir de la Era de Meiji).

En el Perú, el Movimiento “Un Pueblo, Un Producto”, encuentra ventajas especiales gracias a su diversidad cultural, en las ancestrales organizaciones comunitarias y en la ingente variedad de sus recursos naturales y en el caso específico de Huánuco más aún, por ser un territorio dentro del cual se localizan 18 de las 84 zonas de vida que posee el Perú y además porque se ubican siete de las ocho regiones naturales que Javier Pulgar Vidal propone para el Perú, exceptuando la Región Chala; cada una con sus propias características, además de ser rico y diverso en flora y fauna, con gran potencial turístico, gastronómico, artesanal y pródigo en manifestaciones culturales.

CAPITULO VI



VI. DESARROLLO ECONÓMICO

PRIORIDADES

- Cadenas de Agro Exportación (Café, Cacao, Granadilla, y Tara)

6.1 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las Cadenas de Agro Exportación: CAFÉ

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
CULTIVO DEL CAFÉ	Fortalecer la cadena productiva de cafés especiales en la Región Huánuco.	Quintales por hectárea de cafés diferenciados (incremento de la productividad).	14 quintales por hectárea	20 quintales por hectárea de cafés diferenciados
		Quintales de café exportado por año	9,360 Quintales	23,005.2 Quintales de cafés diferenciados exportados por año

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1.Desarrollo de capacidades a los productores en el manejo técnico del cultivo de café bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/Há		5 % de incremento de productividad /Há	10 % de incremento de productividad /Há	15 % de incremento de productividad /Há	20 % de incremento de productividad /Há	25 % de incremento de productividad /Há	30 % de incremento de productividad/Há
2.Fortalecimiento de	# de	1 organización afiliadas al consorcio	1 organización afiliadas al	1 organizacion afiliada al	2 organizacion es afiliadas al	2 organizacion es afiliadas al	3 organizacion es afiliadas al	3 organizaciones afiliadas al



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

las asociaciones de productores	organizaciones afiliadas al consorcio cafetalero de la Región	cafetalero de la Región	consorcio cafetalero de la Región	consorcio cafetalero de la Región	consorcio cafetalero de la Región	consorcio cafetalero de la Región	consorcio cafetalero de la Región	consorcio cafetalero de la Región
3. Promoción de las certificaciones de cafés.	# de organizaciones certificadas en fairtrade	1 organización certificada en fairtrade	1 organización certificadas en fairtrade	1 organización certificadas en fairtrade	2 organización certificadas en fairtrade	2 organización certificadas en fairtrade	3 organización certificadas en fairtrade	3 organizaciones certificadas en fairtrade
	# de organizaciones que reciben certificación orgánica	1 organización que recibe certificación orgánica	1 organización que recibe certificación orgánica	1 organización que recibe certificación orgánica	2 organización es que reciben certificación orgánica	2 organización es que reciben certificación orgánica	3 organización es que reciben certificación orgánica	3 organizaciones que reciben certificación orgánica
5. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados	# de organizaciones que obtienen financiamiento	1 organización que obtiene financiamiento	1 organización que obtiene financiamiento	1 organización que obtienen financiamiento	2 organizaciones que obtienen financiamiento	2 organización es que obtienen financiamiento	3 organización es que obtienen financiamiento	3 organizaciones que obtienen financiamiento
6. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionadas a nuestro objetivo.	# de PIPs aprobados y en ejecución	1 PIP aprobado y en ejecución	1 PIP aprobado y en ejecución	1 PIP aprobado y en ejecución	2 PIPs aprobados y en ejecución	2 PIPs aprobados y en ejecución	2 PIPs aprobados y en ejecución	3 PIPs aprobados y en ejecución

Responsables

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional, Mesa de Trabajo para el Desarrollo del Café y otros Agentes Económicos.

6.2 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las Cadenas de Agro Exportación: CACAO

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
-----------	----------------------	-----------	-------	--------------



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

CULTIVO DEL CACAO	Fortalecer la cadena de valor del Cacao en la Región Huánuco.	% de incremento de la productividad (rendimiento/ha/año)	476.32 Kg/Há/año	60% (762.11 Kg/Há/año)
		% de incremento de TM grano seco fermentado y con valor agregado de cacao exportado	2,432.84 TM	100%

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1. Desarrollo de capacidades de los productores en el manejo técnico del cultivo de Cacao bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/ha		10% incremento de productividad ad/Há	20% incremento de productividad ad/Há	30% incremento de productividad ad	40% incremento de productividad ad/Há.	50% incremento de productividad ad/Há.	60% incremento de productividad /Há.
2. Fortalecimiento de las asociaciones de productores, con la finalidad de desarrollar una actividad empresarial enfatizando la coordinación interinstitucional	# de organizaciones afiliadas al consorcio cacaoero regional	1 organización afiliadas al consorcio cacaoero regional	1 organización afiliada al consorcio cacaoero regional	1 organización afiliada al consorcio cacaoero regional	2 organizaciones afiliadas al consorcio cacaoero regional	2 organizaciones afiliadas al consorcio cacaoero regional	3 organizaciones afiliadas al consorcio cacaoero regional	3 organizaciones afiliadas al consorcio cacaoero regional
	# de planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	3 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	3 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución
3. Promoción de la certificación del cacao	# de organizaciones certificadas en fairtrade	1 organización certificada en fairtrade	1 organización certificada en fairtrade	1 organización certificada en fairtrade	2 organizaciones certificadas en fairtrade	2 organizaciones certificadas en fairtrade	3 organizaciones certificadas en fairtrade	3 organizaciones certificadas en fairtrade



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

	# de organizaciones que reciben certificación orgánica	1 organización que recibe certificación orgánica	1 organización que recibe certificación orgánica	1 organización que recibe certificación orgánica	2 organizaciones que reciben certificación orgánica	2 organizaciones que reciben certificación orgánica	3 organizaciones que reciben certificación orgánica	3 organizaciones que reciben certificación orgánica
5. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados.	# de organizaciones que reciben servicios	1 organización que recibe servicios	1 organización que recibe servicios	1 organización que recibe servicios	2 organizaciones que reciben servicios	2 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios
6. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionadas a nuestro objetivo.	# de PIPs en formulación y ejecución	1 PIP en Ejecución	1 PIP en Ejecución	1 PIP en Ejecución	2 PIPs en Ejecución	2 PIPs en Ejecución	2 PIPs en Ejecución	3 PIPs en Ejecución

Responsables

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional, Mesa de Trabajo para el Desarrollo del Cacao y otros Agentes Económicos.

6.3 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las Cadenas de Agro Exportación: GRANADILLA

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
CULTIVO DE LA GRANADILLA	Fortalecer la cadena de valor de la granadilla en la Región Huánuco.	Nº de has. de granadilla que se incrementa en Huánuco	567 Hás./año (Fuente DIA)	60%(907.20 Hás/año)
		% de incremento de la productividad	5,667.36 Kg/Há/año	11,334.72/Há/año

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

1. Desarrollo de capacidades de los productores en el manejo técnico del cultivo de la granadilla bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/h a		10% incremento de productividad ad/Há	20% incremento de productividad ad/Há	30% incremento de productividad ad/Há	40% incremento de productividad ad/Há	50% incremento de productividad ad/Há	60% incremento de productividad /Há
2. Fortalecimiento de las asociaciones de productores, con la finalidad de desarrollar una actividad empresarial enfatizando la coordinación interinstitucional	# de organizaciones afiliadas al consorcio granadillero regional	1 organización afiliada al consorcio granadillero regional	1 organización afiliada al consorcio granadillero regional	2 organizaciones afiliadas al consorcio granadillero regional	3 organizaciones afiliadas al consorcio granadillero regional	4 organizaciones afiliadas al consorcio granadillero regional	5 organizaciones afiliadas al consorcio granadillero regional	6 organizaciones afiliadas al consorcio granadillero regional
	# de planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	3 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	4 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	5 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	6 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución
5. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados.	# de organizaciones que reciben servicios	1 organización que recibe servicios	1 organización que recibe servicios	2 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	4 organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios	6 organizaciones que reciben servicios
6. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionados a nuestro objetivo.	# de PIPs en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	3 PIPs en formulación y ejecución	3 PIPs en formulación y ejecución	4 PIPs en formulación y ejecución

Responsables

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional y otros Agentes Económicos.

6.4 Prioridad: Aprovechar las oportunidades de las Cadenas de Agro Exportación: TARA

PRIORIDAD	OBJETIVO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
-----------	----------	-----------	-------	--------------



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

	ESTRATEGICO			
CULTIVO DE LA TARA	Fortalecer la cadena de valor de la Tara en la Región Huánuco	Nº de hectáreas de tara que se incrementa en la Región Huánuco	2,412.66 Hectáreas	20,500 Hectáreas
		% de incremento de la productividad de Tara	1,997.75 Toneladas/Há/año	16,975 Toneladas/Há/año

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1. Desarrollo de capacidades de los productores en el manejo técnico del cultivo de Tara bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/há		10% incremento de productividad/Ha.	20% incremento de productividad/Ha	35% incremento de productividad/Ha	55% de incremento de productividad/Ha	75% de incremento de productividad/Ha	100% de incremento de productividad/Ha
2. Fortalecer a las asociaciones de productores de Tara con la finalidad de desarrollar una actividad empresarial sostenible	Nº de asociaciones de productores consolidadas, con capacidades de Gestión y Articuladas en la Cadena de Valor.	1 asociación de productores consolidada, con capacidades de Gestión y Articulados en la Cadena de Valor	1 asociación de productores consolidada, con capacidades de Gestión y Articulados en la Cadena de Valor	2 asociaciones de productores consolidadas, con capacidades de Gestión y Articuladas en la Cadena de Valor	2 asociaciones de productores consolidadas, con capacidades de Gestión y Articuladas en la Cadena de Valor	3 asociaciones de productores consolidadas, con capacidades de Gestión y Articuladas en la Cadena de Valor	3 asociaciones de productores consolidadas, con capacidades de Gestión y Articuladas en la Cadena de Valor	4 asociaciones de productores consolidadas, con capacidades de Gestión y Articuladas en la Cadena de Valor
	Nº de planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulado y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulado y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	3 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	3 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	4 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

	Nº de asociaciones que comercializan al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes	1 asociación que comercializa al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes	1 asociación que comercializa al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes	2 asociaciones que comercializan al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes	2 asociaciones que comercializan al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes	3 asociaciones que comercializan al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes	3 asociaciones que comercializan al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes	4 asociaciones que comercializan al mercado nacional e internacional de manera conjunta y en volúmenes
3. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados.	Nº de organizaciones que reciben servicios	1 organización que recibe servicios	1 organización que recibe servicios	2 organizaciones que reciben servicios	2 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	4 organizaciones que reciben servicios
4. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionadas a nuestro objetivo.	Nº de PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación	2 PIPs en formulación	2 PIPs en formulación	2 PIPs en ejecución			

Responsables

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional y otros Agentes Económicos.

Cadenas de Seguridad Alimentaria (Papa, Maíz, Cereales y Arroz)

1. Cadena de Seguridad Alimentaria : PAPA

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
CULTIVO DE LA PAPA	Fortalecer la cadena productiva de la papa	% de incremento de la productividad (rendimiento/há/año)	14,547.37 Kgs/Há/Año	23,275.8 Kgs/Há/Año (60%)

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

1. Desarrollo de capacidades de los productores en el manejo técnico del cultivo de la papa bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/Ha		10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha
2. Fortalecimiento de las asociaciones de productores de papa con la finalidad de desarrollar una actividad empresarial sostenible.	Nº Planes de Desarrollo Empresarial formulados y en ejecución	1 Plan de Desarrollo Empresarial formulado y aprobado.	2 Plan de Desarrollo empresarial formulado y aprobado	3 planes de desarrollo empresarial ejecutándose.	2 planes de desarrollo empresarial ejecutándose	6 planes de desarrollo empresarial ejecutándose	6 planes de desarrollo empresarial ejecutándose	6 planes de desarrollo empresarial ejecutándose
3. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados incluye la asistencia para la adquisición de insumos.	Nº de organizaciones que reciben servicios	1 organización que recibe servicios	2 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	4 organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios	6 organizaciones que reciben servicios	7 organizaciones que reciben servicios
4. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionadas a nuestro objetivo.	# de PIPs en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	3 PIPs en formulación y ejecución

Responsables

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional, ONGDs y otros Agentes Económicos.

2. Prioridad: MAÍZ (Amarillo Duro)

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
CULTIVO DEL MAÍZ	Fortalecer la cadena productiva del Maíz	% de incremento de la productividad (rendimiento/ha/año)	3,208.37 Kgs/Há/Año	5,133.4 Kgs/Há/Año (60%)



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1. Desarrollo de capacidades de los productores en el manejo técnico del cultivo del maíz bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/Ha		10% de incremento de productividad/Ha					
2. Conformación de asociaciones de productores de maíz con la finalidad de realizar negocios conjuntos.	Nº de asociaciones que comercializan al mercado regional y nacional de manera conjunta y en volúmenes	1 asociación	1 asociación	1 asociación	2 asociaciones	3 asociaciones	4 asociaciones	5 asociaciones
3. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados. Incluye la asistencia para la adquisición de insumos.	Nº de organizaciones que reciben servicios	1 organización que recibe servicios	2 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	4 organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios	6 organizaciones que reciben servicios	7 organizaciones que reciben servicios
4. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionadas a nuestro objetivo.	# de PIPs en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	3 PIPs en formulación y ejecución

Responsables

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional, ONGDs y otros Agentes Económicos.

3. Prioridad: CEREALES

PRIORIDAD	OBJETIVO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
-----------	----------	-----------	-------	--------------



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

ESTRATEGICO				
CULTIVO DEL TRIGO	Fortalecer la cadena productiva del Trigo	% de incremento de la productividad (rendimiento/ha/año)	1,226.28 Kgs/Há/Año	2,058.2 Kgs/Há/Año (60%)

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1. Desarrollo de capacidades de los productores en el manejo técnico del cultivo de cereales bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/Ha		10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha	10% de incremento de productividad/Ha
2. Conformación de asociaciones de productores de cereales con la finalidad de realizar negocios conjuntos.	Nº asociaciones que comercializan al mercado regional y nacional de manera conjunta y en volúmenes	1 asociación	1 asociación	1 asociación	2 asociaciones	3 asociaciones	4 asociaciones	5 asociaciones
3. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados. Incluye la asistencia para la adquisición de insumos.	Nº de organizaciones que reciben servicios	1 organización que recibe servicio	1 organización que recibe servicio	1 organización que recibe servicio	2 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	4 organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios
4. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionados a nuestro objetivo.	# de PIPs en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	3 PIPs en formulación y ejecución

Responsables



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional, ONGDs y otros Agentes Económicos.

4. Prioridad: ARROZ

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
CULTIVO DE ARROZ	Fortalecer la cadena productiva del Arroz	% de incremento de la productividad (rendimiento/ha/año)	4,062.65 Kgs/Há/año	6,500.24 Kgs/Há/año (60%)

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1. Desarrollo de capacidades de los productores en el manejo técnico del cultivo de arroz bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/Ha		10% de incremento de productividad ad/Ha	10% de incremento de productividad ad/Ha	10% de incremento de productividad ad/Ha	10% de incremento de productividad ad/Ha	10% de incremento de productividad ad/Ha	10% de incremento de productividad /Ha
2. Fortalecimiento de las asociaciones de productores de arroz con la finalidad de desarrollar una actividad empresarial sostenible	Nº Planes de Desarrollo Empresarial formulados y en ejecución	1 Plan de Desarrollo Empresarial formulado y aprobado	1 Plan de Desarrollo Empresarial formulado y aprobado	2 Planes de Desarrollo empresarial formulados y aprobados	2 planes de desarrollo empresarial formulados y aprobados	3 planes de desarrollo empresarial formulados y aprobados	4 planes de desarrollo empresarial formulados y aprobados	5 planes de desarrollo empresarial formulados y aprobados
3 Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados. Incluye la asistencia para la adquisición de insumos.	Nº de organizaciones que reciben servicios	1 organización que recibe servicios	1 organización que recibe servicios	2 organizaciones que reciben servicios	2 organizaciones que reciben servicios	3 organizaciones que reciben servicios	4 organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios
5. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionados a nuestro objetivo.	# de PIPs en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	1 PIP en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación y ejecución	3 PIPs en formulación y ejecución



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional

HUANUCO

Responsables

GRDE, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores, Cooperación Técnica Internacional, ONGDs y otros Agentes Económicos.

6.1 Prioridad: Agricultura Ecológica

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
AGRICULTURA ECOLÓGICA	Proveer productos agro ecológicos de calidad, incrementando su producción y productividad diversificada exportable.	Nº de hectáreas de cultivos ecológicos establecidos según ZEE	2,412.66 Hectáreas	20,500 Hectáreas
		% de incremento de la productividad de productos agroecológicos	1,997.75 Toneladas/Há/año	16,975 Toneladas/Há/año
		Nº de asociaciones de productores ecológicos	05 asociaciones	11 asociaciones

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1. Desarrollo de capacidades de los productores en agricultura ecológica bajo la metodología de las ECAs.	% de incremento de productividad/há		10% incremento de productividad ad/Ha.	20% incremento de productividad ad/Ha	35% incremento de productividad ad/Ha	55% de incremento de productividad ad/Ha	75% de incremento de productividad ad/Ha	100% de incremento de productividad /Ha
2. Fortalecimiento de las asociaciones de productores ecológicos con la finalidad de desarrollar una actividad empresarial sostenible	Nº de planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulado y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulado y en ejecución	1 plan de desarrollo empresarial formulado y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución	2 planes de desarrollo empresarial formulados y en ejecución
	Certificación de BPA/BPM/ISO/Orgánico	1 asociación que recibe Certificación Orgánica	1 asociación que recibe Certificación Orgánica	1 asociación que reciben Certificación Orgánica	2 asociaciones que reciben Certificación Orgánica	2 asociaciones que reciben Certificación Orgánica	2 asociaciones que reciben Certificación Orgánica	2 asociaciones que reciben Certificación Orgánica
3. Implementación de	Nº de	1	1	1	2	2	2	2



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados incluye la asistencia para la adquisición de insumos.	organizaciones que reciben servicios	organización que recibe servicios	organización que recibe servicios	organización que recibe servicios	organizaciones que reciben servicios			
4. Formulación de Proyectos de Inversión Pública relacionadas a nuestro objetivo.	Nº de PIPs en formulación y ejecución	2 PIPs en formulación	2 PIPs en ejecución	2 PIPs en ejecución	2 PIPs en ejecución	2 PIPs en ejecución	2 PIPs en ejecución	2 PIPs en ejecución

Responsables

GRDE, GRPPAT, Dirección Regional Agraria, Asociaciones de Productores Ecológicos, Cooperación Técnica Internacional, ONGDs y otros Agentes Económicos.

6.5 Prioridad: ACUICULTURA

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
ACUICULTURA	Promover el incremento de la acuicultura en la Región Huánuco para seguridad alimentaria, repoblamiento de cuerpos de agua y comercialización a nivel regional y nacional	Toneladas de carne fresca de trucha (Volúmenes de Producción)	44.89 Toneladas	287.27 Toneladas de carne de trucha fresca
		Nº de alevines de trucha (Volúmenes de Producción).	37,400 alevines de trucha	100,000 alevines de trucha
		Toneladas de carne fresca de especies nativas (gamitana , paco y boquichico)	51.8 Toneladas	4,742.5 Toneladas de carnes de especies nativas fresca.

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

1. Promover la formalización de productores acuícolas a fin de facilitar su acceso a créditos.	Número de productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUÁNUCO.	228 Productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUANUCO	270 Productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUÁNUCO	310 Productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUÁNUCO	370 Productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUÁNUCO	430 Productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUÁNUCO	510 Productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUÁNUCO	630 Productores acuícolas con autorización DIREPRO/HUANUCO.
2.- Promover el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones de productores acuícolas.	Número de organizaciones cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.	1 Organización cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.	2 Organizaciones cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.	2 Organizaciones cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.	3 Organizaciones cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.	3 Organizaciones cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.	4 Organizaciones cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.	5 Organizaciones cuyos productores realizan compras y ventas conjuntas.
3. Promover la inversión en Ecloseries para Abastecimiento de semilla y Alimento Balanceado y la Asistencia Técnica para incremento de la productividad.	- Nº de semillas adquiridas por los productores	175.2 Millares de semillas adquiridas por los productores	200 Millares de semillas adquiridas por los productores	250 Millares de semillas adquiridas por los productores	300 Millares de semillas adquiridas por los productores	350 Millares de semillas adquiridas por los productores	400 Millares de semillas adquiridas por los productores	450 Millares de semillas adquiridas por los productores
	-Nº Planta de Procesamiento de alimento balanceado para peces				01 Planta de Procesamiento de alimento balanceado para peces			
	-Nº de Proyectos Asistencia y Capacitación de la cadena productiva de la Acuicultura	02 Proyectos de Asistencia y Capacitación	02 Proyectos de Asistencia y Capacitación	02 Proyectos de Asistencia y Capacitación	02 Proyectos de Asistencia y Capacitación	03 Proyectos de Asistencia y Capacitación	03 Proyectos de Asistencia y Capacitación	03 Proyectos de Asistencia y Capacitación
	-Número de eventos/año (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones)	01 evento (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones).	01 evento (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones).	01 evento (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones)	01 evento (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones)	02 eventos (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones).	02 eventos (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones)	02 eventos (rueda de negocios, talleres, exposiciones y degustaciones).



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

4.Promoción de la Inversión Privada y Estatal orientada hacia el incremento de la superficie de espejo de agua destinada a la crianza de peces con fines de seguridad alimentaria y de exportación	Número de Hectáreas. Incrementadas por actividad	Paco, Gamitana y Boquichico :71.10 Hás. de Espejo de Agua	Paco , Gamitana y Boquichico : 138.30 Hás. de Espejo de Agua	Paco, Gamitana y Boquichico: 205.50 Hás. de Espejo de Agua	Paco, Gamitana y Boquichico: 272.70 Hás. de Espejo de Agua	Paco, Gamitana y Boquichico : 339.90 Hás. de Espejo de Agua	Paco, Gamitana y Boquichico: 407.10 Hás. de Espejo de Agua	Paco, Gamitana y Boquichico :474.25 Hás. de Espejo de Agua
	Nº de Plantas de Transformación para la Exportación	Trucha : 0.9 Hás. de Espejo de Agua	Trucha : 1.80 Hás. de Espejo de Agua	Trucha :2.70 Hás. de Espejo de Agua	Trucha: 3.60 Hás. de Espejo de Agua	Trucha :4.50 Hás. de espejo de Agua	Trucha :5.40 Hás. de Espejo de Agua	Trucha :6.32 Hás. de Espejo de Agua
5.Promover e impulsar la investigación y producción sostenida de semilla de trucha y especies nativas	Número de proyectos de inversión para producción de semilla en ejecución.	01 Proyecto de inversión para producción de semilla en ejecución.	01 Proyecto de inversión para producción de semilla en ejecución.	01 Proyecto de inversión para producción de semilla en ejecución.	01 Proyecto de inversión para producción de semilla en ejecución.	02 Proyectos de inversión para producción de semilla en ejecución.	02 Proyectos de inversión para producción de semilla en ejecución.	02 Proyectos de inversión para producción de semilla en ejecución.
5.Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados	Número de organizaciones que reciben servicios	1 Organización que recibe servicios	2 Organizaciones que reciben servicios	2 Organizaciones que reciben servicios	3 Organizaciones que reciben servicios	3 Organizaciones que reciben servicios	4 Organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios

Responsables

GRDE, Dirección Regional de Producción, Asociación de Productores Acuícolas, ONGDs, Cooperación Técnica Internacional, IIAP.

6.6 Prioridad: LACTEOS Y CARNICOS



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
LACTEOS Y CARNICOS	Incrementar la productividad del pequeño y mediano productor de ganado vacuno de manera sostenible y rentable.	Nº de litros/vaca/día	3 lt/vaca/día	15 lLt/vaca/día
		Nº de Kg/Carcasa/animal	120Kgs/Carcasa/animal	200 kg/Carcasa/animal

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1. Desarrollar capacidades a los productores en el manejo técnico de la crianza del ganado vacuno bajo la metodología de Escuelas de Campo ECAs	Nº de productores que aplican paquete tecnológico transferido	512 productores que aplican paquete tecnológico transferido	768 productores que aplican paquete tecnológico transferido	1,152 productores que aplican paquete tecnológico transferido	1,728 productores que aplican paquete tecnológico transferido	2,592 productores que aplican paquete tecnológico transferido	3,888 productores que aplican paquete tecnológico transferido	5,832 productores que aplican paquete tecnológico transferido
2. Fortalecimiento de las asociaciones de ganaderos	Nº de organizaciones que ejecutan sus planes de negocios		5 organizaciones que ejecutan sus planes de negocios	10 organizaciones que ejecutan sus planes de negocios	15 organizaciones que ejecutan sus planes de negocios	20 organizaciones que ejecutan sus planes de negocios	25 organizaciones que ejecutan sus planes de negocios	30 organizaciones que ejecutan sus planes de negocios
3. Ejecución de proyectos de Inversión Pública en producción y comercialización de carne y leche	Nº de PIPs en ejecución		2 PIP en ejecución	2 PIP en ejecución	2 PIP en ejecución	3 PIPs en ejecución	3 PIPs en ejecución	3 PIPs en ejecución
4. Consolidar el servicio de transferencia	Nº de nacimientos por inseminación artificial por año		592 nacimientos por inseminación	651 nacimientos por inseminación	716 nacimientos por inseminación	788 nacimientos por inseminación	1,260 nacimientos por inseminación	2,016 nacimientos por inseminación



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

biotecnológica (transferencia de embriones e inseminación)			n artificial por año	artificial por año				
	Nº de nacimientos por transferencia de embriones por año		147 nacimientos por transferencia de embriones por año	294 nacimientos por transferencia de embriones por año	441 nacimientos por transferencia de embriones por año	588 nacimientos por transferencia de embriones por año	735 nacimientos por transferencia de embriones por año	882 nacimientos por transferencia de embriones por año
	Nº de litros/vaca/día	3 lt/vaca/día	5 lt/vaca/día	7 lt/vaca/día	9 lt/vaca/día	11 lt/vaca/día	13 lt/vaca/día	15 lt/vaca/día
5.Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados	Número de organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios	6 organizaciones que reciben servicios	7 organizaciones que reciben servicios	8 organizaciones que reciben servicios	9 organizaciones que reciben servicios	10 organizaciones que reciben servicios	10 organizaciones que reciben servicios

Responsables

GRDE, Dirección Regional de Agricultura, Asociación de Ganaderos, SENASA y Otros Agentes Económicos.

6.7 Prioridad : CRIANZA DE ANIMALES MENORES (CUYES)

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
CRIANZA DE ANIMALES MENORES (CUYES)	Mejorar las capacidades técnico-productivas de los productores de cuyes de la Región Huánuco	Nº de cuyes comercializados	325,185 cuyes comercializados	576,084 cuyes comercializados

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1.Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión organizativa de los productores de cuyes	Nº de ECAs implementadas	Plan de Capacitación en crianza de cuyes bajo la metodología de ECAs	ECAs implementadas y funcionando	Productores capacitados y con manejo de paquete tecnológico de crianza de cuyes.				



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

en la Región Huánuco	N° de Cuyes comercializados	325,185 Cuyes comercializados	357,704 Cuyes comercializados	393,474 Cuyes comercializados	432,821 Cuyes comercializados	476,103 Cuyes comercializados	523,713 Cuyes comercializados	576,084 Cuyes comercializados
	N° PIPs ejecutándose	PIPs para capacitación y asistencia técnica formulados	2 PIPs evaluados y viables	2 PIPs ejecutándose				
	N° de Convenios/Aliazas firmados e implementados	2 Convenios Interinstitucionales para apoyo técnico y económico firmados.	2 Convenios operando					
2. Articular la asistencia técnica interinstitucional potenciando los recursos técnicos y económicos.	N° Organización/productores que trabajan en la crianza de cuyes	Actores en la zona interesados e identificados	Programa de Selección y Mejoramiento de cuyes mediante introducción de cuyes reproductores de alto valor genético.	Programa de Selección y Mejoramiento de cuyes mediante introducción de cuyes reproductores de alto valor genético.	Programa de Selección y Mejoramiento de cuyes mediante introducción de cuyes reproductores de alto valor genético.	Programa de Selección y Mejoramiento de cuyes mediante introducción de cuyes reproductores de alto valor genético.	Programa de Selección y Mejoramiento de cuyes mediante introducción de cuyes reproductores de alto valor genético.	Programa de Selección y Mejoramiento de cuyes mediante introducción de cuyes reproductores de alto valor genético.
	N° PIPs, ejecutándose	Proyecto de Selección y Mejoramiento de Cuyes mediante introducción de reproductores de alto valor genético.	1 PIP identificado y formulado	1 PIP evaluado y viable	1 PIP en ejecución			
5. Implementación de una Red de Servicios Financieros y No Financieros Públicos y Privados Incluye la asistencia para la adquisición de insumos.	Número de organizaciones que reciben servicios	5 organizaciones que reciben servicios	7 organizaciones que reciben servicios	8 organizaciones que reciben servicios	9 organizaciones que reciben servicios	10 organizaciones que reciben servicios	10 organizaciones que reciben servicios	10 organizaciones que reciben servicios

Responsables



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

GRDE, Dirección Regional de Agricultura, Asociación de Criadores de Cuyes, SENASA, INIA, y Otros Agentes Económicos.

6.8 Prioridad : TURISMO

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
TURISMO	Incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la Región para generar mayor empleo y contribuir a dinamizar la economía.	N° de arribos por turistas nacionales por año	434,764 arribos nacionales	729,144 arribos nacionales en el 2,015
		N° de arribos de turistas extranjeros por año	1,816 arribos extranjeros	7,620 arribos extranjeros en el 2,015
		N° de empleos directos por actividad turística	727 empleos directos	3,139 de empleos directos

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1.Promover productos turísticos competitivos, sostenibles en ecoturismo enfatizando la participación de las zonas rurales.	N° de nuevos productos turísticos especializados que incorporan a las comunidades locales y se desarrollan con criterios de sostenibilidad	2 Nuevos productos turísticos	3 Nuevos productos turísticos	3 Nuevos productos turísticos	3 Nuevos productos turísticos			
2.Promoción de la Región en mercados nacionales e internacionales como destino turístico.	N° de campañas de promoción nacional e internacional por año	1 Campaña de promoción nacional e internacional	2 Campañas de promoción nacional e internacional	2 Campañas de promoción nacional e internacional	2 Campañas de promoción nacional e internacional			
3. Promover la calidad de los servicios turísticos	Número de empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR	73 Empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR	83 Empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR	93 Empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR	103 Empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR	123 Empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR	143 Empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR	163 Empresas turísticas acreditadas en calidad de servicios por la DIRCETUR



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

4. Desarrollar políticas regionales y locales para el turismo sostenible	Nº de nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo	2 Nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo	2 Nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo	2 Nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo	2 Nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo	2 Nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo	2 Nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo	2 Nuevas normas regionales y locales que promuevan el turismo
--	---	---	---	---	---	---	---	---

Responsables

GRDE, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Empresarios y otros Agentes Económicos, Consejo Regional, Gobierno Regional, Universidades Públicas y Privadas, INC, INRENA, PROVIAS Nacional y Rural.

6.8 Prioridad : ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	BASAL	META AL 2015
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	Fomentar la competitividad y productividad de las MYPEs, generando un entorno favorable para la formalización y calidad de empleo fortaleciendo su institucionalidad público privada y los nuevos emprendimientos.	Nº de Mypes Formalizadas	68.8% (105,047)	100%
		Nº de empleos generados	89.12% (208,702)	100%
		% de incremento de empresas competitivas	1,187 (1.13%)	9.04% (9,496)

ESTRATEGIAS	INDICADORES	RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2010	RESULTADOS 2011	RESULTADOS 2012	RESULTADOS 2013	RESULTADOS 2014	RESULTADOS 2015
1.-Incidencia en propuestas de Formalización de las MYPEs y sus	% de incremento de MYPEs formalizadas	4%	4%	4%	4.2%	5%	5%	5%



Gobierno Regional
HUANUCO

**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

asociaciones empresariales.	% de las asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE	100 asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE	683 asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE	900 asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE	1,120 asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE	1,340 asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE	1,560 asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE	1,780 asociaciones empresariales inscritas en el REMYPE
2.- Identificación y focalización sectorial por líneas de actividad de las demandas de SDE (Servicios de Desarrollo Empresarial) incorporando la evaluación y mejora en las condiciones de trabajo.	% de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo	10 % de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo	20 % de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo	30 % de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo	40 % de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo	50 % de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo	60 % de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo	70 % de MYPEs atendidas con algún SDE que aumentan su productividad y mejoran su ambiente y condiciones de trabajo
3.-Fortalecer las capacidades regionales y locales para la implementación de los procesos de simplificación administrativa.	Nº de entidades públicas que incorporan en sus TUPAS procesos de simplificación administrativa	2 entidades públicas que incorporan en sus TUPAS procesos de simplificación administrativa	4 entidades públicas que incorporan en sus TUPAS procesos de simplificación administrativa	6 entidades públicas que incorporan en sus TUPAS procesos de simplificación administrativa	8 entidades públicas que incorporan en sus TUPAS procesos de simplificación administrativa	10 entidades públicas que incorporan en sus TUPAS procesos de simplificación administrativa	12 entidades públicas que incorporan en sus TUPAS procesos de simplificación administrativa	6 Entidades Públicas que adoptan la "Ventanilla Unica"
4.- Ampliación de la cobertura de créditos dirigidos a las MYPE(Programa Promoción a la MYPE)	% de incremento	5% de incremento	10% de incremento	15% de incremento	20% de incremento	25% de incremento	30% de incremento	35% de incremento
5.- Proporcionar herramientas prácticas para fortalecer las capacidades emprendedoras y empresariales	Nº de talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura emprendedora	1 Nº de talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura	2 talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura	3 Nº de talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura	4 talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura	5 talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura	6 talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura	7 talleres para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y de la cultura



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

	de los empresarios	cultura emprendedora de los empresarios	emprendedora de los empresarios	cultura emprendedora de los empresarios	emprendedora de los empresarios	emprendedora de los empresarios	emprendedora de los empresarios	emprendedora de los empresarios
6.- Establecer mecanismos de articulación para el fortalecimiento de capacidades de las MYPE frente a las exigencias de los procesos de compras del Estado	Nº de Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.	01 Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.	01 Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.	02 Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.	02 Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.	03 Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.	03 Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.	04 Autoinstructivos desarrollados para la utilización del Sistema Electrónico de Adquisición y Contrataciones con el Estado (SEACE) por parte de la MYPE.
7.- Promoción de la innovación y transferencia tecnológica destinadas a mejorar y modernizar procesos productivos y de gestión a nivel de las MYPE	Nº de MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.	1,187 MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.	1,187 MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.	1,187 MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.	1,187 MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.	1,187 MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.	1,187 MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.	9,496 MYPEs articuladas a programas de innovación y transferencia tecnológica calidad total orientado a las MYPEs organizadas.
	Nº de MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad	1,187 MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad	2,829 MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad	4,491 MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad	6,153 MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad	5,153 MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad	7,815 MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad	9,496 MYPEs que aplican Normas Técnicas y acceden a Sistemas de Certificaciones de Calidad
8. Promover el	Nº de	1 Propuesta	1	1	2	2	2	3 Propuestas



**PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO**

Gobierno Regional
HUANUCO

fortalecimiento del COREMYPE , como instancia regional de concertación, discusión y aportes al tema MYPE	propuestas de políticas y normas sobre MYPES	de política y normas sobre MYPES	Propuestas de política y normas sobre MYPES	Propuestas de política y normas sobre MYPES	Propuestas de políticas y normas sobre MYPES	Propuestas de políticas y normas sobre MYPES	Propuestas de políticas y normas sobre MYPES	de políticas y normas sobre MYPES
---	--	----------------------------------	---	---	--	--	--	-----------------------------------

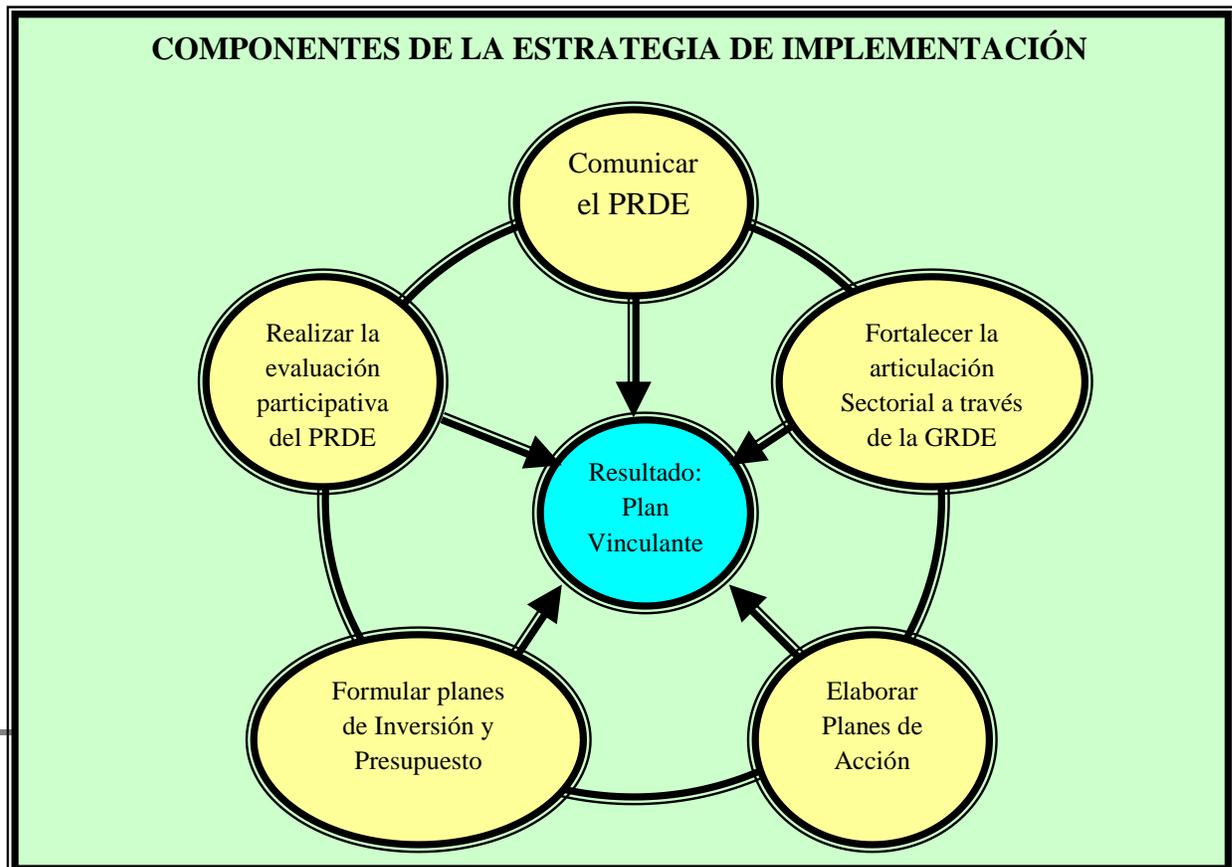
Responsables

GRDE, Dirección Regional de Producción, Empresarios y otros Agentes Económicos, Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa (COREMYPE), Universidades Públicas y Privadas, Cooperación Internacional, CONCYTEC, Consejo Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CORCYTEC).

CAPITULO VII

VII. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO

Si bien la planificación estratégica es de suma importancia para una gestión exitosa, muchas veces esta planificación no se concreta en el día a día de una gestión; es decir, la experiencia indica que es más fácil formular un plan estratégico que implementarlo, siendo su implementación una acción lógica y planificada, debiendo para ello plasmarse en una estrategia flexible que oriente esta implementación, como la que a continuación damos a conocer y que tiene cinco componentes:





Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

7.1 COMUNICACIÓN DEL PLAN

La ejecución exitosa del **PERDE** requiere que autoridades, funcionarios y toda la población de Huánuco, tenga conocimiento de su contenido y de sus alcances, permitiendo que haya un mejor conocimiento y un mayor involucramiento de los actores regionales y ciudadanos, para lo cual hemos considerado dos sub pasos, que son los siguientes :

7.1.1 Diseño y Ejecución de la Estrategia de Comunicación .- Servirá para precisar y determinar que tipo de acciones se emplearán para la difusión y movilización alrededor del **PERDE**, contemplándose una labor sin mucha celeridad pero si intensa en su difusión de los alcances del **PERDE** hacia el interior del propio Gobierno Regional, incorporándose la ejecución de las siguientes actividades :

- **Taller de diseño de monitoreo de comunicación:** se van a definir roles, funciones y mecanismos de coordinación entre los diversos actores responsables de comunicar los alcances del PRDE, dentro de las instancias regionales de Gobierno, así como de los involucrados. Este taller tendrá como producto una estrategia o Plan de Comunicación para el proceso de implementación del PERDE.
- **Campaña de Difusión:** se hará uso intensivo de los principales medios de comunicación disponibles para la difusión y diálogo sobre el contenido del PEDRE, teniendo como público a la población en general, funcionarios del sector público, empresarios y agentes económicos.
- **Campaña de Evaluación Participativa:** se busca generar dos conductas en la ciudadanía y en el Gobierno Regional, la **primera** es hacer cotidiana la práctica de recibir y solicitar información sobre las acciones que se han tomado para superar los problemas de producción, mercados, empleo, exportaciones y la **segunda** conducta que se espera introducir es una fluída relación entre la ciudadanía y las instituciones propias al Gobierno Regional, se espera se genere los espacios donde se reciba y se intercambien opiniones y observaciones por parte por ejemplo de la Cámara de Comercio e Industrias, de los Gremios Empresariales, Asociaciones de Productores, etc.

Se hace necesario incidir también en el diálogo con diferentes **agrupaciones y fuerzas políticas de la región**, para colocar al PERDE como un tema de debate, presentando información actualizada e imparcial acerca de la problemática regional de desarrollo económico productivo, lo que servirá para que cada agrupación ó líder político pueda elaborar una propuesta propia a partir de la identificación de posibles omisiones o a partir de innovaciones en la manera de llevar a la práctica las estrategias previamente seleccionadas.

7.2 PLAN DE ACCIÓN

Del Plan Regional de Desarrollo Económico se desprenderá el Plan de Acción, pues, su implementación implica acercar la lógica del Plan Estratégico a la de un Plan



Gobierno Regional

HUANUCO

Operativo, en el que se establece los resultados, productos o actividades claves que se ejecutarán en un corto período, es un paso intermedio que orientará la formulación de los planes operativos y presupuestos en relación con el PRDE.

Los principios que orientarán la formulación del Plan de Acción son:

Asegurar la eficacia .La aplicación de las estrategias definidas en el PERDE llevan en su conjunto al logro de las metas, **principio clave** que no debe pasar por desapercibido, la gestión institucional será juzgada por el cumplimiento de metas, no por las actividades realizadas, debemos por lo tanto garantizar que las estrategias y actividades planificadas sean suficientes para cumplir las metas establecidas.

Definir prioridades para la intervención. Implica limitar las intervenciones a las zonas geográficas o grupos poblacionales que tendrán un mayor beneficio o requieren más dicha intervención.

Evitar las tareas. En la formulación del Plan de Acción no llegar a nivel de detalle muy operativo, sino relativamente agregado en productos o grandes actividades claves.

Participación de los Implementadores. El Plan de Acción debe ser elaborado por los funcionarios que serán responsables de la implementación directa del PERDE.

Se deberán considerar además, los elementos del Plan Estratégico como son : el objetivo estratégico, metas y estrategias, teniendo que seguir la siguiente secuencia :

1.- Analizar el Objetivo Estratégico y Metas del PERDE. El Plan de Acción busca iniciar el proceso de planificación de acciones que lleven al cumplimiento de las metas, los equipos encargados de su elaboración, deberán partir de un análisis comprensivo de los objetivos estratégicos y metas establecidas en el PERDE.

2.- Formular los resultados. Implicará de ser el caso la reformulación de las estrategias en términos de resultados cuantificables o verificables, es decir se debe de plantear si los resultados definidos garantizan o no el cumplimiento de la meta.

3.- Definir los productos o actividades claves. Por cada resultado definido, debe establecerse cómo será logrado, es decir que productos o grandes actividades permitirán lograr estos resultados. Será importante identificar resultados que requieren de inversión en capital (Proyectos Productivos), ya que al estar sujetos al **SNIP** tienen un tratamiento especial.

4.- Programación Anual. Con la garantía que los productos definidos permitirán cumplir con un resultado al final de período y que los resultados que reflejan la aplicación de las estrategias llevarán al cumplimiento de las metas, estos elementos se deben programar anualmente y establecer a los encargados de su ejecución. En primer lugar, se identificarán los productos relacionados con inversiones, en el primer año se deberá realizar el diagnóstico e iniciar la formulación del perfil de la inversión; el segundo año se deberá continuar con el trabajo relacionado con la viabilidad del proyecto de inversión si lo amerita, de lo contrario se iniciará su ejecución. En otros casos, se partirá considerando la situación actual (línea de base) programando progresivamente los avances hasta el cumplimiento del producto.

5.- Revisar la consistencia del Plan de Acción. Se realizará un análisis final de la consistencia del plan de acción, para asegurar la integridad del PERDE, pues, puede que la formulación de resultados y productos/actividades claves haya privilegiado el



Gobierno Regional

HUANUCO

análisis de eficacia, corriendo el riesgo de perder el **enfoque integral del PERDE**, así como se hayan establecido estrategias que tengan impacto en más de una meta u objetivo estratégico y que lo definido para una meta no sea compatible con lo definido para otra, a pesar de haber partido de la misma estrategia.

7.3 FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACION SECTORIAL A TRAVÉS DE LA GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

Este componente constituye el **núcleo de la implementación del PERDE**, debiendo por lo tanto las instancias responsables de su ejecución, encontrarse debidamente fortalecidas en los roles que les compete. La **Gerencia Regional de Desarrollo Económico**, por lo tanto, requiere tener y demostrar su presencia y liderazgo para con las Direcciones Regionales de Agricultura, Producción, Comercio Exterior y Turismo y Energía y Minas e Hidrocarburos, debiendo de trascender hacia otros sectores que orgánicamente no se encuentren bajo su mandato, pero que se hace necesario incorporarlos en la estrategia de implementación del PERDE (Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones, Gobiernos Locales, Cámaras de Comercio e Industria, Asociaciones de Microempresarios (as)), siendo facilitado su liderazgo regional si se tiene en cuenta lo siguiente :

Conformación de un equipo de gestión como equipo conductor en la GRDE, responsable de la conducción del PERDE, compuesto por el Gerente, Sub Gerentes y los Directores Regionales de Agricultura, Producción, Comercio Exterior y Turismo y Energía y Minas, siendo parte de sus tareas primordiales las siguientes :

- Crear y gestionar un **Tablero de Gestión Integral** que involucre un grupo de indicadores claves que mida el éxito en la ejecución del PERDE.
- Alinear las organizaciones dentro del Gobierno Regional y aquellas consideradas como socias estratégicas de modo que sus estructuras y funciones viabilicen la implementación del PERDE.
- Revisar y actualizar las estrategias contenidas dentro del PERDE.
- Controlar el desarrollo de las estrategias contenidas en el PERDE.
- Comunicar las estrategias hacia el personal de todas y cada una de las instituciones involucradas en la implementación del PERDE.
- Gestionar las iniciativas estratégicas, que coadyuven a la mejora del servicio público.
- Integrar la ejecución de las estrategias con las Gerencias, Oficinas y Direcciones de apoyo necesarias como Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, Recursos Naturales y Medio Ambiente, Recursos Humanos entre otros.

Elaboración del Plan de Fortalecimiento de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico.- el que deberá de contemplar la ejecución de todas las tareas que permitan alinear el rol de las direcciones sectoriales en relación a los nuevos roles de cara a la implementación del PERDE y en concordancia con el proceso de **Descentralización**.



Desarrollo de Habilidades.- Es importante reconocer que los integrantes del grupo implementador tienen diferentes bagajes de conocimientos, experiencias y habilidades las cuáles deberán ser reconocidas para ser explotadas y empleadas en el proceso de implementación del PERDE entre ellas se encuentran :

- Mecanismos para que el grupo implementador del PERDE evolucione hacia un equipo implementador.
- Resolución de conflictos intra e intersectoriales y
- La gestión basada en evidencias.

7.4 FORMULAR LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN OPERATIVA

Revisión de la cartera de Proyectos, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Institucional. En el momento en que se formula el Plan de Acción, los instrumentos de gestión operativa (presupuesto participativo, presupuesto institucional y plan operativo) ya han sido definidos. Por lo tanto se puede considerar que este primer año de vigencia del PERDE es uno de transición.

Elaboración de la Estrategia Financiera. El primer año de vigencia del PRDE es de transición. A partir del segundo se tendrá la posibilidad de definir estos instrumentos en función de lo definido en el Plan de Acción. Para ello se debe:

- **Elaborar el Plan de Actividades relacionadas con el PERDE para el año.** A partir del plan de acción, se deberán definir que actividades a nivel operativo se ejecutarán durante el año.
- **Estimar el costo de las actividades relacionadas con el PERDE que se ejecutarán en el año.** Es necesario saber la magnitud de los recursos requeridos para implementar las actividades definidas. Por ello, se deben estimar los costos que implican la ejecución de las actividades programadas para el año. Sólo en el caso de los proyectos de inversión, la propia elaboración del perfil implica no sólo estimar los costos de la inversión del primer año, sino de todo el flujo del proyecto.
- **Identificación y Diseño del Marco Lógico de Proyectos de Inversión.** En el primer año de vigencia del PRDE se debe poner mayor énfasis en la correcta formulación de proyectos de inversión. Ello es de suma importancia debido a que el ciclo de un proyecto, puede implicar un período temporal de mediano plazo. En este sentido para garantizar que estos proyectos tengan un real impacto en las metas del PERDE, deben ser iniciados en el menor plazo posible. En esta etapa se sugiere dedicar un especial análisis en la identificación de proyectos integrales y el **diseño del marco lógico**. Ello permitirá que estos proyectos sean incluidos en la formulación del presupuesto participativo, aún cuando no se haya obtenido la calidad de proyecto viable por el SNIP.

Formulación del Presupuesto Participativo, Presupuesto Institucional y Plan Operativo



Se **elaborará la metodología de formulación de planes operativos y reajuste presupuestal**, contenida en una guía integral de implementación del PERDE, que implica establecer los mecanismos y reglas apropiadas para la formulación de planes operativos y de presupuestos (operativos y de inversión) en el sector productivo. Se tendrá en cuenta dos perspectivas de asignación presupuestal : i) cuáles son los criterios técnicos para esta asignación y ii) cuáles son los arreglos institucionales que rigen la asignación de recursos, ambos aspectos técnico y político deben ser conjugados en la propuesta que guiará éstos procesos en la formulación.

Se **definirán las reglas de juego del presupuesto participativo**, es decir las reglas que regirán su formulación, pues se buscará garantizar que los proyectos productivos tengan la calidad de prioritarios frente a otros que se presenten, debiendo de realizarse un análisis de la normativa que rige el proceso y el margen para que el propio Gobierno Regional establezca algunas pautas.

Seguidamente se tendrá la **elaboración de los perfiles y presentación para su aprobación**, luego de formular el marco lógico y aprobar la inclusión del proyecto en el presupuesto participativo del año, debiéndose formular el perfil de inversión y gestionar su aprobación dentro del marco del SNIP.

Asimismo, teniendo en cuenta los techos presupuestales que establece el Ministerio de Economía y Finanzas y considerando el costo estimado para la ejecución de actividades definidas a partir del Plan de Acción para el año, se tendrá la **elaboración del proyecto de presupuesto institucional**, finalizando en la **definición del Plan Operativo Institucional** en el que deberá de incluir las actividades definidas que cuentan con presupuesto.

7.5 REALIZAR LA EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DEL PERDE

El **equipo implementador** de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, evaluará los resultados obtenidos en el monitoreo del proceso de implementación del Plan Regional de Desarrollo Económico, para hacer de ello una retroalimentación continua. La evaluación será anualmente. El equipo implementador establecerá los mecanismos de evaluación, procesamiento de la información, formulación de informes y a su vez las recomendaciones a seguir.

La evaluación participativa del **PERDE** combina el monitoreo y la vigilancia ciudadana en una estrategia de evaluación pública de los avances y dificultades de la implementación del Plan.

La estrategia debe estar diseñada siguiendo la modalidad de una evaluación abierta a los ciudadanos y agentes económicos, donde el seguimiento al PERDE abra el espacio para la deliberación entre autoridades, funcionarios, gremios empresariales, asociaciones de productores, **COREMYPE**, Cámara de Comercio e Industrias, y la población.

Se tendrán en cuenta los siguientes sub-componentes:

Diseñar y preparar la modalidad de evaluación participativa



Debe involucrar a gerencias, direcciones regionales, organizaciones de productores, gremios empresariales, Cámara de Comercio e Industrias y sus equipos técnicos. Se establecerá la materia precisa de la evaluación, los mecanismos y momentos del año donde se recopilará y analizará la información recogida, del mismo modo que el momento y las características de las recomendaciones de mejora o cambio a implementarse para mejorar el desempeño de los agentes involucrados con el PRDE.

Se conformará un grupo responsable de organizar y conducir el proceso, denominado **Equipo de Evaluación Participativa del PERDE** conformado por representantes del Gobierno Regional (Gerencia Regional de Desarrollo Económico) y de las organizaciones del sector productivo.

Recopilar la Información

Se diseñarán los instrumentos de recojo de información, los mismos que serán validados en un taller con técnicos, organizaciones y ciudadanos, los cuáles serán debidamente entrenados para su correcta utilización, incluye la recopilación propiamente.

Realizar la evaluación participativa

La evaluación participativa se centra en el procesamiento de la información y la formulación de un informe de seguimiento, cuya responsabilidad recae en los equipos técnicos de las direcciones regionales involucradas.

Incluye un taller de análisis de los resultados, donde se definirán los compromisos de mejora o innovación en la implementación del PERDE. Participarán gerencias y direcciones regionales sectoriales involucradas, organizaciones de productores, Cámara de Comercio e Industrias, Gremios Empresariales.

Difusión de los Compromisos

Finalmente se difundirán los compromisos de mejora asumidos, a través de una conferencia de prensa o en audiencia pública, que puede ser la misma donde el Gobierno Regional rinde cuentas de lo actuado en el año.



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANOUCO

ANEXOS



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE INVERSIONES 2007 - GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO

(AL CIERRE PRESUPUESTAL)

PLIEGO : 448 GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO

FTE DE FTO. : 1 - RECURSOS ORDINARIOS, RUBRO 00 - RECURSOS ORDINARIOS

(EN
NUEVOS
SOLES)

CADENA FUNCIONAL PROGRAMATICA						NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CÓDIGO SNIP	PRESUPUESTO			UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA				MODALIDAD DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN BENEFICARIA	ÓRGANO RESPONSABLE
FUN	PROG	SUB PROG	ACT. PROY	COMP	MNE M		PROVINCIA / DISTRITO		APROBADO	EJECUTADO	%		DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	%			
11						INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS			104,673	104,663.70									
	039					INDUSTRIA			30,000	29,995.92									
		0105				PROMOCION INDUSTRIAL			30,000	29,995.92									
			2.030699	2.082500	0056	FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN LA PROVINCIA DE HUANUCO	HUANUCO M. D.	13966	30,000	29,995.92	99.99	EVENTOS	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA A EMPRESARIOS LIGADOS A LA INDUSTRIA.	3	3	100.00	A. D.	25 HABITANTES	GRDE
	040					COMERCIO			74,673	74,667.78									
		0110				PROMOCION EXTERNA DEL COMERCIO			74,673	74,667.78	99.99								
12						PESCA		0	184,167	184,162.87									
	044					PROMOCION DE LA PRODUCCION PESQUERA			184,167	184,162.87									
		0116				DESARROLLO DE LA PESCA			184,167	184,162.87	100.00								
TOTAL									288,840	288,826.57	100.00								

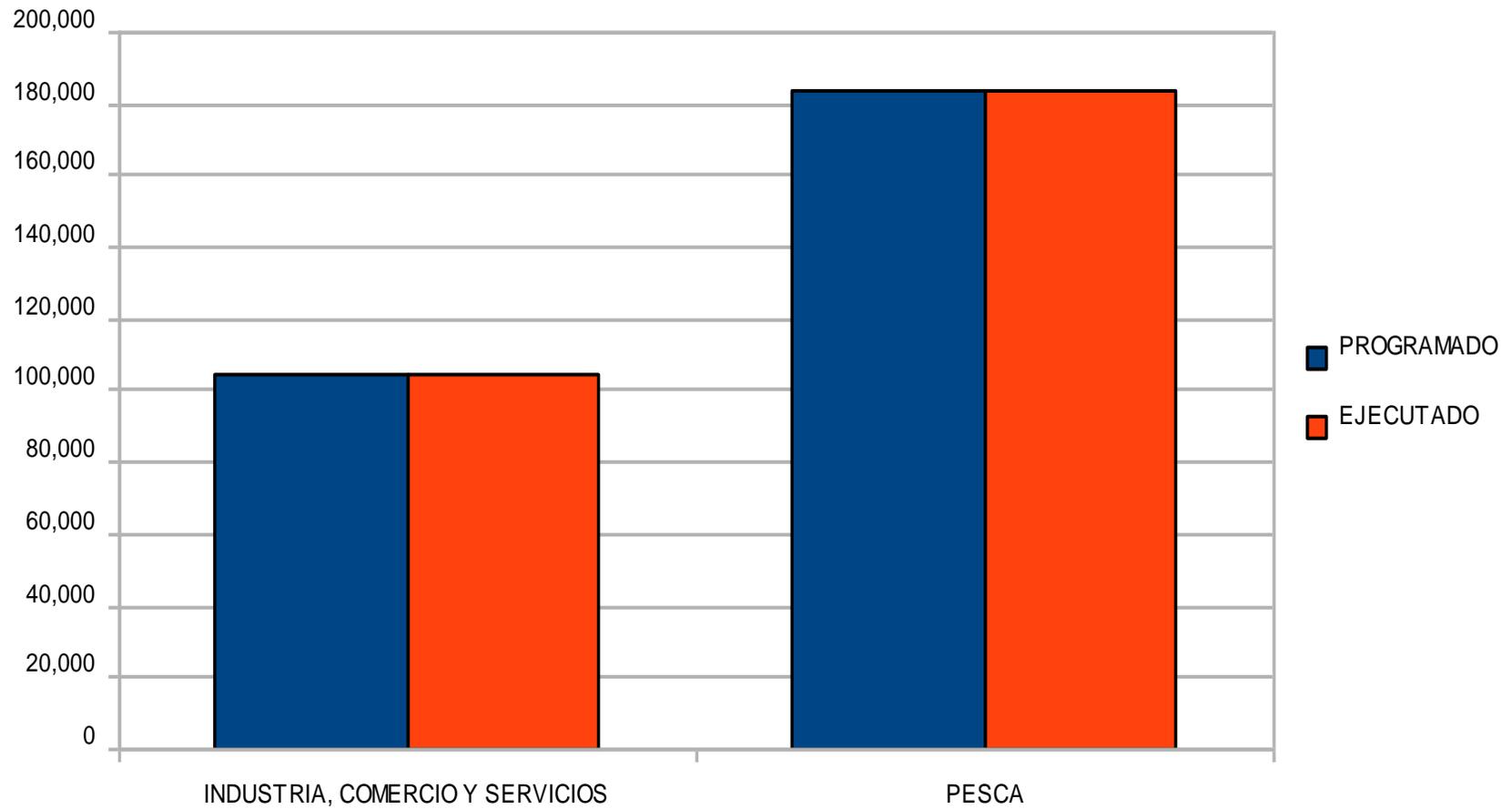
FUENTE: GRI, GRDE, GRRRNN, GRPPAT, GRDS

ELABORACIÓN: SUB GERENCIA DE PLANEAMIENTO. A. TERRITORIAL Y ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO





Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE INVERSIONES 2007 - GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO

(AL CIERRE PRESUPUESTAL)

PLIEGO : 448 GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO

FTE DE FTO. : 5 - RECURSOS DETERMINADOS, RUBRO 18 CANON Y SOBRECANON, REGALIAS, RENTA DE ADUANAS Y PARTICIPACIONES

(EN NUEVOS SOLES)

CADENA FUNCIONAL PROGRAMATICA						NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACION	PRESUPUESTO			UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA				MODALIDAD DE EJECUCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIARIA	ÓRGANO RESPONSABLE
FUN	PROG	SUB PROG	ACT. PROY	COMP	MNE M		PROVINCIA / DISTRITO	APROBADO	EJECUTADO	%		DESCRIPCIÓN	PROGRAMADO	EJECUTADO	%			
04						AGRARIA		150,000	149,989.09									
	012	0044				PROMOCION Y EXTENSION RURAL		150,000	149,989.09									
						EXTENSION RURAL		150,000	149,989.09									
			2.031130	2.082661	0032	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA EN EL MANEJO DE PASTOS CULTIVADOS EN LA PROVINCIA DE LAURICOCHA	LAURICOCHA M. D.	150,000	149,989.09	99.99	VISITA	5,150.00	5,150.00	100.00	A. D.	1721 HABITANTES	GRDE	
TOTAL								150,000	149,989.09	99.99								

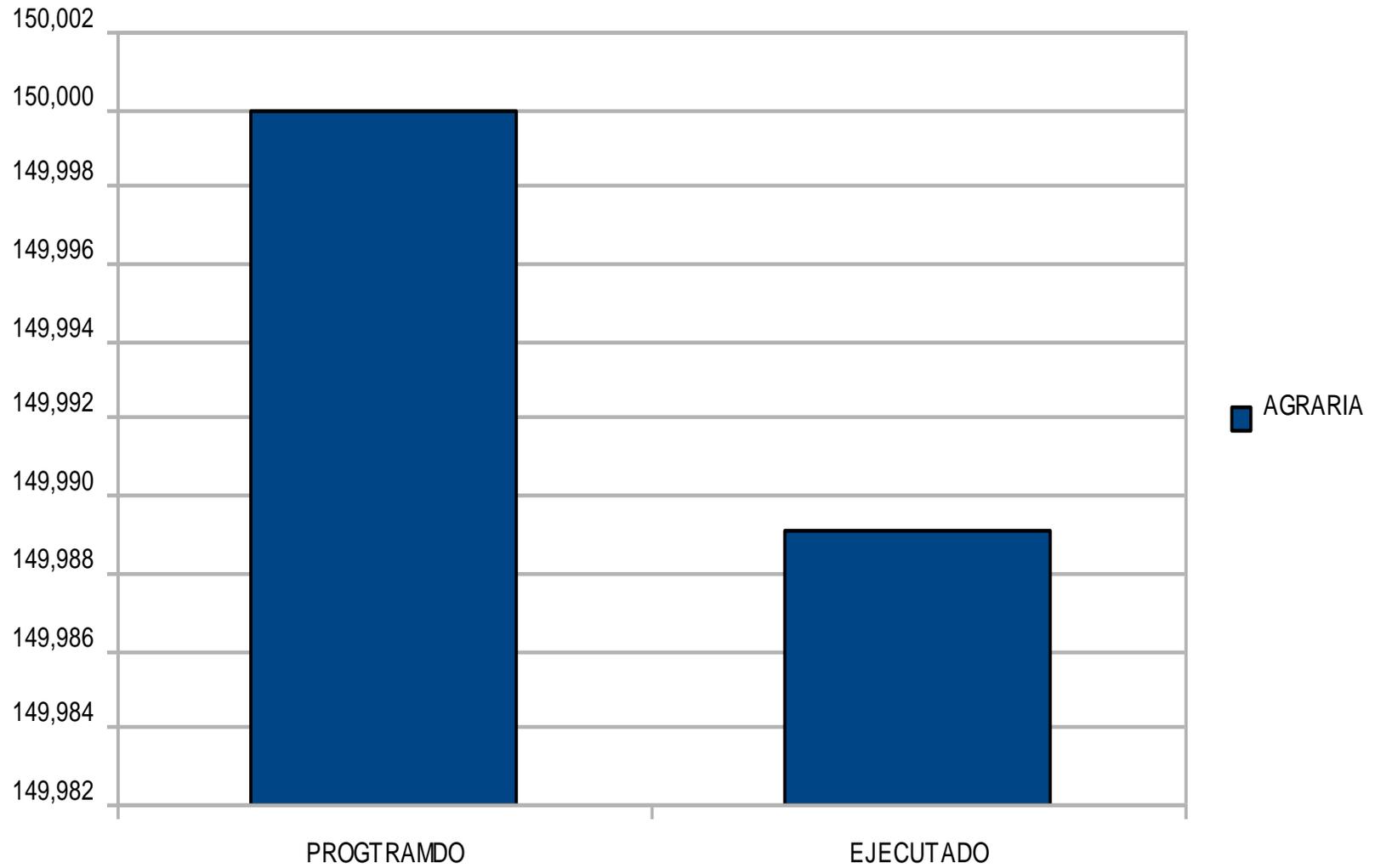
FUENTE: GRI, GRDE, GRRRNN, GRPPAT, GRDS

ELABORACIÓN: SUB GERENCIA DE PLANEAMIENTO. A. TERRITORIAL Y ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO





Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE INVERSIONES 2008

PLIEGO : 448 GOBIERNO REGIONAL
HUÁNUCO

FTE DE FTO. : 1 - RECURSOS ORDINARIOS, RUBRO 00 - RECURSOS
ORDINARIOS

N°	ESTRUCTURA FUNCIONAL						NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN		CÓDIGO SNIP	GENERICA DE GASTOS	PIM	EJECUCION ACUMULADA A DICIEMBRE	SALDO	UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA	ÓRGANO RESPONSABLE
	FUN.	PROG	SUB PROG	ACT. PROY	COMP	NEM.		PROVINCIA	DISTRITO								
	04						AGRARIA					641,919.00	641,023.04	298.67			
		010					PROMOCION DE LA PRODUCCION PECUARIA					141,600.00	141,589.44	10.56			
			0038				DESARROLLO ANIMAL					141,600.00	141,589.44	10.56			
01	04	010	0038	2.042247	3.119154	0037	FOMENTO DE LA GANADERIA DE DOBLE PROPÓSITO EN LA MORADA - MARAÑÓN	MARAÑÓN	CHOLÓN	10735	6.5	104,570.00	104,565.94	4.06	ACCION	Incremento de la Produccion de leche y carne de la Zonz Ganadera la Morada, a traves de la introducción de 40 animales mejorados.	GRDE
02	04	010	0038	2.057962	3.159271	0248	INTRODUCCION DE GANADO E IMPLEMENTACION DE MODULOS DE REPRODUCCION DE VALOR GENETICO EN LAS PROVINCIAS DE LEONCIO PRADO - MARAÑÓN - HUANUCO - PACHITEA Y HUAMALIES	M.P	M.D.	51088	6.5	37,030.00	37,023.50	6.50	MODULO	Asistencia Técnica, 189 Cap. A Productores, 03 Pasantias, Implementacion de 10 Modulos, Inseminación Artificial, Modulo 10.000	GRDE
		012					PROMOCION Y EXTENSION RURAL					500,319.00	499,433.60	885.40			
			0044				EXTENSION RURAL					500,319.00	499,433.60	885.40			
03	04	012	0044	2.001621	1.009306	0040	PROMOCION DE CULTIVO DE PALMA ACEITERA EN PARAISO - CAMPO VERDE	MARAÑÓN	CHOLON	21515	6.5	5,000.00	5,000.00	0.00	ACCION	realizacion de 130 cursos de capacitacion a productores de la provincia de pachitea, y 1040 asistencias Tecnicas directas y permanentes.	GRDE
04	04	012	0044	2.001621	1.009306	0041	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL CULTIVO DE PALMA ACEITERA EN PUEBLO NUEVO Y ANDA	PUERTO INCA	HONORIA			870.00	0.00	870.00	ESTUDIO	Elaboración del Estudio de Factibilidad del Pip-Promoción del Cultivo de Palma Aceitera en Pueblo Nuevo y anda.	GRPPAT



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

05	04	012	0044	2.001621	1.009306	0042	PROMOCION DE CULTIVO DE PALMA ACEITERA EN HONORIA	PUERTO INCA	HONORIA	21545	6.5	5,000.00	5,000.00	0.00	CAPACITACION	Capacitacion y asistencia tecnica a 1800 productores de Café.	GRDE
06	04	012	0044	2.023181	2.056899	0043	CAPACITACION Y ASESORAMIENTO TÉCNICO A PRODUCTORES DE PAPA AMARILLA VARIEDAD TUMBAY EN LA PROVINCIA DE PACHITEA	PACHITEA	M. D.	6440	6.5	81,337.00	81,336.92	0.08	CAPACITACION	Capacitacion y asistencia tecnica en el cultivo de cereales a 1190 agricultores del distrito de huacrachuco	GRDE
07	04	012	0044	2.03906	3.08394	0046	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA EL CULTIVO DEL CAFÉ DE ALTURA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, HUAMALIES Y HUANUCO	M. P.	M. D.	31927	6.5	138,944.00	138,970.70	-26.70	CAPACITACION	Capacitación y asistencia tecnica para el cultivo de maiz blanco urubamba a 120 agricultores, visita a 2700.000.	GRDE
08	04	012	0044	2.039979	2.084325	0047	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA EN EL CULTIVO DE CEREALES EN EL DISTRITO DE HUACRACHUCO, PROVINCIA DE MARAÑÓN	MARAÑÓN	M. D.	36239	6.5	112,887.00	112,851.84	35.16	ESTUDIO	Elaboracion del Estudio de Factibilidad del PIP: Promocion del Cultivo de Palma Aceitera en Honoria.	GRDE
09	04	012	0044	2.031133	2.082663	0048	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA PARA MEJORAR LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD DE MAIZ CHOCLERO BLANCO URUBAMBA EN LA PROVINCIA DE HUACAYBAMBA	HUACAYBAMBA	M. D.	31948	6.5	115,949.00	115,942.94	6.06	ESTUDIO	Elaboracion del Estudio de Factibilidad del PIP: Promocion del Cultivo de Palma Aceitera en Campo Verde y Paraiso.	GRDE
10	04	012	0044	2.060634	2.161985	0280	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE MICROCUENCAS ANDINAS DE LA REGION HUANUCO	M.P.	M.D.	70914	6.5	15,332.00	15,331.20	0.80	CAPACITACION	Capacitación a productores, fortalecimiento del sistema de garantía participativa a productores ecológicos.	GRDE
11	04	012	0044	2.062041	2.163252	0297	ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACION PARA EL CULTIVO DEL DURAZNO, EN LAS PROVINCIAS DE HUANUCO Y PACHITEA, DEPARTAMENTO DE HUANUCO.	M.P	M.D.	69099	6.5	10,000.00	10,000.00	0.00	ACCION	Asistencias tecnicas, 04 parcelas demostrativas, 42 eventos de capacitación, 14 charlas, 3 pasanti.	GRDE



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

12	04	012	0044	2.063553	2.164573	0299	MEJORA DEL RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE PLATANO EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO Y EL DISTRITO DE CHOLON DE LA PROVINCIA DE MARAÑON, DEPARTAMENTO DE HUANUCO	M.P	M.D.	73788	6.5	10,000.00	10,000.00	0.00	ACCION	Mejoramiento de la producción de Banano Organico a Traves de Asistencia tecnica y Capacitación	GRDE
13	04	012	0044	2.08675	2.169462	0300	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA EN EL CULTIVO DE ALGODON ASPERO BLANCO EN LOS DISTRITOS DE HONORIA, TOURNAVISTA, PUERTO INCA Y YUYAPICHIS EN LA PROVINCIA DE PUERTO INCA.	PUERTO INCA	M.D.	34256	6.5	5,000.00	5,000.00	0.00	ACCION	Implementación del proyecto de asistencia técnica y capacitación a través del Ministerio de Agricultura	GRDE
	11						INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS					356,884.00	356,879.69	4.31			
		039					INDUSTRIA					71,300.00	71,299.39	0.61			
			0105				PROMOCION INDUSTRIAL					71,300.00	71,299.39	0.61			
14	11	039	0105	2.041242	3.118223	0068	ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION A PRODUCTORES ARTESANALES EN TEXTILERIA PLANA DE LOS DISTRITOS DE SAN MIGUEL DE CAURI Y JESUS EN LA PROVINCIA DE LAURICOCHA-REGION HUANUCO	LAURICOCHA	M.D.	16696	6.5	31,300.00	31,299.39	0.61	CAPACITACION	asistencia tecnica y capacitación a 150 productores artesanales en textileria plana de los distritos de San Miguel de Csuiri y Jesus, persona capacitada: 150.000	GRDE
15	11	039	0106	2.086751	2.169463	0301	FORTALECIMIENTO, PROMOCION INDUSTRIALIZACION DE PLANTAS MEDICINALES CON FINES DE COMERCIALIZACION	M.P	M.D.	73361	6.5	40,000.00	40,000.00	0.00	ACCION	Elaboracion de estudio definitivo, 80 eventos de capacitación, Instalacion de 05 modulos, 01 pasantia, 80 acciones de sencibilización, formalización de 50 organizaciones.	GRDE
		042					TURISMO					285,584.00	285,580.30	3.70			
			0113				PROMOCION DEL TURISMO					285,584.00	285,580.30	3.70			
16	11	042	0113	2.058104	2.159496	0237	FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE PROMOCION TURISTICA DE LA DIRECCION DE TURISMO DE LA DIRCETUR	HUANUCO	M.D.	65690	6.5	285,084.00	285,080.30	3.70	UNIDAD	const. 2 casetas moviles de fibra de vidrio, caseta fija con muros, rehabilitación de la oficina zonal de Tingo Maria (unidad): 3000	GRDE
17	11	042	0113	2.027699	2.168285	0295	MEJORA DE LA ORIENTACION TURISTICA NACIONAL MEDIANTE UNA SEÑALIZACION ESTANDARIZADA.	M.P	M.D.	21247	6.5	500.00	500.00	0.00	ACCION	SEÑALIZACIONES TURISTICAS ESTANDARIZADAS	GRDE
	12						PESCA					20,000.00	19,712.50	287.50			



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

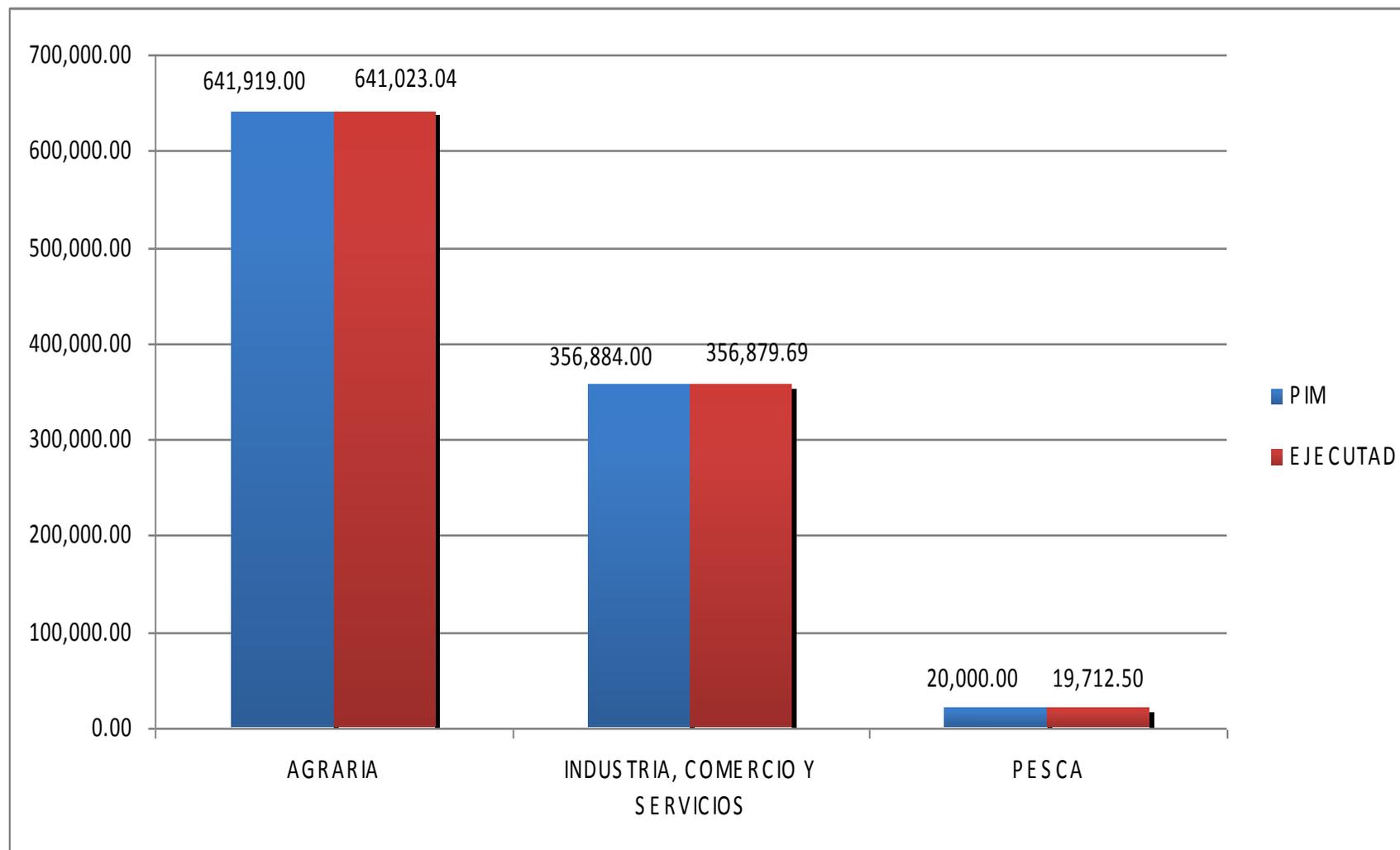
		044					PROMOCION DE LA PRODUCCION PESQUERA					20,000.00	19,712.50	287.50			
			0116				DESARROLLO DE LA PESCA					20,000.00	19,712.50	287.50			
18	12	044	0116	2.062266	2.163432	0283	DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ACUICOLA EN LA PROVINCIA DE PUERTO INCA	PUERTO INCA	CODO DEL POZUZO	74885	6.5	10,000.00	9,712.50	287.50	ACCION	ELAB.ESTUDIO DEFINITIVO.CONST.02 CENTROS DE PRODUC.EQUIPOS.03 EVENTOS DE CAPACITAC.03 ASESORAMIENTOS TECNICOS	
19	12	044	0116	2.062269	2.163433	0284	FOMENTO Y PROMOCION DE LA CRIANZA DE TRUCHA EN LA LAGUNA DE CARPA DISTRITO DE TANTAMAYO PROVINCIA DE HUAMALIES	HUAMALIES	TANTAMAYO	76648	6.5	10,000.00	10,000.00	0.00	ACCION	Elaboracion de estudio definitivo, 80 eventos de capacitacion, instalacion de 05 modulos, 01 pasantia, 80 acciones de sencibilización, formalización de 50 organizaciones.	GRDE
TOTAL												1,018,803.00	1,017,615.23	590.48			

FUENTE: SGPATAT.



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO





Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE INVERSIONES 2008

PLIEGO : 448 GOBIERNO REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO

FTE DE FTO. : 5 - RECURSOS DETERMINADOS, RUBRO 18 CANON Y SOBRECANON, REGALIAS, RENTA DE ADUANAS Y PARTICIPACIONES

N°	ESTRUCTURA FUNCIONAL						NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN		CÓDIGO SNIP	GENERICA DE GASTOS	PIM	EJECUCION ACUMULADA A DICIEMBRE	SALDO	UNIDAD DE MEDIDA	META FÍSICA	ÓRGANO RESPONSABLE
	FUN.	PROG	SUB PROG	ACT. PROY	COMP	NEM.		PROVINCIA	DISTRITO								
	04						AGRARIA					177,617.00	200,726.24	-23,109.24			
		012					PROMOCION Y EXTENSION RURAL					177,617.00	200,726.24	-23,109.24			
			0044				EXTENCION RURAL					177,617.00	200,726.24	-23,109.24			
01				2.031130	2.082661	0045	CAPACITACION Y ASESORAMIENTO TECNICO EN EL MANEJO DE PASTOS CULTIVADOS EN LA PROVINCIA DE LAURICOCHA	LAURICOCHA	M. D.	33302	6.5	137,617.00	138,008.02	-391.02	VISITA	Capacitación y asistencia técnica, en el manejo de pastos cultivos en la provincia de lauricocha.	GRDE
02				2.062270	3.163434	0282	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA EN EL MANEJO DE PASTOS CULTIVADOS EN LA PROVINCIA DE YAROWILCA	YAROWILCA	M.D.	69517	6.5	40,000.00	62,718.22	22,718.22	ACCION	Capacitación y asistencia técnica en el manejo de Pastos cultivos con manejo organico en la Provincia de Yarowilca..	GRDE
	11						INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS					40,000.00	10,823.50	29,176.50			
		039					INDUSTRIA					40,000.00	10,823.50	29,176.50			
			0105				PROMOCION INDUSTRIAL					40,000.00	10,823.50	29,176.50			
03				2.060644	2.161990	0281	ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION PARA MEJORAR LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD DE LOS PRODUCTOS LACTEOS EN LA MICROCUENCA DEL NUPE Y VISCARRA EN LA PROVINCIA DE LAURICOCHA	LAURICOCHA	M. D.	45907	6.5	40,000.00	10,823.50	29,176.50	CURSO	Capacitación y asistencia técnica, instalacion de 10 modulos, 10 cursos de capacitación, 30 cursos de consolidación de la integración ganaderos, curso: 10.000.	GRDE



Gobierno Regional
HUANUCO

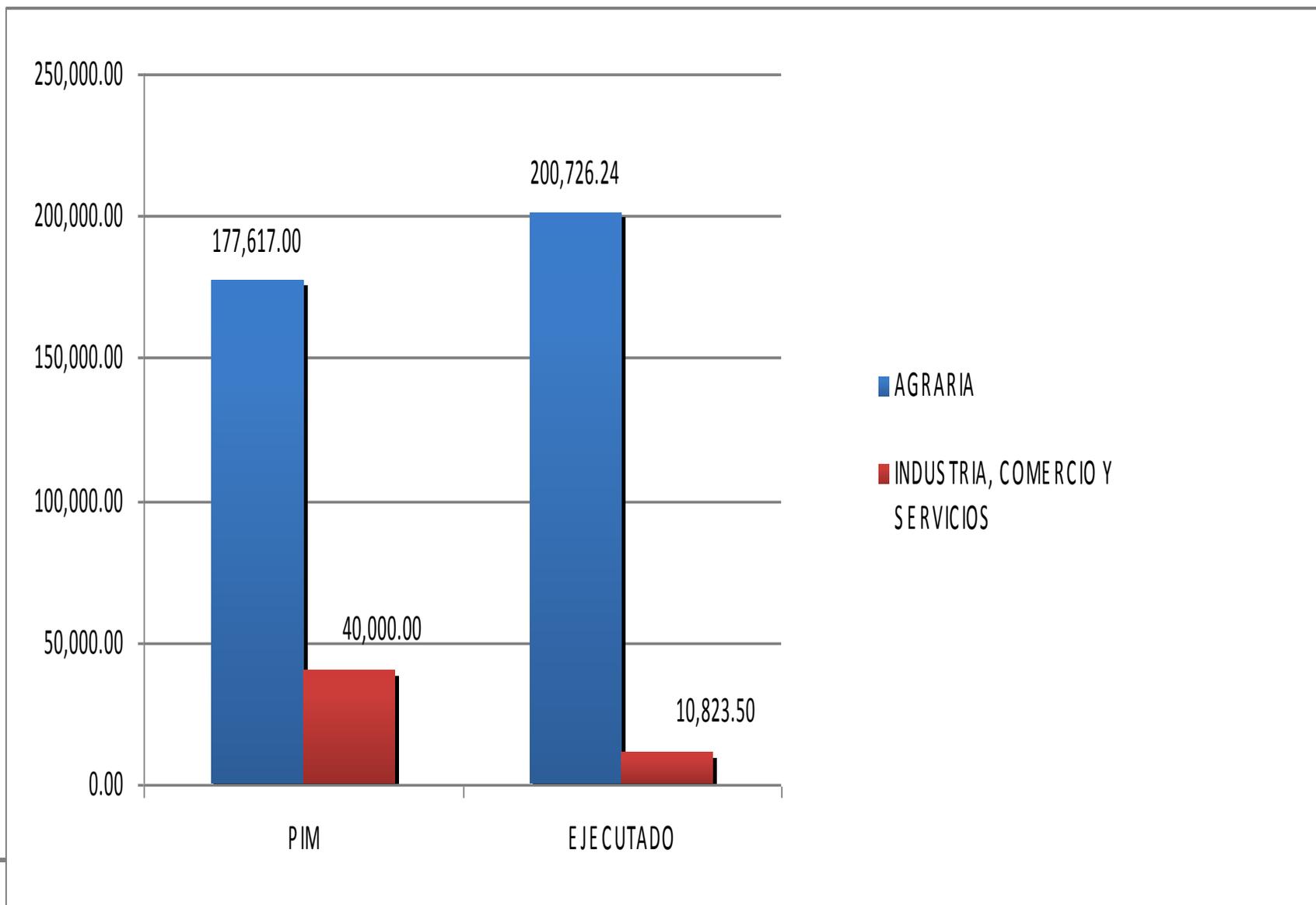
PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021
REGION HUANUCO

TOTAL						217,617.00	211,549.74	6,067.26				
-------	--	--	--	--	--	------------	------------	----------	--	--	--	--



Gobierno Regional
HUANUCO

PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE DESARROLLO ECONOMICO 2012-2021 REGION HUANUCO





MAPA DE EXPORTACIONES REGIONALES

