

Resolución Ejecutiva Regional

Nº 1059-2010-GRH/PR

VISTO:

El Informe Nº 831-2010-GRH/GRPPAT, de fecha 28 de diciembre del 2010, de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial.

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Gerencial General Regional nº 638-2010-GRH/GGR de fecha 16 de setiembre del 2010, se conformo la Comisión Técnica para la formulación del Plan Estratégico Institucional 2011-2014 del Gobierno Regional Huánuco.

Que, mediante Carta Nº 110-2010-ffmg-consultor de fecha 22 de diciembre del 2010, el Econ. Fidel contes Godoy, en su calidad de Consultor – Facilitador del Proceso de elaboración del Plan Estratégico Estitucional PEI 2011 – 2014, remite el Informe Final, el mismo que cuenta con la conformidad de la Sub Gerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística.

Que, el Gobierno Regional Huánuco, tiene como misión organizar y conducir la gestión pública regional, promoviendo e impulsando la planificación estratégica del desarrollo regional descentralizado, concertado y participativo, institucionalizando liderazgo y responsabilidades compartidas con los actores publicos y privados, mediante la optimización de fecursos, promoción de la inversión privada, contribuyendo a reducir los niveles de pobreza, mejorar la claridad de vida de la población y el desarrollo aumano sostenible.

Que, el Plan Estratégico Institucional PEI 2011 – 2014 constituye un instrumento de planificación, en la cual se establecen las orientaciones generales de mediano plazo en coordinación con cada uno de los órganos estructurados a fin de que prioricen la ejecución de las acciones temporales y permanentes que permitan cumplir los lineamientos de Política Institucional, los objetivos estratégicos y el cumplimiento de las funciones primordiales del Gobierno Regional.

Que, estando con la conformidad de los Órganos de Línea, deviene necesario a través del presente acto administrativo aprobar el Plan Estratégico Institucional PEI 2011 – 2014;

En uso de las facultades y atribuciones otorgadas mediante la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, modificada por la Ley N° 27902 y Reglamento de Organización y Funciones del Gobierno Regional Huánuco, aprobado mediante la Ordenanza Regional 076-2009-CR/GRH.

SE RESUELVE:

Artículo Primero.- APROBAR EL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL - PEI 2011 - 2014, del Gobierno Regional Huánuco, por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución, cuyo Texto forma parte dela presente Resolución.

Artículo Segundo.- TRANSCRIBIR, la presente Resolución a la Gerencia General Regional, GRPPAT y demás Órganos Estructurados del Gobierno Regional Huánuco.

Goblerno Regional Hudgisch

About Journal About Salva Labout Continuence



Gobierno Regional Huánuco



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PEI 2011 - 2014

(Versión 1.01)





CONTENIDO DEL PEI

PRESENTACIÓN

- I. ROL INSTITUCIONAL
 - 1.1 Rol Estratégico General
 - 1.2 Roles Estratégicos Específicos.
- II. MISIÓN INSTITUCIONAL
- III. VISIÓN INSTITUCIONAL
 - 3.1 Visión Regional 2009 2021
 - 3.2 Visión Institucional 2011 2014
- IV. PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES
 - 4.1 Principios Rectores de la Gestión Regional 2011 2014
 - 4.2 Valores que deben Regir al Talento Humano de la Gestión Regional 2011 2014
 - 4.3 Prohibiciones en la Función Publica de la Gestión Regional 2011 2014
- V. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INSTITUCIONAL
- VI. DIAGNÓSTICO REGIONAL INSTITUCIONAL
 - 6.1 Diagnóstico Regional
 - 6.2 Diagnóstico Institucional
 - 6.2.1 Antecedentes
 - 6.2.2 Situación Actual
 - 6.2.3 Variables FODA, identificadas y priorizadas, del Gobierno Regional de Huánuco
 - A) Análisis Interno (Fortalezas y Debilidades)
 - B) Análisis Externo (Oportunidades y Amenazas)
 - 6.2.4 Cruce de Principales Variables FODA
- VII. PRIORIDADES REGIONALES DE SOLUCIÓN INSTITUCIONAL
- VIII. ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL GRH







- 8.1 Análisis de la Estructura Organizacional Actual
- 8.2 Propuesta para Mejorar la Organización del GRH
- IX. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
- X. ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE DESARROLLO REGIONAL
 - 10.1 Estrategias Generales
- XI. ESTRATEGIAS, INSTRUMENTOS Y ACTORES
- XII. PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES
 - 12.1 Objetivo General del PEI 2011 2014
 - 12.2 Programas y Proyectos Específicos según Dimensiones y Objetivos Estratégicos 2011-2014
 - 12.3 Principales Actividades según sectores, indicadores 2011-2014
- XIII. PROGRAMACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS
 - 13.1 Recursos Transferidos por el Tesoro Publico
 - 13.2 Recursos Provenientes de Otras Fuentes
- XIV. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PEI
 - 14.1 Plan de Implementación del PEI
 - 14.2 Seguimiento y Monitoreo del PEI
 - 14.3 Evaluación e Indicadores del PEI
- XV. PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PEI 2011 2014

ANEXOS

- * Programa Multianual de Inversión Publica 2011 2014
- **★** Imágenes
- **★** Formatos
- ★ Actas





PRESENTACIÓN

El Gobierno Regional Huánuco; es una entidad democrática, descentralizada y desconcentrada que enmarca su Rol y Finalidad en la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, donde se establece y norma la estructura, organización, competencias y funciones de los gobiernos regionales, conforme a la Constitución y a la Ley de Bases de la Descentralización; en tal sentido nuestro principal Rol es:

El Planeamiento Estratégico es un proceso que nos permitirá alcanzar la visión trazada para nuestra Institución; en tal sentido el PEI es el documento que define ordenadamente un conjunto de secuencias de actividades establecidas bajo un análisis exhaustivo del entorno y de nuestros servicios, que recoge a su vez las estrategias a utilizar para lograr el éxito. La implementación del PEI será la acción más importante que las Autoridades y Gerencias deberán realizar para lograr sus metas.

De algún modo la importancia de este proceso y documento en las organizaciones se refleja en ideas vertidas por expertos y pioneros en el tema, tales como:

- ★ Peter Drucker "... Es darle sentido futuro a las acciones de hoy..."
- ★ Michael Porter: "...La estrategia no es solo lo que la organización decide hacer, sino también lo que decide no hacer..."
- * Koont & O'Donnell: "...Planificar es decidir anticipadamente aquello que deberá hacerse, como hacerlo, cuando hacerlo y quien debe hacerlo..."

Por otro lado el Proceso Estratégico esta conformado por cuatro etapas; La Formulación, que contempla el planeamiento y la organización; La Ejecución, que comprende la dirección y el desarrollo de las actividades; El Seguimiento, que es el monitoreo y control de las actividades planeadas y la Evaluación, que es la verificación en el logro de las metas trazadas; así mismo que todas la fases necesitan del empoderamiento y participación activa de todo el personal que forma parte del Gobierno Regional Huánuco, donde cada esfuerzo individual contribuirá al logro de los objetivos de la organización y encaminar a su consolidación en nuestra sociedad departamental y nacional.





En tal sentido el presente documento que es el "Plan Estratégico Institucional - PEI 2011 – 2014 del Gobierno Regional Huánuco"; plan de mediano plazo que ha sido elaborado a través de un proceso participativo, que incluyó, de manera regular y sostenida, a un Comité Técnico de Planeamiento Estratégico -COTEPE integrada por gerentes, directores regionales, funcionarios y trabajadores en general.

El PEI 2011 - 2014, busca ser el instrumento de acción que oriente la actuación del Gobierno Regional en el mediano y corto plazo; que permita al conjunto de integrantes del gobierno regional ser consecuentes con sus principios y valores, con el cumplimiento de su misión institucional y sus políticas generales, así como con el logro de la visión y objetivos que se han planteado alcanzar en el largo plazo.

El presente PEI 2011 - 2014, como tal, presenta un enfoque de análisis y solución de los problemas de orden organizacional en primer termino, asumiendo que una organización líder y moderna permitirá afrontar y articular esfuerzos y recursos con mayor Eficiencia y Eficacia en la lucha por reducir las grandes brechas en la calidad de vida del poblador Huanuqueño.

Es preciso señalar que el PEI 2011 - 2014, ha sido elaborado en el marco de los Lineamientos de Política General -de Estado, del Marco Macroeconómico Multianual 2011 - 2013 y en concordancia a la Ley N° 28411- Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto y la Ley de Responsabilidad y Transparencia Fiscal, con el propósito de orientar su accionar hacia mayores niveles de transparencia y una gestión con énfasis en los resultados.

Huánuco, Diciembre del 2010





Abog. Jorge Espinoza Egoavil

Presidente Regional

Mg. Juan Estela y Nalvarte

Gerente General Regional

Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial

Econ. David Martínez y Huamán

Gerente Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial - GRPPAT

Econ. Cesar Bernardo Hilario

Sub Gerente de Planeamiento Estratégico y Estadística - SGPEE

Econ. Gabino León Michue

Planificador IV - SGPEE

Econ. Rolando Alvarado Duran

Planificador III - SGPEE

Econ. Fidel Félix Montes Godoy

Facilitador General - PEI

Econ. Elman Enrique Laurencio

Apoyo Técnico







COMISIÓN TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PEI – COTEPE

	Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	SECTOR /ÁREA	CARGO
	1	César Bernardo Hilario GRH		Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística	Sub Gerente - SGPEE
	2	Gabino León Michue	GRH	Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística	Planificador IV
	3	Rolando Alvarado Duran	GRH	Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística	Planificador III
	4	Elman Laurencio Enrique	GRH	Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística	Planificador
	5	Meyer Chávez Galarza	GRH	Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Sub Gerente
	6	Russbelt Bari Vallejos Porras	GRH	Gerencia Regional de Desarrollo Social	Sub Gerente
	7	Heberto Calvo Trujillo	GRH	Gerencia de Recursos Naturales y GEMA	Sub Gerente
	8	Jhon Otayza y Natividad	GRH	Gerencia Regional de Infraestructura	Programador
	9	Gustavo Alvarado Coz	GRH	Oficina Regional de Administración	Dir. Rr.Hh
	10	Rutty Celita Salazar Rivera	GRH	Oficina Regional de Cooperación Internacional	Programador
12 13 14	11	Edilberto Martínez Rojas	GRH	Dirección Regional de Agricultura	Dir. Of. Planificación
	12	Carmen Sánez Galarza	GRH	Dirección Regional de Salud	Jefe De Dirección
	13	Flavio Cajaleón Cotrina	GRH	Dirección Regional de Educación	Economista
	14	Pablo Factor Astocondor	GRH	Dirección Regional de Producción	Ingeniero Acuicola
	15	Oscar Campos Salazar	GRH	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones	Director De Planificación
	16	Rafael Panduro Chamorro	GRH	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	Economista
	17	Bertha Leonor Wong Figueroa	GRH	Dirección Regional de Energía, Minas e Hidrocarburos	Administradora
	18	Jennyfer León Cadillo	GRH	Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo	Administradora
1	19	Gissela Dambrosio Robles	GRH	Dirección Regional de Archivo	Tec. En Archivo
	20	Zenia Claudio Pedraza	GRH	Dirección Regional de Vivienda Construcción y Saneamiento	Jefa De Planificación





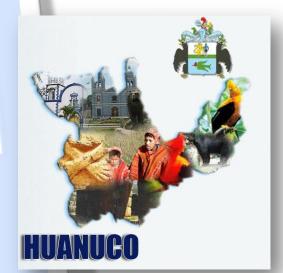
I. ROL INSTITUCIONAL

1.1 ROL ESTRATÉGICO GENERAL.

El Gobierno Regional Huánuco, tienen por finalidad esencial fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada, el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo.

1.2 ROLES ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS.

- **1.2.1** Liderar el Desarrollo Regional y tener gran capacidad de convocatoria y concertación con los agentes del desarrollo.
- 1.2.2 Adecuar los Procedimientos Administrativos a la Modernización del Estado, mediante el acceso a tecnologías del sistema de informática y una estructura orgánica moderna eficiente y eficaz.
- 1.2.3 Capacitar al Talento Humano en procesos administrativos de acuerdo a la función que cumplen y a la predisposición de trabajar en equipo.
- 1.2.4 Promover y fortalecer la presencia institucional del Gobierno Regional Huánuco en las zonas alejadas del ámbito del departamento de Huánuco.
- **1.2.5** Difusión de las principales actividades desarrolladas de acuerdo a los logros obtenidos de los diferentes sectores.
- 1.2.6 Actualizar los documentos e instrumentos de gestión institucional acorde al proceso de consolidación y proceso de descentralización de los Gobiernos Regionales.
- **1.2.7** Convocar y concretar alianzas estratégicas con los Gobiernos Locales, Instituciones privadas, ONGs. y Organismos de la Sociedad Civil.
- 1.2.8 Integrar a los agentes del sector privado para consolidar las cadenas productivas de los productos identificados en la zona.
- **1.2.9** Proponer y formular proyectos de impacto regional que permitan atraer inversionistas privados.
- **1.2.10** Orientar la ejecución de Actividades y Proyectos de Inversión relevantes para el mejoramiento de los Índices de Desarrollo Humano en el departamento.







II. MISIÓN INSTITUCIONAL

La Misión general del Gobierno Regional Huánuco es:

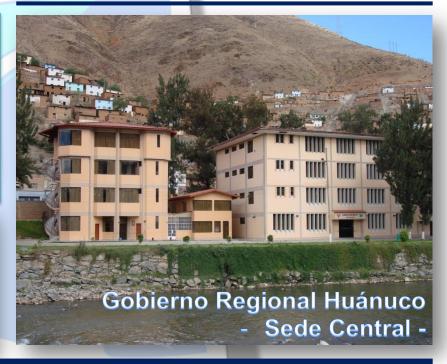
... "Organizar y conducir la gestión pública regional de acuerdo a sus competencias exclusivas, compartidas y delegadas, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir al desarrollo integral y sostenible del departamento de Huánuco"...

Mientras con el aporte de los trabajadores, funcionarios y autoridades del Gobierno Regional Huánuco, se complementa la Misión con el siguiente enunciado:

... "Institución publica moderna en su gestión, encargado de promover, impulsar, concertar y apoyar las oportunidades del desarrollo socio económico de la población, que planifica, conduce, promueve y fortalece la gestión pública para contribuir al desarrollo integral y sostenible, con eficiencia, eficacia, equidad y transparencia; en beneficio de los pobladores en un marco de justicia social; ejecutando acciones y obras concertadas para promover la inversión pública y privada, y apoyar acciones de reingeniería en los servicios públicos y administrativos del ámbito departamental"...











III. VISIÓN INSTITUCIONAL

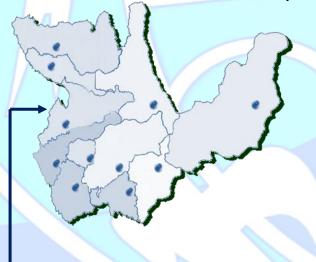
3.1 Visión Regional 2009 - 2021

La Visión Regional de largo plazo en la cual se enmarca el quehacer institucional del Gobierno Regional Huánuco, es la Visión del Plan Concertado de Desarrollo Regional 2009 – 2021.

"Huánuco Región democrática, descentralizada, integrada, competitiva; con Desarrollo Humano Sostenible en equidad e identidad".

3.2 Visión Institucional 2011 - 2014

La Visión Institucional al cual todos los trabajadores, funcionarios y autoridades nos dirigiremos es:



VISIÓN INSTITUCIONAL 2011 - 2014

... "El Gobierno Regional Huánuco es una entidad moderna y líder en la conducción del desarrollo del departamento"...













IV. PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

En este punto se plantea los principios y valores que las **autoridades**, **funcionarios y trabajadores nos comprometemos a implementar y practicar**.

4.1 PRINCIPIOS RECTORES DE LA GESTIÓN REGIONAL 2011 – 2014

Entenderemos como **principios**, aquellas normas, convicciones u opciones relacionadas con el Desarrollo y la Gestión de la entidad; que implementados a plenitud permitirán fortalecer la gobernabilidad regional.



HUÁNUCO PERIODO 2011 -

2014







Nuestra gestión regional será moderna e innovadora, es decir:

PRINCIPIOS

- ★ PARTICIPATIVA Y CONCERTADORA, garantizando y asumiendo que todos los ciudadanos y ciudadanas de nuestro departamento tienen el derecho y el deber de participar en los asuntos de la gestión pública, directamente o por medio de sus representantes elegidos; en tal sentido la gestión regional desarrollará y hará uso de instancias y estrategias concretas de participación y concertación ciudadana e interinstitucional en las fases de formulación, seguimiento, fiscalización y evaluación de la gestión de gobierno y de la ejecución de los planes, presupuestos y proyectos regionales.
- ★ TRANSPARENTE Y VERAZ, entendida como la claridad y autenticidad en la gestión y transmisión de información así como la facultad de los ciudadanos de acceder a ella, como valor obligatorio, para generar confianza y buena imagen institucional que buscamos, a nivel regional y nacional; en tal sentido el servidor publico deberá brindar y facilitar información fidedigna, completa y oportuna.
- ★ EFICIENTE, Brindar calidad en cada una de las funciones a su cargo con el uso racional de los recursos materiales y financieros; así como su prudente y adecuada distribución y bajo criterios cuantificables explícitamente.
- ★ EFICAZ, en que los procesos de gestión respondan a los objetivos de planes de desarrollo concertados; y su preocupación radique en la funcionalidad y calidad del aparato público
- ★ EQUITATIVO, La gestión regional promocionara, sin discriminación, igual acceso a las oportunidades y la identificación de grupos y sectores sociales que requieran ser atendidos de manera especial por la gestión regional.
- ★ SOSTENIBLE y SUSTENTABLE; La gestión regional se caracterizara por la búsqueda del equilibrio intergeneracional en el uso racional de los recursos naturales para lograr los objetivos de desarrollo, la defensa del medio ambiente y la protección de la biodiversidad.







★ COMPETITIVO; El Gobierno Regional tiene como objetivo la gestión estratégica de la competitividad regional. Para ello promueve un entorno de innovación, impulsa alianzas y acuerdos entre los sectores público y privado, el fortalecimiento de las redes de colaboración entre empresas, instituciones y organizaciones sociales, junto con el crecimiento de eslabonamientos productivos; y, facilita el aprovechamiento de oportunidades para la formación de ejes de desarrollo y corredores económicos, la ampliación de mercados y la exportación



4.2 VALORES QUE DEBEN REGIR AL TALENTO HUMANO DE LA GESTIÓN REGIONAL 2011 – 2014

Como valores, entendemos aquellas convicciones u opciones relacionadas con la **conducta ética y moral de los individuos** y por ende de la organización.













El Talento Humano del Gobierno Regional Huánuco; se compromete a practicar y velar que se practiquen los siguientes Valores:

- ★ LA RESPONSABILIDAD y PUNTUALIDAD, Todo servidor publico debe desarrollar sus funciones a cabalidad y en forma integral, asumiendo con pleno respeto su función publica, por lo que deberá ser una actitud permanente de los servidores, funcionarios y autoridades en el liderazgo, organización y conducción del desarrollo regional.
- ★ LA VOCACIÓN DE SERVICIO; deberá ser una constante en el actuar de nuestras autoridades, funcionarios y personal en general, el mismo que implica entrega plena y efectiva en favor de la población regional.
- ★ TRABAJO EN EQUIPO Y COOPERACIÓN; Entendido como la capacidad de los miembros del Gobierno Regional Huánuco para comprometerse en construir una visión futura del Departamento.
- ★ LA SOLIDARIDAD Y EL RESPETO; son preciados valores que deben practicar los servidores del gobierno regional, cultivado y consolidado en las relaciones de trabajo e identificado con las necesidades y aspiraciones de la población regional.
- ★ LA PROBIDAD, actuar con honestidad, honradez, e integridad procurando satisfacer el interés general y desechando todo provecho ventaja personal, son características vitales y esenciales en el ejercicio de la función pública de las autoridades, funcionarios y trabajadores del Gobierno Regional Huánuco. Será obligación moral hacer un uso adecuado y racional de los bienes de la institución.
- ★ LA CONFIANZA, TOLERANCIA Y RESPETO, en todos los niveles de relacionamiento institucional: entre los miembros del Gobierno Regional, así como con los ciudadanos, las organizaciones e instituciones regionales.

VALORES







LA JUSTICIA Y EQUIDAD, será una característica de las autoridades, funcionarios y trabajadores del gobierno regional, en tanto sus funciones exijan un proceso de toma de decisiones justas, objetivas, imparciales, legales, ponderadas y socialmente responsables, otorgando a cada uno lo que es debido.



4.3 PROHIBICIONES EN LA FUNCIÓN PUBLICA DE LA GESTIÓN REGIONAL 2011 – 2014

Así mismo en los fines del ejercicio de la función publica en el Gobierno Regional Huánuco esta prohibido:

- ★ MANTENER INTERESES DE CONFLICTO, mantener relaciones o aceptar situaciones en cuyo contexto sus intereses personales, laborales, económicos o financieros pudieran estar en conflicto con el cumplimiento de los deberes y funciones del cargo.
- ★ OBTENER VENTAJAS INDEBIDAS, obtener o procurar beneficios o ventajas indebidas, para si o para otros, mediante el uso de su cargo, autoridad, influencia o apariencia de influencia.
- ★ HACER MAL SUS DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA, Participar en transacciones u operaciones financieras utilizando información privilegiada de la entidad en la que pertenece o que pudiera tener acceso a ella por su condición o ejercicio del cargo que desempeña, ni debe permitir el uso impropio de dicha información para el beneficio de algún interés.
- ★ PRESIONAR, AMENAZAR Y/O ACOSAR, Ejercer presiones, amenazas o acoso sexual contra otros servidores públicos o subordinados que puedan afectar la dignidad de la persona o inducir a la realización de acciones dolosas.



..."La trasgresión de los principio, valores y prohibiciones, genera responsabilidad pasible de sanción de acuerdo a Ley Nº 27815"...







V. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INSTITUCIONAL

Para el Gobierno Regional Huánuco, se plantea los siguientes Lineamientos de Política Institucional Estratégicas, que normaran su accionar en el mediano y corto plazo, enmarcados en 04 Grandes Dimensiones:

DIMENSION INSTITUCIONAL

Lineamiento de Política 1: (LPI -1)

Modernizar el Gobierno Regional de Huánuco, a fin de constituirla en una entidad promotora del desarrollo y una competitiva Institución Regional; tomando especial atención en la implementación de sistemas de información, sistemas de atención, y fortalecimiento de las capacidades de los recursos humanos.

Lineamiento de Política 2: (LPI -2)

Promoción y Fortalecimiento de la Gestión Pública Regional en un Marco de Democracia Participativa y el liderazgo regional; así como de la igualdad de oportunidades, la equidad de género y la integración de grupos vulnerables.

Lineamiento de Política 3: (LPI -3)

Promoción de la Gestión Regional Descentralizada, incidiendo en la atención de las poblaciones rurales mas desfavorecidas y marginadas, con el apoyo de alianzas estratégicas con los gobiernos locales, organismos del gobierno nacional y la Sociedad Civil.

DIMENSIÓN SOCIAL

Lineamiento de Política 4: (LPI -4)

Prioridad en la Atención de Programas y Proyectos de Desarrollo Social, con incidencia en la Mejora de la Calidad de los Servicios de Educación y Salud como pilares básicos del Desarrollo Humano.

Lineamiento de Política 5 (LPI -5)

Lucha frontal contra la desnutrición infantil, la mortalidad materno infantil y el analfabetismo.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Lineamiento de Política 6: (LPI -6)

Impulso del Desarrollo Económico Regional, promocionando la competitividad en la región, para lograr un desarrollo económico sostenible incidiendo en la inversión de proyectos integrales de carácter productivos, turísticos y viales.

DIMENSIÓN AMBIENTAL - TERRITORIAL

Lineamiento de Política 7: (LPI -7)

Promoción de Programas y Proyectos de Protección, Recuperación, Conservación y Vigilancia del Medio Ambiente, así como del uso racional y sostenible de los recursos naturales.





VI. DIAGNÓSTICO REGIONAL - INSTITUCIONAL

El Diagnostico es el conocimiento de la situación o realidad "sustantiva" o "estructural" presente al interior y en el entorno de una organización, a partir del cual en primer termino se presenta y plantea los grandes problemas que el departamento de Huánuco trae consigo y son el reto de nuestra institución revertirlos; como segundo puntos se presenta el Diagnóstico Institucional, producto de información participativo para lo cual hemos usado como instrumento metodológico la denominada "Matriz FODA" y formatos de información sistematizada proporcionada por las Direcciones Regionales Sectoriales.

6.1 DIAGNOSTICO REGIONAL

El Gobierno Regional de Huánuco es un organismo de gobierno que enfrenta un gran reto en la gestión del desarrollo de un departamento que ocupa el quinto lugar en el ranking de pobreza a nivel nacional, con un 61.5% de su población sin servicio de agua, 27.9% sin servicio de desagüe, 55.6% sin servicio eléctrico, con una tasa general de analfabetismo del 16.6%, con 41.6% de desnutrición infantil crónica, con una tasa de mortalidad infantil a 44x1000 RNV, donde el ingreso percápita es de apenas S/. 157.8, con una esperanza de vida promedio de 68 años, contando con 4 médicos por cada diez mil habitantes, la educación inicial cobertura solo al 34.07% de niños de la región, el 59% de la Infraestructura Educativa esta en malas condiciones. con una articulación vial interna deficiente donde sólo el 10% del total de las vías son asfaltadas. 17.0% vías afirmadas, 14% vías sin afirmar y 59% se encuentra a nivel de trocha carrozable; una actividad agrícola de autoconsumo, con una superficie agrícola bajo riego de solo 14% y el 86 % en secano, entre otros indicadores, resumiéndose en un proceso de desarrollo que si bien no esta estancado avanza a pasos lentos; de lo



anterior podría resumirse que entre los principales problemas que el Gobierno Regional debe afrontar y revertir están:





Desnutrición 2007

Huánuco: 32.3 %

Nacional: 26.7%

Población con al

menos i NBI 2007

Huánuco: 57.7%

Nacional: 40.7%

- Acceso de la población a una deficiente calidad de 1. educación. generando baio rendimiento pérdida académico. de valores. baia competitividad técnica y profesional, relacionado a una deficiente gestión de los servicios educativos, carencia de currículos de estudios de formación integral v por competencias, déficit de infraestructura y equipamiento de las instituciones educativas, limitadas capacidades para la docencia, sobre todo en las áreas rurales, limitado apovo del gobierno local, regional, nacional v poca participación ciudadana.
- Insuficiente nivel educativo, caracterizado por altos porcentajes de analfabetismo, instrucción primaria y secundaria incompleta, relacionado al difícil acceso a la educación, deserción escolar, falta de apovo de la estructura familiar y altos costos de los servicios educativos y condición de pobreza y extrema pobreza.
- Difícil acceso a la educación superior técnica, por 3. parte de la población joven, generando bajo nivel
- Nacional: S/. 491.86 Nacional: 71 Años de competitividad y pérdida de oportunidades en el mercado laboral.

DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO;

Algunos Indicadores: 2007

PUERTO INC.

Esperanza de Vida 2007

Huanuco: 68 Años

Altos índices de, desnutrición infantil, relacionado a riesgos y daños prevenibles, carencia de un sistema de salud integrado, hábitos y estilos de vida inadecuados, debilidad de la promoción de la salud, falta de liderazgo del gobierno local y debilidad en la participación social, y mala calidad de atención de los establecimientos de salud.

Pobreza 2007

Nacional: 39.3 %

Huanuco: 64.9 %

Pobreza Extrema 2007

Nacional: 13.7 %

Ingreso Per cápita 2007

Huánuco: S/. 157.8

Huánuco: 31.7 %

- Acceso de la población a una deficiente calidad de servicios de salud de calidad, generando altos índices de insatisfacción, relacionado al déficit de recursos asignados, ineficiencia de la gestión sanitaria, clima organizacional, infraestructura e equipamiento deteriorado.
- 6. Difícil acceso de la población a los servicios de salud, relacionado a las condiciones de pobreza, pobreza extrema y distancia de las comunidades dispersas.
- Alta incidencia de enfermedades transmisibles y no transmisibles relacionados al déficit de autocuidado y débil promoción 7. de la salud.
- Incremento de los índices de delincuencia común, y la inseguridad ciudadana 8.
- Limitada promoción y práctica de deportes en el departamento (futbol, vóley, atletismo, etc). 9.
- 10. Limitada producción agropecuaria y de baja calidad, generando riesgo de incremento de la inseguridad alimentaria en la población, incremento del costo de la canasta familiar, aumento de la desnutrición en los grupos vulnerables; relacionado







- a la actividad agropecuaria no competitiva, bajo nivel de instrucción de los productores agropecuarios, carencia de un sistema de irrigación eficiente, e incipiente desarrollo de la agroindustria, ausencia de programas de investigación sostenibles.
- 11. <u>Difícil acceso interprovincial e interregional</u>, generando costos en el transporte, encarecimiento de los productos agropecuarios, demora en el tiempo de transporte, relacionado a la falta de mantenimiento de las redes viales, deterioro permanente de las carreteras afirmadas y falta de voluntad política del gobierno nacional para el desarrollo de la infraestructura vial.
- 12. <u>Actividad turística incipiente y de baja calidad</u> relacionada a la débil promoción, deterioro de los monumentos arqueológicos, deterioro de las vías de comunicación. y mala calidad de los servicios, generando débil impacto en la economía familiar.
- 13. <u>Debilidad e informalidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE)</u>, relacionado a la falta de apoyo técnico del gobierno nacional y local, altos intereses de las entidades crediticias y carencia de polos de desarrollo económico y mercados emergentes.
- 14. <u>Déficit de abastecimiento de agua segura para consumo humano y para garantizar la seguridad alimentaria,</u> relacionado a los efectos del calentamiento global, carencia de un sistema de gestión del agua y carencia de infraestructura para el almacenamiento del agua.
- 15. <u>Incremento de la contaminación de medio ambiente</u>, caracterizado por la contaminación del aire, agua y suelo, relacionado a la gestión ineficiente del gobierno local en el manejo de residuos sólidos, manejo de aguas servidas, deterioro del parque automotor, e incumplimiento de las entidades públicas para evitar y fiscalizar la contaminación del medio ambiente.
- 16. <u>Sistema de corrupción generalizado en el sector público</u> y privado, relacionado a la falta de credibilidad del ministerio público y el poder judicial, ineficiencia y debilidad de la policía nacional, debilidad de los sistemas de control interno, falta de transparencia y limitaciones al acceso a la información, uso indiscriminado del poder por los partidos políticos, y limitada participación de la ciudadanía.
- 17. <u>Ineficiencia e ineficacia de la gestión pública</u>, generando insatisfacción a los servicios públicos, pérdida de recursos, relacionado a la falta de capacidad de gestión de las autoridades, clima organizacional inadecuado y el centralismo burocrático.

(Mayores detalles del diagnóstico socioeconómico regional Ver – PRDC Huánuco 2009 – 2021)









6.2 DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL:



DIRECCIONES REGIONALES SECTORIALES



6.2.1 Antecedentes

El Gobierno Regional Huánuco; de conformidad con la Constitución Política del Perú, Ley de Bases de Descentralización y la Ley Orgánica de Gobierno Regionales, es una entidad de derecho público, con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, constituyendo para su administración económica y financiera, un Pliego Presupuestal.







Los gobiernos regionales se instalan el año 2003; inician su gestión con el ejercicio de sus competencias exclusivas asignadas por Ley; a partir de la recepción de todos los activos, pasivos, programas y proyectos de los Consejos Transitorios de Administración Regional -CTAR.

El Consejo Nacional de Descentralización, en coordinación con los sectores, inicia la transferencia según las atribuciones que les corresponda, a los Gobiernos Regionales y Locales establecidas en las respectivas leyes orgánicas de los fondos y proyectos sociales, programas sociales de lucha contra la pobreza, y los proyectos de inversión de infraestructura productiva de alcance regional.

El Consejo Nacional de Descentralización, en coordinación con los sectores, establece los proyectos y programas a ser transferidos a los gobiernos regionales para que sean incorporados al presupuesto del 2003.

El Gobierno Regional Huánuco a lo largo de estos 07 años ha sido gobernado por dos Presidentes Regional electos por voto popular quienes han afrontado las diversas limitaciones en su gestión; entre ellos una limitada asignación presupuestal, inadecuada infraestructura y limitado personal.

6.2.2 Situación Actual

Organizacionalmente el Gobierno Regional Huánuco, se estructura como un Pliego Presupuestal que cuenta con una Sede Central, Direcciones Regionales Sectoriales y Oficinas Subregionales; la máxima autoridad ejecutiva es el Presidente Regional elegido por voto popular, es quien designa los cargos de confianza y convoca a concurso los cargos de las Direcciones Regionales; En cuanto a infraestructura la Sede Central a la fecha cuenta con un local adecuado; lo que no sucede con las Direcciones Regionales quienes en un 100% vienen funcionando en locales inadecuados, alquilados y o cedidos en uso; así mismo en cuanto a equipamiento y mobiliario, en un 80% se encuentran deteriorados, desfasados u obsoletos lo que en gran magnitud afecta una adecuada prestación de los servicios públicos.

Presupuestalmente; a la fecha el Gobierno Regional afronta una gran austeridad en recursos del gasto corriente, que limita significativamente la ejecución de actividades de línea sectoriales, que se orientan a atacar nuestros indicadores socioeconómicos deprimentes, los recursos humanos son insuficientes frente a las funciones y competencias asignadas y asignarse con el proceso de descentralización, así como por el crecimiento de las demandas de los servicios de educación y salud y el estancamiento en la atención de implementación de los CAPs desde la época de los Ex CTARs, contando con procesos de ascensos suspendidos por largos años, incrementos de incentivos laborales, deudas por CTS, subsidios y licencias etc. especialmente en los sectores de educación y salud; con reducido acceso a la modernidad de las comunicaciones que limita la coordinación intersectorial del Pliego, y su relación con organismos públicos nacionales y locales.

El fortalecimiento de capacidades de los recursos humanos tanto administrativo, asistencial y profesorado, se ve limitado por los escasos recursos.







La desatención en la asignación de recursos para gastos de capital (hoy Adquisición de Activos Financieros) impide coberturar la demanda de equipo de ingeniería, equipo hospitalario y quirúrgico, equipos para órganos administrativos, maquinaria pesada para el mantenimiento de carreteras, vehículos y equipo audiovisual para transferencia tecnológica agropecuaria, entre otros, lo que resta calidad en los servicios que presta el Gobierno Regional a la población.

Contrariamente los recursos de inversión (hoy Adquisición de Activos No Financieros -Activos), se han visto incrementados en los últimos años a través de los "shock de inversiones", y el crecimiento sostenido por el cual vienen atravesando nuestro país; sin embargo la reducida oferta de proyectos viables de impacto regional, las exigencias centralistas del SNIP, una limitada disponibilidad de profesionales expertos en nuestra región, limitada disponibilidad de profesionales de la formulación de expedientes de calidad, la reducida capacidad operativa de los gobiernos locales para ejecución de proyectos por encargo, así como los burocráticos procesos de adquisición de bienes y servicios, retrasa la ejecución del gasto, traduciéndose en una supuesta "incapacidad de gasto".

Para el año 2011 el Gobierno Regional cuenta con un presupuesto total de S/. 464,173,578; siendo la principal fuente de financiamiento Recursos Ordinarios con S/. 440.624.378,00 (95%), Recursos Directamente Recaudados con S/. 9.536.474,00 (2.06%) y Canon, Sobrecanon y Regalías con S/. 13.612.726,00 (2.94%); mientras la orientación del Gasto se estructura en S/. 338,275,799 (73%) para Gastos Corrientes y S/. 125,897,779 (27%) para Gastos de Capital

El planeamiento del desarrollo se sigue a través de los procesos participativos, el gobierno regional cuenta con instrumentos de gestión como el Plan Regional de Desarrollo Concertado 2009-2021, el Plan de Competitividad Regional, el Plan Vial Departamental, la Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria (ERSA), el Plan Vial Departamental, el Plan Estratégico Regional Turístico, el Plan Estratégico Regional Agrario, el Plan Estratégico de Exportaciones entre otros, que orientan los procesos anuales del Presupuesto Participativo.

En los últimos años los procesos participativos se han visto fortalecidos por una mayor intervención de los organismos de la sociedad civil, así como por la intervención del gobierno regional en los procesos locales, apoyando en la elaboración de Planes de Desarrollo Concertados y Procesos del Presupuesto Participativo.

Atendiendo a las Dimensiones de Desarrollo definidos en el PCDR regional, los recursos de inversiones se orientan en mayor porcentaje a la Dimensión de Desarrollo Económico 60%, atendiendo con prioridad proyectos de carreteras, infraestructura de riego, energía eléctrica y proyectos productivos, para la Dimensión de Desarrollo Social se destina el 30% de los recursos incidiendo en proyectos regionales de mejora de los servicios de educación y salud, dotación de servicios básicos, infraestructura educativa y de salud; para la Dimensión de Desarrollo Territorial y Ambiental se asigna el 09%, orientándose a proyectos de forestación, manejo de cuencas y planificación y organización territorial y un 01% a la Dimensión de Desarrollo Institucional.

A continuación en base a los resultados de los talleres participativos se ha logrado sistematizar un diagnostico interno y externo que refleja la situación actual de la organización a través de algunas variables FODA.





6.2.3 Variables FODA, identificadas, sistematizadas y priorizadas, del Gobierno Regional de Huánuco

A. Análisis interno del Gobierno Regional:

En este análisis se han determinado:

LAS FORTALEZAS: Son los factores positivos: capacidades, habilidades, recursos, situaciones y fenómenos positivos en general (tangibles o intangibles) que existen en el gobierno regional.

	FORTALEZAS (F)					
1	Marco Legal					
F.1.	Existencia de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales; que crea y norma el accionar competente del gobierno					
5.1.	regional.					
F.1.	Existencia de lineamientos de política regional sectorial; en aspectos económicos, sociales, infraestructura y de medio					
	ambiente.					
2	Organización					
F.2.	Desarrollo de procesos e instrumentos participativos concertados, para la gestión estratégica del desarrollo regional,					
1	que involucran actores sociales regionales.					
F.2.	Se cuenta con sistemas administrativos estructurados que estandarizan el flujo de información administrativa (SIAF,					
	Personal, Control, Presupuesto, SNIP, etc.).					
F.2.	Institución con experiencia en la identificación y ejecución de programas y/o proyectos y acciones para hacer frente a la lucha contra la pobreza en áreas rurales y urbanas marginales del departamento.					
F.2.						
	Organización decementrado o nivel provincial on oficinas Cub Benjandos Unidados Figurtares y Agencias					
F.2.	Agrarias.					
F.2.						
3	Infraestructura y Equipamiento					
F.3.	Existencia de una adecuada infraestructura y equipamiento para el cumplimiento de la función administrativa de la					
	sede regional.					
F.3.						
F.3.3 Existencia de terrenos propios para la construcción de infraestructura administrativa y de gestión a nivel del plieg						
4	Recursos Financieros					
F.4.						
5	Talento Humano					
F.5.	Existencia de talentos-recursos humanos profesionales, técnicos y auxiliares capacitados y con mucha experiencia en					
	administración y gestión publica a nivel del Pliego Presupuestal. (Sede, UEs y Sectores).					
6	Tecnología					
F.6.	Se cuenta con equipos y programas y sistemas de información para el planeamiento y toma de decisiones de la					
F.6.	 ejecución administrativa de la institución. Permanente proceso de transferencia tecnológica (conocimientos) en procesos de gestión y productivos. 					
	Existencia do cietomas do gostión do información y administrativa (SIAE SD. SIAE MDD. SIGA) y permanente					
F.6.	capacitación sobre su uso.					
	1 35 4 35 5 4 35 5					







★ LAS DEBILIDADES: Son los factores negativos (tangibles o intangibles), que constituyen obstáculos para su progreso y para alcanzar sus objetivos y cumplir con su misión.

1	progress y para alcanzar sus objetivos y cumpir con su mision.						
		DEBILIDADES (D)					
1 Marco Legal							
	D.1.1	Débil e inexistente marco legal regional (Políticas Regionales) que regulen las actividades económicas y sociales.					
	D.1.2	Ley de Carrera Pública vigente desactualizada.					
	D.1.3	Transferencia de funciones y competencias sin recursos.					
	2	Organización					
1	D.2.1	Estructura organizativa poco eficiente, no acorde con las funciones transferidas y en proceso de transferencia y con documentos de gestión desactualizados: CAP, PAP, MOF, ROF, TUPA, Manual de Procedimientos.					
	D.2.2	Escasa valoración del rol del sistema de planificación como herramienta para generar propuestas estratégicas; para asignar recursos públicos y para la identificación de proyectos de impacto regional, en la perspectiva de una gestión por resultados.					
	D.2.3	Gestión institucional poco vinculada con el resto de la administración pública, nacional y regional, especialmente con los gobiernos locales y otros actores claves del desarrollo departamental.					
	D.2.4	Débil articulación y coordinación al interior del Gobierno Regional, en la sede y desde esta hacia las Direcciones Regionales Sectoriales.					
	D.2.5	Inexistencia de una cultura y capacidad de Gestión Planificada y Gerencia de Proyectos de Inversión Publica.					
	D.2.6	Carencia de Sistemas de seguimiento y Evaluación de Planes, Programas y proyectos y Actividades de Desarrollo.					
	D.2.7	Débil identificación institucional, cultural y organizacional y una deficiente imagen institucional.					
	D.2.8	Limitada capacidad de gestión para acceder al financiamiento de proyectos y obtener cooperación financiera y cooperación técnica.					
	D.2.9	Cumplimiento parcial de los compromisos asumidos en los procesos de presupuesto participativo por la Alta Dirección.					
	3	Infraestructura y Equipamiento					
	D.3.1	Limitada e inadecuada infraestructura y equipamiento para el cumplimiento de la función administrativa y ejecutiva de					
	D.J. I	las Direcciones Regionales Sectoriales.					
	D.3.2	Equipamiento obsoleto y desfasado en las Direcciones Sectoriales, tanto para la atención administrativa y de atención al usuario.					
	4	Recursos Financieros					
	D.4.1	Recursos financieros limitados e inadecuada priorización en el desarrollo de las actividades y proyectos sectoriales por las gestiones de turno.					
	D 4 2	Escasa disponibilidad financiera para la ejecución e implementación de las acciones establecidas y priorizadas en los					
	D.4.2	instrumentos de gestión de corto y mediano plazo. (POI, PRDC, PEI, PP, Planes Sectoriales etc).					
	D.4.3	La ausencia de una política remunerativa, que se traduce en sueldos y salarios poco atractivos para trabajadores					
		nombradas y contratados y limita la contratación de expertos o profesionales calificados.					
	D.4.4	Manejo centralizado desde la sede regional del presupuesto de inversiones					
	5	Talento Humano					
	D.5.1	Inadecuada gestión del talento humano en el Pliego por los Gobernantes, Gerentes Regionales y Directores					







1		Sectoriales.
	D.5.2	Limitado ejercicio de liderazgo de las autoridades al interior del gobierno regional.
	D.5.3	Carencia de una política y planes adecuados de capacitación técnico-científico para los servidores del gobierno regional con enfoque de resultados.
	D.5.4	Limitado talento humano con capacidades para la identificación, formulación, evaluación, ejecución y liquidación de programas y proyectos de inversión publica.
	D.5.5	Insuficiente talento humano especializado para la atención de las demandas sectoriales (salud, educación, agricultura, etc) en el ámbito regional.
	6	Tecnología
	D.6.1	Escaza y limitada inversión en investigación y tecnología.

Fuente: Talleres Participativos - Formatos

B. Análisis del entorno del Gobierno Regional.

Para el estudio del entorno (macro y micro ambiente) en que se desenvuelve el gobierno regional, se han determinado:

★ LAS OPORTUNIDADES: Los hechos, situaciones y/o factores positivos externos, no controlables por el gobierno regional, que pueden ser aprovechados en su favor, si se cumplen determinadas condiciones a su interior.

7000	interior.					
	OPORTUNIDADES (O)					
	0.1	Existencia y vigencia de un proceso de descentralización y regionalización en marcha y la transferencia de funciones y competencias.				
	0.2	Flexibilización y descentralización del Sistema Nacional Inversión Publica.				
	0.3	Crecimiento económico nacional.				
	0.4	Interés del Gobierno Nacional en la descontaminación ambiental y solución de problemas en zonas de emergencia.				
	0.5	Existencia de importantes recursos naturales, biodiversidad y patrimonio cultural al interior de nuestro departamento.				
	0.6	Existencia y presencia de entidades de Cooperación Técnica Internacional, para financiamiento de proyectos.				
	0.7	Ubicación geopolítica estratégica del departamento de Huánuco.				
	0.8	Existencia de instituciones nacionales e internacionales que apoyan el desarrollo institucional.				
	0.9	Tratados de Libre Comercio y Tendencia mundial al consumo de productos orgánicos, nativos, exóticos y tropicales				
	O.10 Políticas nacionales de priorización en salud, educación, seguridad ciudadana y derechos humanos					
	0.11	1 Creciente innovación tecnológica y científica a nivel mundial y nacional				
O.12 Presencia de instituciones que promueven el desarrollo de capacidades						
	O.13 Demanda de servicios turísticos en el mercado internacional					
I	Fuguto, Tallows Participations, Formatos					

Fuente: Talleres Participativos - Formatos







★ LAS AMENAZAS (O RIESGOS): Los hechos, situaciones y/o factores negativos externos, no controlables por el gobierno regional, que podrían perjudicar y/o limitar su desarrollo y fortalecimiento.

	AMENAZAS (A)					
A.1	Presencia y ocurrencia periódica de fenómenos naturales (fenómeno del niño, sequías, vientos fuertes, lluvias torrenciales, heladas y huaycos).					
A.2	A.2 Limitado y reducido presupuesto otorgado por el gobierno central y no concordante con la realidad de nues departamento, limitando la ejecución de proyectos de inversión pública estratégicos.					
A.3	Escasa voluntad política del gobierno central para ejecutar el proceso de descentralización tanto a nivel de funciones como de recursos fiscales (lento, inconsistente, politizado y mediatizado).					
A.4	Politización de las instituciones publicas, que crea inestabilidad política por cambio de gobierno regional.					
A.5	Normas de restricción y "austeridad" en el gasto publico, impiden cumplimiento de metas de gestión.					
A.6	Surgimiento de crisis económicas mundiales.					
A.7	Surgimiento de Crisis de gobernabilidad a nivel nacional					
A.8	Conflictos e inestabilidad social en algunas regiones del país					
A.9	Inestabilidad social que desalienta la inversión privada y la cooperación internacional					
A.10	Crecimiento urbano desordenado alentado por una mayor presión demográfica, inseguridad ciudadana y niveles de pobreza					
A.11	Incremento de la corrupción de funcionarios y servidores de la administración pública a nivel nacional					
A.12	Calentamiento global y cambio climático, que deteriora la biodiversidad y la ecología a nivel mundial y nacional					
Fuente: Talleres Participativos - Formatos						

Fuente: Talleres Participativos - Formatos





6.2.4 Cruce de Principales Variables FODA

		/			
	VARIABLES F O D A		OPORTUNIDADES		AMENAZAS
\		*	El marco legal regional, debería ser reforzado y adecuado a las necesidades regionales aprovechando el proceso de descentralización y regionalización en marcha. La fortaleza que plantea la existencia de procesos e instrumentos,	*	La amenaza que supone la Presencia y ocurrencia periódica de fenómenos naturales (fenómeno del niño, sequías, vientos fuertes, lluvias torrenciales, heladas y huaycos) debe ser encarada con iniciativa y decisión, en particular, con las siguientes cuatro fortalezas internas; una primera la existencia de lineamientos de
			integrales y participativos, de gestión estratégica para el desarrollo del propio gobierno regional, como del espacio territorial regional, deben ser potenciados, ampliados y consolidados, aprovechando fundamentalmente tres oportunidades: El proceso de descentralización y regionalización en marcha, el interés de entidades de Cooperación Técnica Internacional; y, la creciente		política regional sectorial; en aspectos económicos, sociales, infraestructura y de medio ambiente, Desarrollo de procesos e instrumentos participativos concertados, para la gestión estratégica del desarrollo regional, que involucran actores sociales regionales, Institución con experiencia en la identificación y ejecución de programas y/o proyectos y acciones para hacer frente a la lucha
		*	innovación tecnológica y científica a nivel mundial y nacional. La fortaleza que supone la existencia de talento humano profesionales y trabajadores capacitados en el gobierno regional,	1	contra la pobreza en áreas rurales y urbanas marginales del departamento y Existencia de talentos-recursos humanos profesionales, técnicos y auxiliares capacitados y con mucha experiencia en administración y gestión publica a nivel del Pliego
	FORTALEZAS		debe ser potenciada, consolidada y ampliada de manera sistemática e intensiva, aprovechando con iniciativa y creatividad, tres oportunidades: una primera, la existencia y presencia de entidades de cooperación internacional, una segunda, la existencia y presencia de instituciones que promuevan el desarrollo de	*	Presupuestal. (Sede, UEs y Sectores). Las amenazas que se presentan como; Limitado y reducido presupuesto otorgado por el gobierno central y no concordante con la realidad de nuestro departamento, limitando la ejecución de proyectos de inversión pública estratégicos, Conflictos e
			capacidades; y, una tercera, la existencia y vigencia de un proceso de descentralización y regionalización en marcha		inestabilidad social en algunas regiones del país y Inestabilidad social que desalienta la inversión privada y la cooperación internacional, debe ser encarada con iniciativa y decisión, en particular, con las siguientes cinco fortalezas internas; una primera la existencia de lineamientos de política regional sectorial; en aspectos económicos, sociales, infraestructura y de medio ambiente, Desarrollo de procesos e instrumentos participativos concertados, para la gestión estratégica del desarrollo regional, que involucran actores sociales regionales, Institución con experiencia en la identificación y ejecución de programas y/o proyectos y
					acciones para hacer frente a la lucha contra la pobreza en áreas rurales y urbanas marginales del departamento y Existencia de talentos-recursos humanos profesionales, técnicos y auxiliares capacitados y con mucha experiencia en administración y gestión publica a nivel del Pliego Presupuestal. (Sede, UEs y Sectores) y Asignación permanente de recursos púbicos por el Estado; para el financiamiento de actividades y proyectos.





VARIABLES OPORTUNIDADES AMENAZAS FODA Las debilidades que suponen una estructura organizativa poco Ante el hecho o posibilidad que la presencia y ocurrencia periódica eficiente, no acorde con las funciones transferidas y en proceso de de fenómenos naturales, incida y/o acreciente en particular dos transferencia y con documentos gestión desactualizados; Gestión debilidades del gobierno regional: Limitados recursos financieros institucional poco vinculada con el resto de la administración para mejorar el desarrollo de actividades sectoriales, y los niveles publica, débil articulación v coordinación al interior v hacia las de ineficiencia en la gestión pública : debemos apelar, por un lado, a direcciones sectoriales, deberá ser encarada con responsabilidad las siguientes fortalezas: Existencia de talentos-recursos humanos aprovechando el proceso de descentralización y regionalización en profesionales, técnicos y auxiliares capacitados y con mucha marcha, el interés de entidades de Cooperación Técnica experiencia en administración y gestión publica a nivel del Pliego Internacional; la creciente innovación tecnológica y científica a nivel Presupuestal. (Sede, UEs y Sectores); y, la existencia de procesos mundial y nacional, la existencia y presencia de instituciones que e instrumentos participativos y concertados, para la gestión del promuevan el desarrollo de capacidades y la existencia de desarrollo regional: v. por otro lado, a las siguientes Oportunidades: instituciones nacionales e internacionales que apoyan el desarrollo la existencia y presencia de entidades de Cooperación Técnica institucional. Internacional, para apoyo a proyectos de innovación de la gestión pública; y a la existencia e interés de algunas entidades nacionales, Las debilidades que suponen que en el gobierno regional existe una públicas y privadas, que podrían cooperar en programas de escasa valoración del rol del sistema de planificación como innovación de la gestión pública. herramienta para generar propuestas estratégicas, asignar recursos, identificación de proyectos de impacto regional en la perspectiva de Ante el hecho que la insuficiente asignación presupuestal otorgada una gestión por resultados: Insistencia de una cultura y capacidad por el gobierno central no permite efectuar mayor inversión, y que de gestión planificada y gerencia de proyectos de inversión publica; incida y/o acreciente las debilidades del gobierno regional como: deberá ser encarada con responsabilidad aprovechando el proceso Recursos financieros limitados para mejorar el desarrollo de de descentralización y regionalización en marcha, el interés de actividades sectoriales, y, Gestión publica con bajos niveles de entidades de Cooperación Técnica Internacional: la creciente eficiencia: debemos apelar, por un lado, a las fortalezas: Existencia **DEBILIDADES** innovación tecnológica y científica a nivel mundial y nacional y la de talentos-recursos humanos profesionales, técnicos y auxiliares existencia y presencia de instituciones que promuevan el desarrollo capacitados y con mucha experiencia en administración y gestión de capacidades. publica a nivel del Pliego Presupuestal. (Sede, UEs y Sectores); y, por otro lado, a las Oportunidades: Proceso de descentralización y Las debilidades relacionadas a: Limitada e inadecuada regionalización en marcha; y, existencia y presencia de entidades infraestructura y equipamiento para el cumplimiento de la función de Cooperación Técnica Internacional, para financiamiento de proyectos y la Existencia de instituciones nacionales e administrativa y ejecutiva de las Direcciones Regionales Sectoriales; Equipamiento obsoleto y desfasado en las Direcciones Sectoriales, internacionales que apoyan el desarrollo institucional. tanto para la atención administrativa y de atención al usuario, deberán ser encaradas con Existencia y vigencia de un proceso de descentralización y regionalización en marcha y la transferencia de funciones y competencias, Flexibilización y descentralización del Sistema Nacional Inversión Publica, Existencia y presencia de entidades de Cooperación Técnica Internacional, para financiamiento de proyectos y Creciente innovación tecnológica, y científica a nivel mundial y nacional. Las debilidades relacionadas a: Recursos financieros limitados e inadecuada priorización en el desarrollo de las actividades y proyectos sectoriales por las gestiones de turno, Escasa disponibilidad financiera para la ejecución e implementación de las acciones establecidas y priorizadas en los instrumentos de gestión de corto y mediano plazo. (POI, PRDC, PEI, PP, Planes Sectoriales



etc). La ausencia de una política remunerativa, que se traduce en



sueldos y salarios poco atractivos para trabajadores nombradas y contratados y limita la contratación de expertos o profesionales calificados y Manejo centralizado desde la sede regional del presupuesto de inversiones deberán ser encarados con adecuada gestión ante la Existencia y presencia de entidades de Cooperación Técnica Internacional, para financiamiento de proyectos y Creciente innovación tecnológica y científica a nivel mundial y nacional y el Crecimiento económico nacional.

- Las debilidades relacionadas a; Inadecuada gestión del talento humano en el Pliego por los Gobernantes. Gerentes Regionales v Directores Sectoriales, Limitado ejercicio de liderazgo de las autoridades al interior del gobierno regional, Carencia de una política y planes adecuados de capacitación técnico-científico para los servidores del gobierno regional con enfoque de resultados y Insuficiente talento humano especializado para la atención de las demandas sectoriales (salud, educación, agricultura, etc) en el ámbito regional deberá ser encarada con responsabilidad aprovechando el proceso de descentralización y regionalización en marcha, el interés de entidades de Cooperación Técnica Internacional; la creciente innovación tecnológica y científica a nivel mundial v nacional . la existencia v presencia de instituciones que promuevan el desarrollo de capacidades y la existencia de instituciones nacionales e internacionales que apoyan el desarrollo institucional.
- La debilidad relacionada a la Escaza y limitada inversión en investigación y tecnología, deberá ser encarada con la existencia y presencia de instituciones que promuevan el desarrollo de capacidades y la existencia de instituciones nacionales e internacionales que apoyan el desarrollo institucional.

(*) Se detalla con mayor precisión las estrategias y acciones en los acápites sucesivos.







VII. PRIORIDADES REGIONALES DE SOLUCIÓN INSTITUCIONAL

Para la consecución de los Objetivos Estratégicos el Gobierno Regional Huánuco identifica y plantea las acciones prioritarias siguientes:

- 1. Iniciar y concluir con el proceso de modernización de la estructura organizacional del pliego 448 Gobierno Regional Huánuco en el mas breve plazo y Consolidación del proceso de descentralización y la gestión del Gobierno Regional eficaz, eficiente y transparente.
- 2. Implementación de programas, proyectos y servicios sociales dirigidos a la población en extrema pobreza y grupos de alto riesgo principalmente; en aspectos de salud, educación, saneamiento y población vulnerable.
- 3. Intensificación de la búsqueda de la competitividad y productividad de las actividades económicas.
- 4. Promoción de la capacitación, investigación y tecnología para mejorar los procesos de producción.
- 5. Promoción del Desarrollo sostenible y la gestión ambiental con acciones orientadas a la mitigación de los efectos del calentamiento global y cambio climático.
- 6. Ejecución de obras de infraestructura económica, de apoyo a la producción; y de infraestructura social.
- 7. Implementación de la Planificación y Organización del Territorio para el Desarrollo Regional.
- 8. Lucha frontal contra la corrupción.

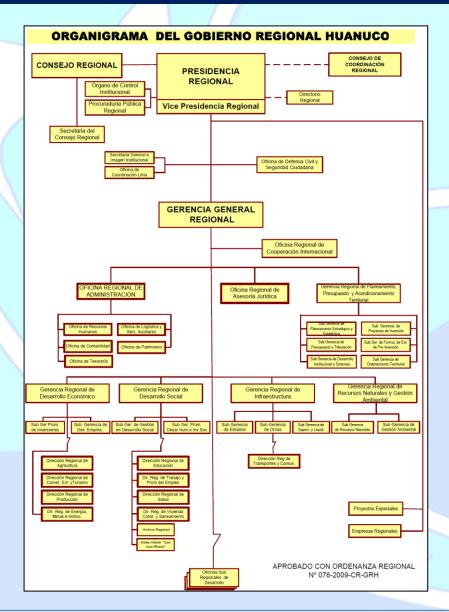








VIII. ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO



- El Gobierno Regional Huánuco -GRH actualmente presenta una estructura básica-tradicional-normativa; con una Sede Central organizada en Gerencias Multisectoriales y Subgerencias; las Direcciones Regionales Sectoriales (UE) y las Oficinas Subregionales Provinciales.
- El Órgano Ejecutivo del Gobierno Regional se organiza en Gerencias Regionales coordinadas y dirigidas por una Gerencia General Regional, Se complementa con los órganos de línea, apoyo, asesoramiento y control tal como lo establece los Instrumentos de Organización y Gestión (MOF; ROF; CAP; PAP, etc)





8.1 ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACTUAL – GRH

- ★ Centralismo en el manejo de las Inversiones (Sede Central)
- ★ Limitado involucramiento en la selección, priorización y ejecución de proyectos sectoriales a las Direcciones Regionales.
- ★ Proceso burocrático limitante entre el Órgano Resolutivo y las Direcciones Regionales, encargadas de la aplicación de políticas de gobierno sectorial.
- ★ Duplicidad de funciones entre las Gerencias Regionales y las Direcciones Sectoriales.
- ★ Inadecuada gestión y aprovechamiento de capacidades de las Direcciones Regionales en la implementación de políticas sectoriales.
- ★ Oficinas subregionales; que cumplen la función de mesa de partes en las provincias.
- a) Elementos <u>NEGATIVOS</u> identificados al interior del Gobierno Regional Huánuco.
 - ★ Mala comunicación y falta de información. En el gobierno regional mucho de los trabajadores, funcionarios y autoridades, no tienen ni la más remota idea de cuál es la visión, misión, el propósito ni los resultados que busca nuestra organización.
 - ★ Salarios desmotivadores. El salario que no cubre las necesidades básicas de una persona y de su familia, es un elemento esencial de desmotivación.
 Asimismo, es desmotivador a profesionales expertos (especialistas) del mercado asumir alguna responsabilidad dentro de nuestra organización; no existe política remunerativa.
 - ★ Profesionales sin horizonte. El sentir que se ha llegado a una "rutina improductiva" no hace sentir bien a nadie.
 - A estas personas sólo les quedan dos opciones: abandonar la organización y empezar de nuevo; o permanecer el resto de su vida con una sensación de fracaso.







- ★ Clima Laboral Tenso. La falta de un buen clima de relaciones humanas es francamente negativo. Percibir constantemente imágenes de agresividad, desconfianza, mala educación, críticas entre compañeros, egoísmo, intrigas, etc., incluso entre los mismos funcionarios y autoridades, no motiva a nadie.
- ★ Falta de autonomía y libertad. En el gobierno regional, más que desconfianza, lo que existe es recelo e incluso miedo.
 Se practica el control para buscar culpables y culpas. La gente, en esa situación, mejor no toma iniciativas.
- ★ Injusticia. La justicia es uno de los valores más arraigados en las personas; su violación incita a rebelarse. La incompetencia permitida es la causa de una gran desmotivación. No se puede exigir responsabilidad y lealtad a los colaboradores, si los jefes son los primeros en desertar de sus compromisos y obligaciones.
- * Rutina y burocracia. Siempre existen tareas realmente rutinarias en el gobierno regional. La burocracia de rellenar papeles que nadie después lee, es muy desmotivador.

8.2 PROPUESTA PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO

El organigrama es el reflejo gráfico de la estructura organizacional. El establecer una estructura adecuada, flexible y ágil debe ser uno de los elementos o ejes esenciales para el accionar exitoso del gobierno regional en el cumplimiento de su Misión y en el logro de su Visión.

Con el fin de superar las limitaciones de las estructuras tradicionales, y teniendo en cuenta el aumento de la complejidad del entorno institucional, se plantea que el Gobierno Regional Huánuco se oriente en el corto y mediano plazo a contar con una estructura orgánica moderna.

Para lo cual se plantea realizar las siguientes acciones:

- ★ Formar una Comisión de Evaluación y Modernización de la Estructura Orgánica del Gobierno Regional Huánuco.
- ★ Evaluación de los Recursos (humanos, financieros, logísticos, etc.) compartidos en los distintos procesos de gestión institucional.









- ★ Implementar una Gestión de Recursos/Talento Humanos.
- ★ Implementar una Política Agresiva de Capacitación y Transferencia Tecnológica al Talento Humano del GRH; Todas las personas o miembros del gobierno regional, deben estar más preparadas y formadas. Este debe ser un tema permanente de atención. Se requiere de mejorar e incrementar los conocimientos y capacidades del personal, para asumir mayores responsabilidades.

a) Política Organizacional a Implementarse en el Gobierno Regional Huánuco:

- ★ **De liderazgo.** La primera obligación de un líder, es conseguir que las personas normales puedan triunfar trabajando en grupo. Para ello es necesario ser un líder auténtico, al que vale la pena seguir; no por cuestión de carisma, sino por su integridad personal y su capacidad para generar confianza.
- ★ **De reconocimiento.** Asegurar en todo momento que los colaboradores/trabajadores se den cuenta que se valoran sus esfuerzos. Hay que hacerlo en momentos adecuados. El auténtico reconocimiento es aquel que, además de motivar, no se llega a olvidar durante toda la vida.
- ★ De promoción por méritos. La promoción por tráfico de influencias debe ser eliminada. Es importante establecer instrumentos o sistemas que permitan evaluar al personal en general en función de logros o resultados; estableciendo con claridad los parámetros de medición, cualitativos y cuantitativos, que tengan la máxima objetividad. Todos los miembros del gobierno regional deben tener bien claros sus estándares de eficacia o de calidad, y la forma cómo serán medidos.
- ★ De salarios u otros estímulos económicos. Tiene una enorme importancia. La gente trabaja para cubrir sus necesidades y las de su familia. En la política de salarios hay que proceder con la máxima justicia. Nada desmotiva tanto como la disparidad injusta entre salarios.
- De respeto y buenos modales. El trato entre personas produce siempre fricciones. El buen estilo, la educación, la urbanidad, es el lubricante que evitará estos roces. Es motivador trabajar en un ambiente afable, de gente cordial, de respeto, ayuda y escucha mutuo. Todos en el gobierno regional deben sentirse como un equipo, con una misión común.







- ★ De responsabilidad y delegación de autoridad. No hay que tener miedo a dar responsabilidad delegando autoridad a los miembros de los equipos de trabajo, menos a la gente joven, ya que el futuro les pertenece. Esta política lleva implícita manejar a fondo la trilogía delegación-formación-confianza. Si en el gobierno regional no hay delegación que implique el aumento de la capacidad de la gente y el aumento de confianza, se pierde una buena herramienta de motivación.
- ★ De reconocimiento de logros. En el gobierno regional no pueden existir personas ni áreas triunfadoras y perdedoras. Todos deben compartir el triunfo y cuantas más veces mejor. La situación ideal en el gobierno regional es cuando la mayoría de la gente, en una mayoría de veces, va un poco más allá de los objetivos acordados.









IX. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PEI

Los objetivos estratégicos del gobierno regional orientarán, tanto las acciones fundamentales para dirigir y promover el desarrollo regional incluyente, como las condiciones básicas de innovación y fortalecimiento de sus procesos de gestión estratégica a su interior y responde a la solución de problemas de orden institucional y regional.

Bajo este Enfoque; se considera como primera prioridad implementar los objetivos enmarcado en la Dimensión Institucional; asumiendo que la solución o el logro de los objetivos de las demás Dimensiones serán alcanzables en la medida de que nuestra entidad este plenamente fortalecida en su interior;

Estos objetivos estratégicos, son los siguientes:

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, es una entidad pública líder, innovadora y moderna, cuyos procesos de gestión institucional están basados y sustentados en enfoques estratégicos por resultados, altamente eficientes y eficaces.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió y promovió la implementación y fortalecimiento de la investigación e innovación tecnológica, en favor del desarrollo regional sostenible e incluyente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá impulsado y desarrollado, una efectiva descentralización e integración macroregional, respetando la diversidad cultural de la población.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá logrado asegurar condiciones crecientes de gobernabilidad, integración y participación ciudadana en el proceso de desarrollo regional, sobre la base de una gestión pública que promueve la participación activa y concertación con el sector privado, la promoción y fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

DIMENSIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá dirigido y promovido el desarrollo social en la región, lográndose mejorar las condiciones y el acceso a servicios públicos de calidad en educación, salud, trabajo, vivienda y saneamiento básico, y por ende la calidad de vida de la población menos favorecida y excluida.





DIMENSIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá dirigido y promovido el desarrollo económico regional, lográndose la competitividad de los sectores productivos de la región; en particular de los sectores priorizados (agricultura, turismo y agroindustria) y se ha articulado e integrado, intra e inter regional.

DIMENSIÓN AMBIENTAL - TERRITORIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió, promovió y logro el uso, recuperación, mejoramiento y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente de la región y habrá impulsado la gestión del ordenamiento y uso territorial.



Dimension Institucional

Dimension Social

Dimension Economica

Dimension Ambiental - Territorial





X. ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE DESARROLLO REGIONAL

En el **Gobierno Regional Huánuco**, definimos y asumimos que la implementación de estrategias institucionales de mediano plazo, nos permitirán conseguir/lograr los objetivos estratégicos; que son la ruta o los pasos que tomaremos para alcanzar dichos objetivos. En tal sentido, las estrategias de mediano plazo planteadas, está en función de los respectivos objetivos estratégicos.

10.1 ESTRATEGIAS GENERALES

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, es una entidad pública líder, innovadora y moderna, cuyos procesos de gestión institucional están basados y sustentados en enfoques estratégicos por resultados, altamente eficientes y eficaces.

ESTRATEGIA 1: En Gestión Institucional

- ★ Innovación de los sistemas y procesos de gestión institucional para mejora de la productividad de los servicios del Gobierno Regional.
- ★ Adecuación de la estructura y dinámicas organizativas, en función de las nuevas exigencias para la gestión pública moderna.
- ★ Mejorar el desarrollo de los procedimientos administrativos.

ESTRATEGIA 2: En Innovación e Investigación

- ★ Implementación y fortalecimiento de la innovación e investigación en la gestión del Gobierno Regional.
- ★ Desarrollo de una cultura de innovación institucional, en todos los aspectos relacionados a las modalidades de intervención de la gestión pública.
- ★ Implementación de una red científica regional en coordinación con los sectores claves (Agricultura, salud, educación, turismo, transporte, producción).

ESTRATEGIA 3: Capacidades

- ★ Desarrollo de capacidades del personal.
- ★ Gestión de Recursos Humanos con transparencia y equidad.
- ★ Desarrollo de capacidades del potencial humano en el gobierno regional, relacionados con la actualización de la función pública.
- ★ Estímulos e incentivos basados en el desempeño laboral con equidad.









ESTRATEGIA 4: Financiamiento de Acciones

- ★ Mejora en la gestión para la captación de recursos financieros.
- ★ Implementación y fortalecimiento del banco de proyectos regionales.
- ★ Gestión de recursos provenientes de la cooperación internacional, para la ejecución de proyectos de inversión.

ESTRATEGIA 5: Posicionamiento institucional del Gobierno Regional

- ★ Desarrollo de la Identidad Institucional.
- ★ Desarrollo de Comunicación Institucional eficiente y de calidad.
- ★ Atención permanente para mejorar la calidad de los servicios brindados por el Gobierno Regional.

ESTRATEGIA 6: Adquisición y uso de tecnologías TIC

- ★ Modernización de los sistemas de información e informáticos de las diferentes instancias del Gobierno Regional.
- ★ Optimizar el uso de los recursos informáticos y de comunicación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió y promovió la implementación de la investigación e innovación tecnológica, en favor del desarrollo regional sostenible e incluyente.

ESTRATEGIA 1: En ciencia y tecnología

★ Promover la asociatividad regional para el desarrollo participativo y planificado de la investigación científica y tecnológica en las instituciones públicas y privadas, así como la aplicación de sus resultados.

ESTRATEGIA 2: En gestión de tecnología

★ Promover concursos escolares y comunales sobre tecnologías productivas.

ESTRATEGIA 3: En financiamiento

★ Promover y crear un fondo para el incentivo y financiamiento de la investigación e innovación tecnológica regional.

ESTRATEGIA 4: En reconocimiento

➤ Promover, reconocer, premiar y difundir las iniciativas de investigación e innovación tecnológica que contribuyan al desarrollo local — regional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá impulsado y desarrollado, una efectiva descentralización e integración macro-regional, respetando la diversidad cultural de la población.

ESTRATEGIA 1: En gestión territorial

★ Promoción e impulso a un ordenamiento territorial adecuado del espacio regional y su articulación al ámbito macroregional.

ESTRATEGIA 2: En Integración







★ Consolidación de la integración del espacio intra y Inter. Regional.

ESTRATEGIA 3: En gestión

★ Fortalecimiento de la gestión para el desarrollo regional-local.

ESTRATEGIA 4: En Identidad Cultural

★ Promover el desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural regional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá logrado asegurar condiciones crecientes de gobernabilidad, integración y participación ciudadana en el proceso de desarrollo regional, sobre la base de una gestión pública que promueve la participación activa y concertación con el sector privado, la promoción y fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

ESTRATEGIA 1: En gestión publica regional - Gobernabilidad

- ★ Impulso de la cultura de planeamiento regional para los procesos de desarrollo regional y local.
- ★ Promoción de la transparencia en la gestión pública regional, divulgando información sobre las actividades ejecutadas relacionadas con el cumplimiento de la misión y objetivos del Gobierno Regional.
- ★ Promoción de la institucionalización del diálogo y la concertación entre el Estado y la sociedad civil, como forma de participación en las acciones de desarrollo regional.

ESTRATEGIA 2: Articulación de la concertación

- ★ Promoción de la articulación del consejo regional y consejo de coordinación local como mecanismos de consulta, concertación y control.
- ★ Promoción del desarrollo regional, con la participación de gobiernos locales, distritales y la sociedad civil organizada.
- ▶ Promoción de las mesas de concertación regional a nivel sectorial, como espacios de concertación y coordinación en la formulación de planes, políticas y acciones de desarrollo sectorial.

ESTRATEGIA 3: En gestión de las Inversiones

- ★ Mejora de la distribución de la inversión, sobre la base de criterios de equidad e inclusión.
- ★ Priorización y atención, con equidad presupuestal, en los espacios de menor desarrollo.
- ★ Promoción a la igualdad de oportunidades y equidad de género en la población regional, con atención preferencial a los grupos vulnerables (discapacitados, niños menores de edad, entre otros); teniendo en cuenta nuestra diversidad cultural.







DIMENSIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá dirigido y promovido el desarrollo social en la región, lográndose mejorar las condiciones y el acceso a servicios públicos de calidad en educación, salud, trabajo, vivienda y saneamiento básico, y por ende la calidad de vida de la población menos favorecida y excluida.

ESTRATEGIA 1: En Educación regional

★ Promoción y fortalecimiento de la mejora, calidad y gestión de la educación regional con identidad cultural.

ESTRATEGIA 2: En Salud Publica Regional

▶ Promoción del acceso de la población a la atención integral de salud en las diferentes etapas de vida, con enfoque de género, interculturalidad y derechos, bajo criterio de equidad y calidad del servicio.

ESTRATEGIA 3: En Vivienda

- ★ Incremento de la cobertura de los servicios de saneamiento básico.
- ★ Promover el acceso a una vivienda digna en los sectores de menos recursos.

ESTRATEGIA 4: En Empleo

- ★ Impulsar la inversión privada en la región, para la generación de empleo digno.
- ★ Implementar el cumplimiento de las normas laborales.

ESTRATEGIA 5: En Niñez y Adolescencia

★ Promoción a la igualdad de oportunidades de la niñez y la adolescencia.

ESTRATEGIA 6: En el Deporte

★ Institucionalización de la práctica del deporte en la región.

ESTRATEGIA 7: En seguridad alimentaria

★ Promoción de la seguridad alimentaría nutricional en poblaciones vulnerables de la región.

ESTRATEGIA 8: Promoción de ingresos y empleo en zonas pobres

★ Impulso intensivo de acciones sociales, público-privado, orientadas a promover la generación de ingresos y empleo, a partir del mejoramiento de las actividades productivas de los distritos y población con niveles de pobreza.





DIMENSIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá dirigido y promovido el desarrollo económico regional, lográndose la competitividad de los sectores productivos regionales; en particular de los sectores priorizados (agricultura, turismo y agroindustria) y se ha articulado e integrado, intra e inter regional.

ESTRATEGIA 1: En Competitividad y tecnología

- ★ Promoción activa y permanente de la competitividad regional, en especial de los sectores económicos priorizados.
- ★ Impulso de los sectores productivos estratégicos (Agricultura, Agroindustria, Turismo) en tecnologías y gestión.
- ★ Promoción y democratización del crédito en sus diversas formas de gestión y acceso al mercado internacional.

ESTRATEGIA 2: En Agroindustria

★ Promover la implementación y fortalecimiento de las Empresas Agroindustriales.

ESTRATEGIA 3: En Agricultura

- ★ Promoción de cultivos y crianzas de alta rentabilidad para el mercado nacional e internacional.
- ★ Fortalecimiento organizacional y trasferencia tecnológica de productores agropecuarios.

ESTRATEGIA 4: En Turismo y Artesanía

- ★ Promoción del turismo como actividad económica estratégica regional.
- ★ Diversificación y consolidación de la oferta turística a partir de nuestros recursos turísticos; de manera competitiva y sostenible, desarrollando circuitos internos.
- ★ Desarrollo de una cultura turística que se refleje en el buen trato al turista, un entorno rural y urbano limpio, seguro y ordenado.
- ★ Promoción y desarrollo de la artesanía regional.

ESTRATEGIA 5: Industria y Mypes

★ Promoción y Desarrollo de la Industria y de las Mypes.

ESTRATEGIA 6: En Producción - Pesca

★ Promoción y Desarrollo de la Actividad Pesquera Artesanal y la Acuicultura, conservando los Recursos Hidrobiológicos y el Ambiente.

ESTRATEGIA 7: En Minería y Energía

★ Promoción y Desarrollo de la actividad Minero Energético Sustentable y Sostenible

ESTRATEGIA 8: En Infraestructura – Comunicaciones







- ★ Promoción de la articulación Vial e integración intra e inter regional.
- ★ Promoción e implementación de la telecomunicación rural (telefonía e Internet).
- ★ Promoción de la Inversión Privada en la generación de infraestructura económica y productiva que potencie los ejes de desarrollo regional.

DIMENSIÓN AMBIENTAL - TERRITORIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió, promovió y logro el uso, recuperación, mejoramiento y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente de la región y habrá impulsado la gestión del ordenamiento y uso territorial.

ESTRATEGIA 1: En Educación y Conciencia Ambiental

★ Promoción e impulso de la educación y conciencia ambiental con enfoque intercultural.

ESTRATEGIA 2: En Uso de Recursos Naturales

★ Promoción de la conservación y manejo sostenido de los recursos naturales regionales (agua, suelo, forestación, bosques, clima, etc).

ESTRATEGIA 3: En Prevención de Riesgos

★ Promoción de una cultura de prevención de riesgos ante fenómenos naturales y antrópicos.

ESTRATEGIA 4: En Gestión Territorial

★ Promoción del ordenamiento y acondicionamiento territorial para una mejor gestión y uso del territorio regional y local.





ESTRATEGIAS, INSTRUMENTOS Y ACTORES

Cada estrategia estará compuesta por los siguientes elementos:

a) Las Acciones Inmediatas, b) Los instrumentos de acción, para dar cauce de acción y a las Estrategias, y c) Los actores claves, responsables y participantes del instrumento de acción.

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, es una entidad pública líder, innovadora y moderna, cuyos procesos de gestión institucional están basados y sustentados en enfoques estratégicos por resultados, altamente eficientes y eficaces.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 1: En Gestión Institucional

- ★ Innovación de los sistemas y de gestión procesos institucional para mejora de la productividad de los servicios del Gobierno Regional
- * Adecuación de la estructura v dinámicas organizativas, en función de las nuevas exigencias para la gestión pública moderna.
- Mejorar el desarrollo de los procedimientos administrativos

- ★ Plan de Modernización del Gobierno ★ Presidencia Regional Regional Huánuco.
- ★ Plan de adecuación y rediseño de ★ Gerencia sistemas y procesos de gestión.
- ★ Reformular los documentos de gestión ★ Oficina institucional relacionados a la gestión de personal (organigrama, ROF, MOF, CAP, etc.)
- ★ Plan de Gestión del talento Humano del Gobierno Regional Huánuco.
- * Resoluciones. Ordenanzas Regionales
- * Actualización y evaluación de los MAPROS, guías, TUPAS.
- * Plan de evaluación de la calidad de los servicios administrativos.

- ★ Gerencia General Regional
- Planeamiento. Presupuesto y A.T
- Regional de Administración
- ★ Oficina de Recursos Humanos
- ★ Subgerencia de Desarrollo Institucional - SGDISE
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales.





ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 2: En Innovación e Investigación

- gestión del Gobierno Regional
- innovación institucional, en todos los aspectos relacionados a las modalidades de intervención de la gestión pública.
- ★ Implementación de una red regional científica coordinación con los sectores claves (Agricultura, salud. educación, turismo, transporte, producción)

- ★ Innovación e investigación de la
 ★ Plan de innovación e investigación de la gestión pública regional.
- ★ Desarrollo de una cultura de ★ Convenios: con entidades productivas de servicios informáticos: con los sectores privados (universidades); con las embajadas, ONG, fundaciones, etc.
 - * Programa de promoción de cultura de innovación.
 - en * Uso de mecanismos de difusión para la promoción.
 - * Programa de difusión y promoción de los resultados de las investigaciones.
 - ★ Creación de un centro de investigación ★ CTI gubernamental del gobierno regional

- ★ Gerencia General Regional
- ★ Gerencia de Planeamiento. Presupuesto y Acondicionamiento Territorial.
- ★ Gerencias Regionales de Económico, Social, Desarrollo Infraestructura v GEMA
- Regionales ★ Direcciones Sectoriales.
- ★ Universidades
- **★** CONCYTEC
- **★** CORCYTEC

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: Desarrollo de Capacidades

- con transparencia y equidad.
- ★ Desarrollo de capacidades del ★ Diagnostico potencial humano en el gobierno actualización de la función pública
- ★ Estímulos e incentivos basados en el desempeño laboral con equidad.

- ★ Gestión de Recursos Humanos ★ Plan integral de gestión de recursos ★ Gerencia General Regional humanos
 - de las capacidades humanas del Gobierno Regional.
 - regional, relacionados con la ★ Plan de capacitación regional que ★ Oficina involucre programa para áreas críticas.
 - ★ Sistema de evaluación y actualización permanente con la finalidad de identificar las áreas o temas que requieran refuerzo
 - ★ Ampliación adecuada según normativas de un porcentaje (%) de gasto corriente

- ★ Gerencia Planeamiento. de Presupuesto Acondicionamiento Territorial.
- Regional de Administración
- ★ Oficina de Recursos Humanos
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales.
- ★ CTI
- ★ Universidades
- **★** SERVIR





desempeño laboral.



destinada a fortalecer capacidades ★ Programa de incentivos y estímulos trabajadores base en

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 4: Financiamiento de Acciones

- ★ Implementación y fortalecimiento banco de provectos del regionales
- ★ Gestión de recursos provenientes de la cooperación intenacional, para la ejecución de proyectos de inversión.
- ★ Mejora en la gestión para la ★ Plan de gestión financiera regional
 - captación de recursos financieros * Acuerdos y convenios de contribución económica con agencias internacionales.
 - ★ Gestionar recursos provenientes de la cooperación internacional para ejecutar proyectos de inversión.
 - ★ Operativizar el banco regional de provectos.
 - ★ Formular una cartera de proyectos y programas viables y concursables para la CTI, para gestión de créditos, etc.
 - ★ Implementación adecuadamente las dependencias regionales para captación de fondos: (Sistema Regional de Cooperación Técnica Internacional)

- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia de Planeamiento, Presupuesto Acondicionamiento Territorial.
- * Subgerencia de Formulación de Estudios de Preinversion SGFEPI (UF).
- ★ Sub Gerencia de Proyectos de Inversión – SGPI (OPI).
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales.
- ★ Oficina Regional de Cooperación Internacional.
- ★ CTI

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 5: Posicionamiento institucional del Gobierno Regional

- ★ Desarrollo la Institucional
- de Comunicación ★ Desarrollo Institucional eficiente y de calidad
- * Atención permanente para calidad mejorar de los
- Identidad * Programa sensibilización trabaiadores frente a la demanda a las de la población y rol del servidor público.
 - ★ Programa de fomento de la cultura de trabajo (Interacción equipo en
- a ★ Gerencia General Regional
 - ★ Gerencia Planeamiento, de Presupuesto Acondicionamiento Territorial.
 - ★ Secretaria General Imagen Institucional.







servicios brindados por el GR

multidisciplinario)

- ★ Difusión de procesos y procedimiento de los servicios y experiencias exitosas del Gobierno Regional.
- ★ Sistema de Comunicaciones Gobierno Regional (Radio, TV, Cable, etc.)
- ★ Plan de promoción de una cultura de acercamiento y alianzas con el entorno.
- ★ Programa regional de marketing institucional.

- **★** Direcciones Regionales Sectoriales.
- ★ Oficina Regional de Cooperación Internacional.
- del ★ CTI

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 6: Adquisición y uso de tecnologías TIC

- de información e informáticos de las diferentes instancias del Gobierno Regional.
- ★ Optimizar el uso de los recursos informáticos y de comunicación
- ★ Modernización de los sistemas ★ Programa de modernización continúa ★ Gerencia General Regional de los sistemas informáticos comunicaciones.
 - ★ Programa de implementación equipos de tecnología de punta en las direcciones áreas orgánicas V regionales sectoriales que abarca:
 - ★ Sistema de Información Regional Virtual (Información en línea) que integra a sede del Gobierno Regional y Direcciones Regionales Sectoriales.
 - ★ Modernización de los sistemas v equipos de información.
 - ★ Organización e implementación del ★ Colegios Profesionales. centro de comunicaciones del Gobierno ★ CTI Regional para la gestión pública.
 - ★ Programa de capacitación de nuevos recursos tecnológicos

- ★ Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y y Acondicionamiento Territorial.
- ★ Subgerencia de Desarrollo Institucional y Sistemas.
- ★ Secretaria General Imagen Institucional.
- Regionales ★ Direcciones Sectoriales.
- ★ Oficina Regional de Cooperación Internacional.
- ★ Universidades





DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió y promovió la implementación de la investigación e innovación tecnológica, en favor del desarrollo regional sostenible e incluyente.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 1: En ciencia y tecnología

- ★ Promover la asociatividad regional para el desarrollo participativo y planificado de la investigación científica y tecnológica en las instituciones públicas y privadas, así como la aplicación de sus resultados.
- asociatividad ★ Formalización de Alianzas y convenios con actores claves dedicados al desarrollo de la ciencia y tecnología regional, nacional e internacional.
 - tecnológica en las instituciones públicas y privadas, así como la aplicación de sus resultados. ★ Creación de un instituto regional que promueve la investigación, ciencia e innovación tecnológica para el desarrollo regional.
 - ★ Fortalecimiento del Consejo Regional de Ciencia y Tecnología Huánuco.

- ★ Gerencia Regional
- ★ Gerencias Regionales de Desarrollo Social y Desarrollo Económico
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales: Educación, Salud, Vivienda, Agricultura, Energía, Turismo, etc.)
- ★ Universidades : UNHEVAL, UDH, UNAS
- ★ Institutos Tecnológicos
- **★ CONCYTEC Y CORCYTEC**
- ★ Cooperación Técnica Internacional

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 2: En gestión de tecnología

- ★ Promover concursos escolares, universitarios y comunales sobre tecnologías productivas.
- ★ Programa de concursos escolares y comunales de desarrollo de tecnologías productivas, nativas y modernas.
- ★ Formulación y ejecución de un Programa de fomento de la ciencia y tecnología regional.
- ★ Gerencia Regional
- ★ GRPPAT UF y OPI
- ★ Gerencias Regionales de Desarrollo Social y Desarrollo Económico
- ★ Dirección Regional Educación, UGEL, Directores de IE
- * Autoridades Locales
- ★ Universidades: UNHEVAL, UDH, UNAS.
- ★ Institutos Tecnológicos





- **★ CONCYTEC Y CORCYTEC**
- ★ Cooperación Técnica Internacional

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: En financiamiento

- el incentivo y financiamiento de la investigación e innovación tecnológica regional
- ★ Promover y crear un fondo para ★ Formulación y ejecución de Programa de fomento de la ciencia y tecnología regional.
 - * Creación de un fondo de innovación e investigación tecnológica regional.
 - ★ Plan de financiamiento de iniciativas de investigación e innovación tecnológica regional.
- ★ Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y y Acondicionamiento Territorial.- SGFEPI- SGPI-SGDISE.
- ★ Gerencias Regionales de Desarrollo Social y Desarrollo Económico.
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales: Educación, Salud, Vivienda, Agricultura, Energía, Turismo, etc.).
- ★ Universidades: UNHEVAL, UDH, UNAS.
- ★ Institutos Tecnológicos.
- **★ CONCYTEC Y CORCYTEC**
- ★ Cooperación Técnica Internacional.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 4: En reconocimiento

- iniciativas difundir las de investigación innovación е tecnológica que contribuyan al desarrollo local - regional.
- ★ Promover, reconocer, premiar y ★ Formulación y ejecución de Programa de fomento de la ciencia y tecnología regional.
 - ★ Creación de un fondo de innovación e investigación tecnológica regional.
 - ★ Plan de financiamiento de iniciativas de investigación e innovación tecnológica regional.
- ★ Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y A.T - SGFEPI- SGPI-SGDISE.
- ★ Gerencias Regionales de Desarrollo Social y Desarrollo Económico.
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales: Educación, Salud, Vivienda, Agricultura, Energía, Turismo, etc.).
- ★ Universidades: UNHEVAL, UDH, UNAS.
- ★ Institutos Tecnológicos.
- **★ CONCYTEC Y CORCYTEC**
- ★ Cooperación Técnica Internacional



Página 49



DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá impulsado y desarrollado, una efectiva descentralización e integración macro-regional, respetando la diversidad cultural de la población.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 1: En gestión territorial

- ★ Promoción e impulso a un ★ Plan ordenamiento territorial ámbito articulación macroregional.
- Ordenamiento de Territorial Regional.
 - adecuado del espacio regional y ★ Estudios de Zonificación Económica -Ecológica – ZEE
 - ★ Plan de Acondicionamiento Local.
- * Gerencia General Regional
- ★ Gerencia Regional de Planeamiento Presupuesto y Acondicionamiento Subgerencia Territorial Ordenamiento Territorial - SGOT

En coordinación con:

- ★ Gobiernos Locales
- ★ Autoridades del Agua (ARA; ALA)

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 2: En Integración

- ★ Consolidación de la integración del espacio intra y Inter. Regional
- ★ Plan de ordenamiento acondicionamiento territorial regional y local
 - investigación ★ Programa de macroregional para el desarrollo social económico regional (vial, sociocultural, comunicacional, etc.)
 - ★ Convenios inter institucionales regionales V nacionales para de experiencias intercambio tecnologías para el desarrollo regional

- * Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional
- ★ Gerencia Regional de Planeamiento Presupuesto y Acondicionamiento Territorial - SGOT - SGPEE

En coordinación con:

★ Gerencias regionales vecinas (Ancash, Ucavali, Pasco), PCM, Gobiernos locales provinciales. Cámara de comercio, Organizaciones empresariales, CTI.





ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: En gestión

- ★ Fortalecimiento de la gestión para el desarrollo regional-local
- ★ Programa de promoción de valores y competencias para la transferencia en la gestión regional y local
- ★ Programa de desarrollo de las capacidades locales para el desarrollo económico
- ★ Banco de Proyectos de perfiles para el fortalecimiento de la gestión

- * Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional
- ★ Gerencia Regional de Planeamiento Presupuesto y Acondicionamiento Territorial – SGOT - SGPEE
- ★ Gerencias Regionales de Desarrollo Social y Desarrollo Económico

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 4: En Identidad Cultural

- ★ Promover el desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural regional.
- y ★ Plan de identidad cultural regional dad (diagnóstico acciones de planeamiento)
 - ★ Programa de formación y sensibilización para la preservación, conservación del patrimonio cultural, arqueológico y vivencial del departamento.
 - ★ Programa de promoción y difusión del patrimonio documental de la región.
 - ★ Programa integrado de desarrollo de la cultura viva para promover el turismo y la calidad de vida
 - ★ Proyecto de promoción de la interculturalidad regional

- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia de Desarrollo Social.
- ★ Gerencia de Desarrollo Económico.
- ★ Direcciones Regionales de Educación, Turismo y Archivo Regional.

- ★ INC, Universidades: UNHEVAL, UDH, UNAS,
- ★ Gobiernos locales.





DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá logrado asegurar condiciones crecientes de gobernabilidad, integración y participación ciudadana en el proceso de desarrollo regional, sobre la base de una gestión pública que promueve la participación activa y concertación con el sector privado, la promoción y fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 1: En gestión publica regional - Gobernabilidad

- ★ Impulso de la cultura de ★ Programa planeamiento regional para los procesos de desarrollo regional y local.
- ★ Promoción de la transparencia en la gestión pública regional, divulgando información sobre las actividades eiecutadas de la misión y objetivos del GR.
- **★** Promoción de institucionalización del diálogo y la concertación entre el Estado y la sociedad civil, como forma de participación en las acciones de desarrollo regional.

- de fortalecimiento capacidades planeamiento en estratégico.
- ★ Fortalecimiento del Presupuesto Participativo Regional.
- ★ Sistema y proceso de información permanente a la ciudadanía, a través de todos los medios de acceso masivo
- relacionadas con el cumplimiento * Institucionalización del ejercicio del diálogo y concertación en todas las dependencias del Gobierno Regional con la sociedad civil.

- ★ Presidencia Regional
- * Gerencia General Regional
- ★ Gerencias Regionales.
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales
- ★ Consejo de Coordinación Regional En coordinación con:
- ★ Mesas de Concertación, CCL-P. CCL-D.
- ★ Población Organizada Comprometida
- ★ Gobiernos locales

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 2: Articulación de la concertación

- Promoción de la articulación del consejo regional y consejo de
- ★ Impulso de la cultura de ★ Programas de participación ciudadana que faciliten la labor de los espacios de coordinación y concertación.
- ★ Presidencia Regional
- * Gerencia General Regional
- ★ Gerencias Regionales.





- coordinación local mecanismo de consulta. concertación y control.
- **★** Promoción del desarrollo gobiernos locales provinciales, distritales v la sociedad civil organizada
- ★ Promoción de las mesas de concertación regional a nivel sectorial, como espacios de concertación y coordinación en la formulación de planes, políticas y acciones de desarrollo sectorial.

- como ★ Plan concertado de desarrollo regional v local.
 - ★ Planes de Trabajo del CCR y CCL
 - ★ Plan de ordenamiento territorial
- regional, con la participación de * Normatividad en políticas publicas
 - ★ Grupos temáticos público y privados
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales
- ★ Consejo de Coordinación Regional En coordinación con:
- ★ Mesas de Concertación, CCL-P, CCL-D.
- ★ Población Organizada Comprometida
- ★ Gobiernos locales

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: En gestión de las Inversiones

- inversión, sobre la base de criterios de equidad e inclusión.
- ★ Priorización v atención, con ★ Planes equidad presupuestal, en los espacios de menor desarrollo.
- ★ Promoción a la igualdad de oportunidades v equidad género en la población regional, con atención preferencial a los grupos vulnerables (discapacitados, niños menores de edad, entre otros); teniendo en cuenta nuestra diversidad cultural
- ★ Mejora de la distribución de la ★ Presupuesto participativo con enfoque ★ Presidencia Regional de equidad
 - ★ Mapa regional de pobreza
 - de Desarrollo Concertados
 - ★ Plan Regional de Desarrollo Concertado.
 - de ★ Programa de inversiones orientado a reducir la pobreza regional.
 - ★ Programa de promoción y estímulos con enfoque de equidad e igualdad de oportunidades al interior del Gobierno Regional.
 - Multianual de ★ Programa Inversión Pública Regional PMIP 2011 - 201.

- ★ Gerencia General Regional
- ★ Gerencias Regionales.
- Local ★ Direcciones Regionales Sectoriales
 - ★ Consejo de Coordinación Regional En coordinación con:
 - ★ Mesas de Concertación, CCL-P, CCL-D.
 - Organizada ★ Población Comprometida
 - ★ Gobiernos locales







DIMENSIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá dirigido y promovido el desarrollo social en la región, lográndose mejorar las condiciones y el acceso a servicios públicos de calidad en educación, salud, trabajo, vivienda y saneamiento básico, y por ende la calidad de vida de la población menos favorecida y excluida.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 1: En Educación Regional

Promoción y fortalecimiento de la mejora, calidad y gestión de la educación regional con identidad cultural

LOGRAR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD ★ Presupuesto participativo con ★ Presidencia Regional ACORDE A NUESTRA REGIÓN

- ★ Desarrollar procesos de diversificación curricular en todos los niveles a fin de asegurar su pertinencia y calidad en nuestra Región.
- ★ Evaluar y mejorar donde se requiera la infraestructura y equipamiento de los centros educativos en función de las condiciones locales.
- * Promover programas de formación continúa para el personal docente, administrativo, que garanticen la autonomía y liderazgo en las II.EE.
- * Sensibilizar a la población para promover la participación y vigilancia ciudadana en la tarea educativa.
- ★ Definir y evaluar periódicamente los estándares de logro de aprendizaje para cada nivel educativo

BRINDAR UNA EDUCACIÓN BÁSICA CON **EQUIDAD EDUCATIVA**

- ★ Difundir v Promover el respeto de los derechos lingüísticos y culturales de los pueblos en los niveles y modalidades del sistema educativo.
- * Promover campañas de sensibilización a la

- enfoque de equidad
- ★ Mapa regional de pobreza
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- ★ Plan de Desarrollo Regional Concertado.
- ★ Proyecto Educativo regional
- ★ Programa de desarrollo docente.
- ★ Programas de acreditación de centros educativos y docentes.
- ★ Programa de alfabetización computarizado.
- ★ Programa de modernización curricular acorde con la realidad regional y local

- ★ Gerencia General Regional
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social
- Regional ★ Dirección de Educación
- ★ En coordinación con:
- ★ Gobiernos Locales, UGEL, CORE, APAFAS, Comunidad





- sociedad en general acerca del valor de la diversidad lingüística y cultural.
- ★ Fortalecer programas de educación primaria y secundaria, que respondan principalmente a las necesidades de los niños y adolescentes trabajadores

AMPLIAR Y MEJORAR LA COBERTURA DE EDUCACIÓN DE CALIDAD EN EL NIVEL INICIAL, PRIMARIA Y SECUNDARIA

- ★ Fortalecer y ampliar los programas de atención integral de educación de niños y niñas de 0 a 3 años. con énfasis en la capacitación y monitoreo de docentes, animadoras y agentes comunitarios, y en la participación de padres y madres en los programas.
- ★ Ampliar progresivamente, la cobertura del servicio educativo equitativo para niñas y niños, de 3 a 4 años de edad, con énfasis en el área rural.
- ★ Incentivar la creación y uso de espacios públicos saludables y seguros para el desarrollo de las niñas y los niños de 0 a 5 años, mediante faenas comunales, campañas y concursos vecinales que promuevan la construcción, mantenimiento y gestión de parques infantiles u otros espacios recreativos.
- ★ Priorizar el logro de aprendizajes básicos: lectura, escritura, manejo de operaciones aritméticas y resolución de problemas, promoviendo el desarrollo de innovaciones pedagógicas sobre estrategias metodológicas y factores asociados al rendimiento escolar de las niñas y niños que ayuden a la enseñanza y definición de aprendizajes básicos más acordes con las características particulares de los alumnos.
- ★ Fortalecer la capacidad de las y los docentes para diversificar el currículo que responda a la realidad





- y necesidades locales y en función a demandas y características de las niñas y niños.
- ★ Crear mecanismos que garanticen un clima institucional participativo y democrático que propicie el desarrollo personal y social de las y los adolescentes y jóvenes , que los prepare para el ejercicio responsable de su ciudadanía

REDUCIR LA BRECHA DE ANALFABETISMO

- ★ Promover el Programa de Alfabetización, descentralizando sus recursos y competencias a nivel local y de la Región.
- ★ Promover la alfabetización en lengua materna y castellano, fomentando la interculturalidad y la atención a la diversidad.
- ★ Promover la incorporación de docentes de área rural, y de otros agentes locales en los programas de Alfabetización y Educación de Adultos.

FORMAR PROFESIONALES BASADOS EN COMPETENCIAS LABORALES

- ★ Orientar los procesos técnico-pedagógicos y técnico-productivos de los centros de formación profesional, a través de una formación basada en competencias laborales.
- ★ Promover la investigación y transferencia tecnológica en los centros de Formación Profesional Técnica, en alianza con el sector productivo.
- ★ Promover la elaboración de estructuras curriculares en función a los requerimientos del mercado laboral y las necesidades del desarrollo regional y nacional.

BUSCAR EL INCREMENTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR.

★ Generar mecanismos que permitan canalizar recursos financieros de fuentes diversas para el mejoramiento y equipamiento de las instituciones





educativas.

★ Fomentar la corresponsabilidad entre gobiernos locales, los gobiernos regionales y el gobierno central para que destinen recursos para la educación, con criterios de inversión y rentabilidad social.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 2: En Salud Publica Regional

Promoción del acceso de la población a la atención integral de salud en las diferentes etapas de vida, con enfoque de género, interculturalidad y derechos, bajo criterio de equidad y calidad del servicio.

Implementar un sistema de prevención, ★ Presupuesto participativo con ★ Presidencia Regional vigilancia, control de riesgos y daños en salud pública, principalmente el riesgo * Mapa regional de pobreza nutricional v morbimortalidad materno infantil, ampliando el acceso a los servicios así como la disponibilidad y uso racional de * Plan de Desarrollo Regional medicamentos

- ★ Formular planes de atención integral por etapas de vida y promover la adecuación de los servicios de salud para la atención integral con enfoque intercultural, priorizando los daños prioritarios de la Región
- ★ Promover los factores protectores por etapas de vida, buscando mejorar hábitos, conductas, frente a enfermedades y daños prioritarios de la Región.
- ★ Dar sostenibilidad las acciones de vigilancia epdiemiologica en salud pública con participación de Establecimientos del Ministerio de Salud. ESSALUD, Sanidad de las Fuerzas Policiales, Ejército Peruano y Ministerio Público
- ★ Estructurar los modelos causales con evidencias actuales y desarrollando estudios de investigación sobre los daños prioritarios de la Región como

- enfoque de equidad
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- Concertado.
- * Plan Estratégico Concertado de Salud
- ★ Programa de implementación y fortalecimiento de establecimientos de salud.
- ★ Programa de fortalecimiento y ampliación del servicio de salud rural y urbano marginal.
- ★ Seguro universal de salud para zonas de menor desarrollo
- ★ Integración del sector salud en zonas de menor desarrollo.
- * Programa de acreditación de centros de salud y de profesionales de la salud.

- ★ Gerencia General Regional
- ★ Dirección Regional de Salud.

- ★ Colegio Médico
- ★ Consejo Regional de Salud
- ★ Colegios Profesionales de la Salud





base del diseño de intervenciones sanitarias

Los establecimientos de salud de la DIRESA Huánuco promueven la participación social y de las instituciones, para garantizar estilos de vida saludables en la población.

- ★ Asistencia técnica para la extensión de la estrategia de municipios, comunidades y escuelas saludables, para fortalecer acciones que contribuyan al desarrollo humano.
- ★ Conformación de la red de municipios y comunidades saludables acreditados con participación activa de los miembros de la comunidad, autoridades locales, sociedad civil y otros
- ★ Formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de planes de intervención para desarrollar factores protectores en la población de acuerdo a realidad sanitaria local.

Incrementar el acceso de la población a los servicios de salud, priorizando a la población excluida y pobre, a través de la implementación y extensión del aseguramiento universal o sistemas similares.

- ★ Afiliar y atender por el SIS a la población pobre y pobre extremo con supervisión, monitoreo y evaluación de los procesos de aseguramiento público en el ámbito de acción del departamento de Huánuco.
- ★ Reunión técnica entre OLSIS y ODSIS para evaluación de rechazos y replanteamiento de procesos del seguro integral de salud.
- ★ Evaluación de la capacidad resolutiva de los Establecimientos de Salud para desarrollar planes de intervención que garanticen la respuesta por el incremento de la demanda.

- ★ Aplicación de Vigilancia ciudadana del servicio de salud.
- ★ Programa de profesionalización de la salud





Mejorar la capacidad resolutiva de un 65% de los Establecimientos de Salud acorde a las necesidades de salud de la población

- ★ Mantener actualizado los perfiles y estudios de acuerdo a las necesidades y características de cada población.
- ★ Gestionar ante diferentes fuentes de financiamiento y cooperación internacional para el desarrollo de programas de mejoramiento de los servicios de salud.

Transferir competencias y responsabilidades a las Redes de Salud y Hospitales, mediante Acuerdos de Gestión, promoviendo la gestión por resultados y el uso gerencial de la información

- ★ Establecer convenio con las Redes de Salud y Hospitales para el cumplimiento de indicadores en el marco de los acuerdos de gestión.
- ★ Establecer la hoja de ruta de transferencia de competencias a las Redes de Salud.

Los establecimientos de salud de la DIRESA brindan atención integral de salud, con calidad y un enfoque intercultural, generando espacios de participación social y promoviendo el derecho a la salud en el marco de las políticas nacionales y regionales.

- ★ Formular planes de atención integral por etapas de vida y promover la adecuación de los servicios de salud para la atención integral con enfoque intercultural. priorizando los daños prioritarios de la Región.
- ★ Monitoreo, supervisión y evaluación de los indicadores que miden procesos, resultados e impacto de las intervenciones sanitarias.

Impulsar la gestión y desarrollo de los Recursos Humanos, fortaleciendo los





sistemas administrativos, mejorando las trabaio. condiciones de desempeño, otorgando capacidad de decisión y gestión a los recursos formados.

- ★ Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias.
- ★ Elaborar, ejecutar y evaluar el plan de capacitación de recursos humanos en salud.
- ★ Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por parte del comité.
- ★ Desarrollar los procesos de evaluación del desempeño de los recursos humanos en salud.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: En Vivienda

Incremento de la cobertura de los servicios de saneamiento básico.

Promover el acceso a una vivienda digna en los sectores de menos recursos

Articular el espacio regional mediante una propuesta de ordenamiento y planeamiento territorial que configure un sistema urbano regional y crea las condiciones para el fortalecimiento y consolidación de los centros poblados.

★ Optimizar la asignación del Presupuesto de Inversiones, para la ejecución de los planes y programas planteados.

Establecer las condiciones para el desarrollo urbano equilibrado y sostenido, con adecuados marcos e instancias de gestión y control de la calidad ambiental.

* Propiciar la participación de la Comunidad, Municipalidades y Sociedad Civil en los trabajos de Vivienda, Construcción y Saneamiento

Fortalecer la capacidad de gestión de sus

- ★ Presupuesto participativo con ★ Presidencia Regional enfoque de equidad
- ★ Mapa regional de pobreza
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- ★ Plan de Desarrollo Regional Concertado.
- ★ Promoción de Programas de Vivienda (Techo Propio, Mi Barrio, Módulos Básicos, Mi Pueblo, otros).
- ★ Implementación del Sistema de Planificación Urbano - Rural Regional.
- ★ Programa de construcción de vivienda en zonas rurales con

- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social.
- Regional ★ Dirección de Vivienda

- ★ Banco de Materiales
- ★ Programa Mi vivienda, Techo Propio
- ★ Dirección Regional de Saneamiento
- **★** PRONASAR
- ★ Conseio Regional de Saneamiento





órganos de línea e instancias desconcentrados, de acuerdo a Ley Regional y Nacional

★ Impulsar la formación de las Microempresas Constructoras y Promotoras Constructoras y Urbanistas, para fomentar la inversión privada y dinamizar la economía en la Región

Propiciar el Desarrollo Regional en concordancia con los lineamientos del Gobierno Regional y Nacional

★ La eficiencia y eficacia de la Gestión Administrativa deberán ser consecuencia de la excelencia en la administración de los recursos y del ejercicio del liderazgo efectivo

Reestructurar el Saneamiento Urbano en todas las ciudades de la Región aplicando la técnica de la reingeniería

★ Mantener actualizado el registro de bolsas de terreno de propiedad privada y del Estado, para promover la ejecución de los programas de vivienda.

Velar por el cumplimiento de las Normas en materia de Vivienda, Ordenamiento Urbanístico

★ Promover y fomentar con los gobiernos locales a cumplir con la elaboración del Plan de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano

Promover e impulsar, la elaboración de planes de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano, así como, la gestión y normatividad de los proyectos de desarrollo urbano habitacional la preservación del ambiente

★ Crear conciencia de responsabilidad en el manejo, prevención y conservación del medio ambiente.

Coordinar, supervisar, ejecutar y apoyar las acciones necesarias para el desarrollo operativo de las actividades sectoriales

★ Formulación, evaluación de planes en el sector

tecnología local.

- ★ Plan de Saneamiento Básico Regional y Local.
- ★ Programa de implementación y fortalecimiento JASS, EPS, Gobiernos Locales.





ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: En Trabajo

Impulsar la inversión privada en la región, para la generación de empleo digno. Implementar el cumplimiento de las normas laborales.

Fomentar un sistema democrático de las ★ Presupuesto participativo con relaciones laborales.

- ★ Incrementar el número de inspectores de trabajo de la región Huánuco.
- ★ Difundir las normas socio laborales y de seguridad y salud en el trabajo, promoviendo una responsabilidad Socio Empresarial.
- * Crear un Sistema de Prevención y Solución de Conflictos Laborales, a través de mecanismos alternativos como la conciliación v el arbitraie

Promover el empleo digno y productivo, el desarrollo de competencias laborales, la inserción en el mercado de trabajo con igualdad de oportunidades, especialmente para los grupos vulnerables en la población

- * Sensibilización de los actores involucrados para la inclusión de los sectores vulnerables, para el acceso de un empleo digno.
- * Realización de programas provectos generadores de empleo digno y productivo para la población desempleada.
- * Facilitar el acceso a la información del mercado de trabajo, asesoría en búsqueda de empleo e intermediación laboral.

Reforma y modernización de la gestión institucional.

- * Austeridad y transparencia en la calidad del gasto
- ★ Eficiencia, buena atención y simplificación administrativa.

- enfoque de equidad
- ★ Mapa regional de pobreza
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- ★ Plan de Desarrollo Regional Concertado.
- ★ Programa de incentivos de la inversión privada.
- ★ Programa de incorporación del profesional joven a la actividad laboral / empresarial.
- ★ Programa de fortalecimiento de capacidades de MYPES
- ★ Descentralización de Programas sociales (Ministerio de trabajo) y "A Trabajar Rural" (MIMDES).

- ★ Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social.
- ★ Dirección Regional de Trabajo v Promoción del **Empleo**

- ★ A trabajar urbano, rural
- ★ Sector privado
- ★ Cámara de Comercio e Industrias





ESTRATEGIA / ACCIONES INSTRUMENTOS ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 5: En Niñez y Adolescencia

- ★ Promoción a la igualdad de oportunidades de la niñez y la adolescencia.
- ★ Presupuesto participativo con enfoque de equidad
- ★ Mapa regional de pobreza
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- ★ Plan de Desarrollo Regional Concertado.
- ★ Plan regional de acción por la niñez y la adolescencia
- ★ Programas y proyectos de promoción a favor de la niñez y la adolescencia, principalmente de poblaciones excluidas.

- ★ Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social.

En coordinación con:

- **★** MIMDES
- ★ Gobiernos Locales

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 5: En el Deporte

- ★ Institucionalización de la práctica del deporte en la región en distintas disciplinas (Atletismo, futbol, vóley, etc).
- ★ Presupuesto participativo con enfoque de equidad
- ★ Mapa regional de pobreza
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- ★ Plan de Desarrollo Regional Concertado.
- ★ Programas y proyectos de promoción e institucionalización del deporte como parte de la vida saludable de la población.
- ★ Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social

- ★ Instituto Peruano del Deporte- IPD
- ★ Gobiernos Locales.





No

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 6: En seguridad alimentaria

- ★ Promoción de la seguridad alimentaría nutricional en poblaciones vulnerables de la región.
- ★ Presupuesto participativo con enfoque de equidad.
- ★ Mapa regional de pobreza
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- ★ Plan de Desarrollo Regional Concertado.
- ★ Programa regional concertado de seguridad alimentaría en zonas con niveles de pobreza.
- ★ Programas y proyectos de seguridad alimentaría, descentralizados.
- ★ Descentralización de programas alimentarios del Estado.

- ★ Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social.
- ★ PRONAA
- ★ Programas de Vaso de Leche
- ★ Gobiernos Locales Provinciales y Municipales
- ★ Organismos Gubernamentales
- ★ CTI

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 7: Promoción de ingresos y empleo en zonas pobres

- ★ Impulso intensivo de acciones sociales, público-privado, orientadas a promover la generación de ingresos y empleo, a partir del mejoramiento de las actividades productivas de los distritos y población con niveles de pobreza.
- ★ Presupuesto participativo con enfoque de equidad
- ★ Mapa regional de pobreza
- ★ Planes de Desarrollo Local Concertados
- ★ Plan de Desarrollo Regional Concertado.
- ★ Programas regionales sectoriales concertados que promuevan actividades y/o proyectos productivos generadores de ingresos y empleos en zonas de mayor pobreza
- ★ Descentralización de los actuales programas sociales generadores de empelo que se encuentran en manos del Estado

- * Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales.







DIMENSIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá dirigido y promovido el desarrollo económico regional, lográndose la competitividad de los sectores productivos de la region; en particular de los sectores priorizados (agricultura, turismo y agroindustria) y se ha articulado e integrado, intra e inter regional.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 1: En Competitividad y tecnología

- ★ Promoción activa y permanente competitividad regional, en especial de los sectores económicos estratégicos (Agricultura, Agroindustria, Turismo) priorizados.
- ★ Impulso de los sectores productivos estratégicos (Agricultura. Agroindustria, Turismo) tecnologías y gestión.
- * Promoción y democratización del crédito en sus diversas formas de gestión y acceso al mercado internacional.
- ★ Plan regional de la competitividad ★ Presidencia Regional de los sectores económicos regionales
- ★ Programa de promoción de inversiones en los sectores * Gerencia productivos.
- promoción de * Direcciones ★ Programa de exportaciones en los sectores productivos.
- ★ Programa de promoción de la competitividad en los sectores productivos estratégicos
- ★ Programa de promoción de cultura ★ Cámara de Comercio microfinanciera.
- ★ Programa financiamiento de accesible a las MYPES v organizaciones comunales.
- * Programa de orientación al crédito y mercado internacional para MYPES.

- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Social.
- Regional de Desarrollo Económico
- Regionales Sectoriales.
- **★** MYPES
- ★ Empresas Financieras
- ★ ONGs **Nacionales** Internacionales





ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 2: En Agroindustria

- ★ Promover la implementación y fortalecimiento de las Empresas Agroindustriales
 ★ Programa diversification
- Programa promoción de la diversificación productiva de alta rentabilidad.
 - ★ Programa de promoción al empleo productivo.
 - ★ Programa de apoyo al fortalecimiento de gestión empresarial.
- ★ Presidencia Regional
- * Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ★ Direcciones Regionales Sectoriales.
- **★** MYPES
- ★ Empresas Financieras
- ★ ONG's Nacionales e Internacionales
- ★ Cámara de Comercio.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: En Agricultura

Promoción de cultivos y crianzas de alta rentabilidad para el mercado nacional e internacional.

Fortalecimiento organizacional y trasferencia tecnológica de productores agropecuarios Impulsar el desarrollo agrario promoviendo la * PERA – Plan Estratégico Regional

Impulsar el desarrollo agrario promoviendo la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones agrarias y el aprovechamiento de los pisos ecológicos con enfoque de cuencas

- ★ Impulsar el plan ganadero regional
- ★ Promover la organización de productores agrarios con visión empresarial
- ★ Formular y desarrollar programas de investigación y generación de tecnologías para su transferencia

Fortalecer la plataforma de servicios agrarios en alianzas estratégicas con el gobierno regional, gobiernos locales, instituciones publicas y privadas

- ★ Fortalecer el sistema de información agraria
- ★ Mejorar y garantizar la calidad de la información agraria

- ★ PERA Plan Estratégico Regional Agrario
- ★ Programa de Reconversión del Agro.
- ★ Proyecto de Desarrollo Rural ★ Dirección Integral.
- ★ Programa de extensión y Fomento agropecuario.
- ★ Programa de cadenas productivas.
- ★ Proyecto de información tecnológica e informática para la Producción agraria.
- ★ Programa de saneamiento y titulación de tierras de cultivo.
- ★ Programa de impulso a la investigación agropecuaria de

- ★ Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia de Desarrollo Económico
- ★ Dirección Regional de Agricultura

- ★ Inversionistas Privados
- ★ INIA, Universidades (UNHEVAL; UDH; UNAS)
- ★ PETT
- * AGRORURAL
- ★ ALIADOS
- **★** PSI
- ★ ARA; ALA
- de ★ SENASA





★ Diseñar y ejecutar programas de capacitación y asistencia técnica para mejorar la productividad

Promover oportunidades de mercado interno y externo para la comercialización, transformación y agro exportación de los productos agrarios

- ★ Promover ferias y concertar rueda de negocios
- ★ Elaborar proyectos para el desarrollo de una oferta de productos agrarios con productos de calidad
- ★ Promover y gestionar la intervención de entidades generadoras de tecnologías en maquinaria agrícola y de transformación

Promover el fortalecimiento organizacional y competitividad institucional bajo el enfoque de asociatividad

- ★ Implementar alianzas con instituciones publicas y privadas
- ★ Fortalecer las capacidades técnica y operativa para las cadenas productivas mediante coordinación con las entidades proveedoras
- ★ Promover la asociatividad y la capacidad de gestión de los productores organizados.

Promover el ordenamiento territorial para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, medio ambiente y adaptación al cambio climático

- ★ Promover e implementar el plan regional de forestación y reforestación
- ★ Desarrollar eventos para la sensibilización y capacitación en gestión, normatividad ,manejo del agua y fortalecimiento de las organizaciones de usuarios
- ★ Promover la elaboración del plan de manejo del cambio climático

mayor rentabilidad





ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 4: En Turismo, Artesanía y Comercio Exterior

- ★ Promoción del turismo como actividad económica ★ Plan Regional de Desarrollo estratégica regional.
- ★ Diversificación y consolidación de la oferta turística a partir de nuestros recursos turísticos; de manera competitiva y sostenible, desarrollando circuitos internos.
- ★ Desarrollo de una cultura turística que se refleje en el buen trato al turista, un entorno rural y urbano limpio, seguro y ordenado.
- ★ Promoción y desarrollo de la artesanía regional.

- Turístico Concertado.
- ★ Programa de fortalecimiento de la oferta turística regional.
- ★ Programa de desarrollo de cultura turística regional.
- ★ Programa de desarrollo Artesanal
- ★ Implementación de un CITE artesanal.
- ★ Programa de Competitividad en la industria manufacturera artesanal.
- ★ Plan Exportador Regional.
- ★ Programa de desarrollo de la competitividad y sostenibilidad del sector turismo: Fortalecimiento de gremios, gobiernos locales. comunidades, asociaciones centros de formación turística.

- * Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ★ Dirección Regional Comercio Exterior y Turismo de Turismo

En coordinación con:

- **★ MINCETUR**
- ★ Agentes y/o Operadores privados
- ★ Cooperación Internacional

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 5: Industria y Mypes

- ★ Promoción y Desarrollo de la Industria y de las Mypes.
- ★ Programa de Infraestructura Básica de apoyo a la industria.
- ★ Programa de formalización de las microempresas.
- ★ Programa de incentivos a la conformación de empresas manufactureras en comunidades organizadas.
- ★ Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ★ Dirección Regional Producción, Comercio Exterior y Turismo de Turismo







★ Programa	a de	mejoramiento	a	la
gestión empresarial de MYPES				

★ MINCETUR

★ Agentes Operadores y/o privados

★ Cooperación Internacional

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 6: En Producción – Pesca

- * Promoción y Desarrollo de la Actividad Pesquera Artesanal y la Acuicultura, conservando los Recursos Hidrobiológicos y el Ambiente.
- ★ Programa de créditos e incentivos a la pesca artesanal
- ★ Programa de fortalecimiento de capacidades de productores de piscigranjas.
- ★ Desarrollo de nuevas pesquerías para sierra y selva (gamitana, paiche)
- ★ Programa de alimentación nutrición con especies acuícolas.

- * Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ★ Dirección Regional Producción.

En coordinación con:

- ★ Agentes Operadores v/o privados
- ★ Cooperación Internacional

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 7: En Minería y Energía

Promoción y Desarrollo de la actividad Minero Energético Sustentable y Sostenible

- ★ Apoyar a la expansión eléctrica mediante la ★ Programa de Promoción de la orientación a fuentes de financiamiento a través del MEM-DGE y DGER y realizar un inventario de los Recursos Hídricos, Fuentes de Generación y * Programa de Promoción de Provección
- * Realizar operativos de control y verificación a establecimientos de combustibles líquidos y GLP, Transportistas, Consumidores Directos previa coordinación y autorización - Elaborar un inventario de los recursos hidrocarburiferos de la
- Pequeña Minería y Minería Artesanal.
- Inversión en Hidrocarburos.
- ★ Programa de Electrificación Rural.
- * Programa de Desarrollo Social y **Ambiental**

- * Presidencia Regional
- ★ Gerencia General Regional.
- Regional ★ Gerencia de Desarrollo Económico
- ★ Dirección Regional Energía, Minas e Hidrocarburos,

- ★ Agentes Operadores v/o privados
- ★ Cooperación Internacional





- región Huánuco.
- ★ Fiscalizar aspectos ambientales energéticos en cumplimiento de las funciones delegadas y/o previa autorización de las Direcciones Generales del MEM.
- ★ Realizar el inventario de recursos mineros, datos estadísticos y trabajo de campo.
- ★ Supervisar y fiscalizar las concesiones mineras PPM Y PMA según corresponda y/o previa autorización de la DGM-MEM cuando se nos delegue dicha función.
- ★ Fiscalizar aspectos ambientales mineros en cumplimiento de las funciones delegadas y/o previa autorización de las Direcciones Generales del MEM

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 8: En Infraestructura – Comunicaciones

- ★ Promoción de la articulación Vial e integración
 ★ Estudios (perfil, prefactibilidad y factibilidad)
 ★ Estudios (perfil, prefactibilidad y factibilidad)
- ★ Promoción e implementación de l telecomunicación rural (telefonía e Internet)
- ★ Promoción de la Inversión Privada en la generación de infraestructura económica y productiva que potencie los ejes de desarrollo regional
- Estudios (perfil, prefactibilidad y factibilidad) de proyectos de infraestructura orientados al desarrollo regional.
- la ★ Programa de oportunidades de y inversión de infraestructura para el llo desarrollo.
 - ★ Programa de información a inversionistas privados en áreas de interés del desarrollo regional.
 - ★ Programa de saneamiento físico legal de predios urbanos –rurales.
 - ★ Programa de incentivos a inversionista privado

- * Presidencia Regional
- * Gerencia General Regional.
- ★ Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- ★ Dirección Regional Energía, Minas e Hidrocarburos.

- ★ Agentes y/o Operadores privados
- ★ Gobiernos Provinciales
- ★ Gobiernos Distritales
- ★ Cooperación Internacional







DIMENSIÓN AMBIENTAL - TERRITORIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió, promovió y logro el uso, recuperación, mejoramiento y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente de la región.

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 1: En Educación y Conciencia Ambiental

- ★ Promoción e impulso de la educación y conciencia ambiental con enfoque intercultural.
- * Programa de sensibilización dirigido a los actores sociales locales y población regional, utilizando procesos de comunicación-formativa, * Gerencia de Desarrollo Social prácticas sociales en:
 - El uso racional de los recursos * Direcciones la naturales: conservación y protección del medio ambiente: v prevención de actividades antrópicas que pongan en riesgo el medio ambiente

- ★ Gerencia General Regional
- ★ Gerencia Regional de Recursos **Naturales**
- para el desarrollo de adecuadas * Dirección Regional de Educación: UGEL, Directores, docentes.
 - Regionales de Agricultura, Salud, Energía y minas, Vivienda y construcción, Transportes y comunicaciones.

En coordinación con:

- ★ Autores de la sociedad civil organizada.
- ★ Comisión Regional de Ambiente
- **★** CONAM

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 2: En Uso de Recursos Naturales

- ★ Promoción de la conservación y manejo ★ Desarrollo de proyectos en alianzas ★ Gerencia General Regional sostenido de los recursos naturales regionales (agua, suelo, forestación, bosques, clima, etc).
- estratégicas para el recoio. tratamiento y disposición final de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos.
- ★ Gerencia Regional de Recursos **Naturales**
- ★ Gerencia de Desarrollo Social







- ★ Apoyo a programa de vigilancia, control y mejora de la calidad del aire.
- ★ Programa de tratamiento de aguas crudas o residuales.
- ★ Proyectos/programas para detener el avance de desertificación de los suelos, principalmente por erosión y deforestación en la zona andina y de selva.
- ★ Apoyo de programas / proyectos para la conservación y preservación de la biodiversidad Huanuqueña. especialmente de las áreas naturales protegidas.

- ★ Dirección Regional de Educación: UGEL, Directores, docentes.
- ★ Direcciones Regionales de Agricultura, Salud, Energía y minas, Vivienda y construcción, Transportes y comunicaciones.

En coordinación con:

- ★ Autores de la sociedad civil organizada.
- ★ Comisión Regional de Ambiente
- **★** CONAM

ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 3: En Prevención de Riesgos

- ★ Promoción de una cultura de prevención de riesgos ante fenómenos naturales y antrópicos.
- ★ Desarrollo de un mapa de riesgos regional concertado y validado
- ★ Fortalecimiento de los comités de seguridad ciudadana a nivel regional v local
- Defensa Civil y local.
- ★ Desarrollo de capacidades para la ★ Direcciones prevención de riesgo y atención de desastres

- * Gerencia General Regional
- ★ Gerencia Regional de Recursos **Naturales**
- ★ Gerencia de Desarrollo Social
- ★ Subgerencia de Defensa Civil
- * Fortalecimiento de los Comités de * Dirección Regional de Educación: UGEL, Directores, docentes.
 - Regionales de Agricultura, Salud, Energía y Minas, Vivienda y Construcción, Transportes y Comunicaciones.

En coordinación con:

- ★ Autores de la sociedad civil organizada.
- ★ Comisión Regional de Ambiente
- **★** CONAM





ESTRATEGIA / ACCIONES

INSTRUMENTOS

ACTORES CLAVES

ESTRATEGIA 4: En Gestión Ambiental

- ★ Promoción del ordenamiento y acondicionamiento territorial para una mejor gestión del territorio regional y local
- ★ Fortalecer capacidades para gestión territorial a los actores regionales y locales
- ★ Fortalecimiento de la planificación y gestión del territorio regional y local.
- ★ Estudio de Zonificación Económica Ecológica Regional
- ★ Gerencia General Regional
- ★ Gerencia Regional de Recursos Naturales
- ★ Gerencia de Desarrollo Social
- ★ Dirección Regional de Educación: UGEL, Directores, docentes.
- ★ Direcciones Regionales de Agricultura, Salud, Energía y Minas, Vivienda y Construcción, Transportes y Comunicaciones.

En coordinación con:

- ★ Autores de la sociedad civil organizada.
- ★ Comisión Regional de Ambiente
- **★** CONAM





XII. PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES

12.1 OBJETIVO GENERAL DEL PEI 2011 – 2014

El objetivo general del PEI 2011-2014, referente central de todos y cada uno de sus programas específicos de acción, es el siguiente:

"El Gobierno Regional Huánuco es una entidad moderna y líder en la conducción del desarrollo del departamento".

12.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECÍFICOS SEGÚN DIMENSIONES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2011-2014

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, es una entidad pública líder, innovadora y moderna, cuyos procesos de gestión institucional están basados y sustentados en enfoques estratégicos por resultados, altamente eficientes y eficaces

Programa de Acción: Fortalecimiento Interno del Gobierno Regional

Objetivo: Al 2014, el Gobierno Regional Huánuco, mejoró crecientemente la eficiencia en todos sus procesos y recursos de gestión institucional, lo que le permite un cumplimiento más adecuado de su misión de dirigir y promover el desarrollo regional.

Proyectos:

- Proyecto 1: Desarrollo de un modelo de gestión estratégica institucional.
- Proyecto 2: Mejora de la calidad de servicios y productos que brinda el Gobierno Regional Huánuco.
- Proyecto 3: Promoción e innovación tecnológica de actividades, productos y servicios institucionales.
- Proyecto 4: Fortalecimiento de capacidades del recurso humano del Gobierno Regional Huánuco para una gestión pública estratégica.
- Proyecto 5: Mejoramiento de capacidades de Gestión Técnico y Financiera.
- Proyecto 6: Fortalecimiento del Liderazgo institucional a nivel regional y nacional.
- Proyecto 7: Desarrollo del sistema de información regional, en base a las tecnologías TIC.









OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió y promovió la implementación de la investigación e innovación tecnológica, en favor del desarrollo regional sostenible e incluyente.

Programa de Acción: Promoción de la Investigación e Innovación Tecnológica, en Función de la Competitividad Económica Regional.

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, cuenta con una organización, instrumentos y políticas regionales en ciencia y tecnología al servicio de la competitividad regional, elaborados e implementados, de manera participativa y consensuada, entre las instituciones públicas y privadas.

Proyectos:

- Proyecto 1: Creación e implementación del Instituto Regional de Investigación e Innovación Tecnológica; articulada una red nacional y mundial para la competitividad.
- Proyectos 2: Plan regional de Ciencia y Tecnología regional
- Proyectos 3: Fortalecimiento del Consejo Regional de Ciencia y Tecnología.
- Proyectos 4: Fondo de promoción, público y privado, para el desarrollo Ciencia y tecnología Regional.
- Proyectos 5: Promoción de alianzas y establecimientos de convenios con la Universidad, Centros de Investigación Regional y la Empresa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá impulsado y desarrollado, una efectiva descentralización e integración macro-regional, respetando la diversidad cultural de la población.

Programa de Acción: Impulso a la Descentralización y a la Integración Regional y Macroregional.

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, habrá dado pasos sustantivos en el impulso y desarrollo de una efectiva descentralización e integración regional y macro-regional, respetando la diversidad cultural de la población.

Proyectos:

- Proyecto 1: Fortalecimiento de capacidades para la gestión del desarrollo Regional.
- Proyecto 2: Impulso a la culminación del proceso de transferencia de competencias y funciones del nivel central al nivel regional y local.
- Proyecto 3: Sensibilización a la población sobre el proceso de descentralización.
- Proyecto 4: Impulso a la integración regional y macroregional.
- Proyecto 5: Fortalecimiento de la identidad regional y local.





OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá logrado asegurar condiciones crecientes de gobernabilidad, integración y participación ciudadana en el proceso de desarrollo regional, sobre la base de una gestión pública que promueve la participación activa y concertación con el sector privado, la promoción y fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

Programa de Acción: Gobernabilidad, Integración y Participación Ciudadana en el Desarrollo Regional

Objetivo: Al 2014, el Gobierno Regional Huánuco, habrá asegurado condiciones crecientes de gobernabilidad, integración y participación ciudadana en el proceso de desarrollo regional, sobre la base de una gestión pública que promueve la activa participación y concertación con el sector privado (empresarial y de apoyo al desarrollo), la promoción y fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, y se ha articulado e integrado, intra e inter regional; asegurando mejores condiciones de inclusión, equidad e identidad regional.

Sub-programa 1.1: Promoción de espacios y entidades público/privadas para el desarrollo regional

Objetivo: Al 2014, el Gobierno Regional Huánuco habrá logrado promover y fortalecer la participación organizada de la sociedad civil en los procesos de desarrollo regional, de forma concertada.

Proyectos:

Proyecto 1: Fortalecimiento de la participación ciudadana en el desarrollo de la Región Huánuco

Sub-programa 1.2: Afianzar la integración intra e interregional para una efectiva descentralización

Objetivo: Al 2014, el Gobierno Regional Huánuco, habrá logrado su afianzamiento ejecutivo como región con autonomía política, económica y administrativa con competencias y funciones transferidas y con participación de la ciudadanía; impulsando la descentralización e integración intra y inter regional.

Proyecto 1: Reconocimiento, respeto y difusión de la diversidad cultural en la región Huánuco.

Proyecto 2: Concientización, organización y participación de la población en torno a la formulación de planes de desarrollo económico y social de la región.

Sub-programa 1.3: Promoción de equidad e inclusión en el desarrollo regional.

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, dirigió y promovió que todas las acciones en pro del desarrollo regional tengan en cuenta la igualdad de oportunidades con equidad de género, en particular de los grupos excluidos, efectuando para ello los proyectos de desarrollo regional.

Proyecto 1. Promoción y desarrollo de capacidades en enfoques de género e igualdad de oportunidades.

Proyecto 2. Fomento del empleo urbano – marginal – rural

Proyecto 3. Protección de grupos vulnerables: discapacitados, adulto mayor, mujeres y niños desprotegidos







DIMENSIÓN SOCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá dirigido y promovido el desarrollo social en la región, lográndose mejorar las condiciones y el acceso a servicios públicos de calidad en educación, salud, trabajo, vivienda y saneamiento básico, y por ende la calidad de vida de la población menos favorecida y excluida.

Programa de Acción: Mejora al Acceso a los Servicios Básicos de Desarrollo Social: Salud, Educación, Vivienda, Saneamiento, Electrificación.

Objetivo: Al 2014, el Gobierno Regional Huánuco, dirigió y promovió el desarrollo social, mejorando la calidad de vida de la población menos favorecida.

Sub-programa 2.1: Mejorar la calidad educativa

Objetivo: Optimizar la Calidad del Servicio Educativo, mejorando capacidades y actitudes 2011 – 2014 en el departamento de Huánuco

Proyectos:

Proyecto 1: Incremento de la oferta educativa regional

Proyecto 2: Mejora de la gestión educativa

Proyecto 3: Mejoramiento de infraestructura equipo y mobiliario escolar

Proyecto 4: Mejora de la educación básica y formación en educación superior no universitaria

Proyecto 5: Incremento de la inversión educativa

Sub-programa 2.2: Mejora y garantía de la calidad de gestión de la Salud, del departamento de Huánuco

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, garantiza las bases para el acceso de la población a la atención integral de la salud, con servicio de calidad y criterio de equidad.

Proyectos:

Proyecto 1: Atención integral de salud Proyecto 2: Atención de la salud colectiva Proyecto 3: Vigilancia y control de daños

Sub-programa 2.3: Mejorar e implementar la calidad de servicio en vivienda y saneamiento

Objetivo: Garantizar el acceso de la población a la vivienda y los servicios básicos.







Proyectos:

Proyecto 1: Acciones de saneamiento en población en riesgo o extrema pobreza.

Proyecto 2: Aplicación de servicios básicos de saneamiento.

Proyecto 3: Mejora de la operatividad y mantenimiento de la infraestructura de saneamiento en zonas rurales

Proyecto 4: Promoción de programas de vivienda digna.

Proyecto 5: Desarrollo de capacidades de gestión urbana en distritos de la región

DIMENSIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá dirigido y promovido el desarrollo económico regional, lográndose la competitividad de los sectores productivos regionales; en particular de los sectores priorizados (agricultura, turismo y agroindustria) y se ha articulado e integrado, intra e inter regional.

Programa de Acción: Promover la Mejora de la Competitividad Económica Regional

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, habrá sentado las bases para promover la inversión y la tecnología publico-privada y con ello la competitividad, en particular de los sectores productivos priorizados (turismo, agricultura, agroindustria).

Sub programa 3.1: Competitividad del Turismo Regional

Objetivo: "El Gobierno Regional Huánuco, al 2,014, avanzó significativamente haciendo que la oferta turística regional sea básicamente competitiva, segura y sostenible; incrementando la afluencia de turistas nacionales e internacionales".

Proyectos:

Proyecto 1: Diversificación y consolidación de la oferta turística, de manera competitiva y sostenible.

Proyecto 2: Gestión del desarrollo de los circuitos macro regionales del centro - oriente.

Proyecto 3: Desarrollo de una cultura turística en los habitantes de la Región Huánuco.

Proyecto 4: Impulso de la competitividad y sostenibilidad de entidades turísticas de la Región Huánuco.

Proyecto 5: Identificación y desarrollo de la demanda del turismo receptivo y nacional.

Sub programa 3.2: "Promoción de la competitividad de la agroindustria y agro-exportación"

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, habrá promovido y asentado bases sólidas de competitividad de la agroindustria y la agro-exportación regional.

Proyectos:







Proyecto 1: Consolidación de los productos regionales posicionados.

Proyecto 2: Desarrollo y diversificación de la oferta agroindustrial.

Proyecto 3: Fortalecimiento de la asociatividad.

Proyecto 4: Incremento de la competitividad agroindustrial regional.

Proyecto 5: Promoción de inversiones.

Sub programa 3.3: "Promoción de la competitividad de la agricultura"

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, habrá sentado las bases sólidas para incrementar la productividad y rentabilidad de los principales sistemas productivos agrícolas; y/o la reconversión productiva, garantizando la seguridad alimentaría de la región.

Proyectos:

Proyecto 1: Medios e instrumentos innovadores de gestión agrícola.

Proyecto 2: Nuevos sistemas de producción y tecnificación agrícola (riego – siembra – cosecha - comercialización).

Proyecto 3: Fortalecimiento de la asociatividad de productores agrícolas.

Sub programa 3.4: "Promoción de la competitividad de la ganadería"

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, habrá sentado bases sólidas en el fomento de la integración armónica de los distintos sectores de la cadena productiva ganadera, que permitan aumentar la producción y el rendimiento productivo, mediante la innovación tecnológica, mejoramiento genético y el adecuado manejo sanitario y alimentario del ganado.

Proyectos:

Proyecto 1: Desarrollo de cuencas lecheras.

Proyecto 2: Implementación de frigoríficos regionales, para mejorar productividad.

Proyecto 3: Desarrollo innovador de la crianza intensiva de vacunos, ovinos, caprinos y cuyes.

Sub programa 3.5: "Desarrollo competitivo de la pesca y aprovechamiento adecuado de los recursos hidrobiológicos de la Región Huánuco"

Objetivo: "El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, habrá promovido con éxito el desarrollo sostenible de la pesca artesanal y la acuicultura, contribuyendo a la seguridad alimentaría en la región".

Proyectos:

Proyecto 1: Conformación y funcionamiento del Centro de Investigación Tecnológica – CITE – Pesca.

Proyecto 2: Desarrollo de la pesca con variedades de sierra y selva, como nueva pesquería.

Proyecto 3: Promoción de la exportación de productos hidrobiológicos procesados.





Proyecto 4: Promoción de la crianza de tilapia.

DIMENSIÓN AMBIENTAL - TERRITORIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:

El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió, promovió y logro el uso, recuperación, mejoramiento y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente de la región y habrá impulsado la gestión del ordenamiento y uso territorial.

Programa de Acción: Recursos Naturales, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial.

Objetivo: El Gobierno Regional Huánuco, al 2014, sentó bases sólidas para una gestión eficiente en la protección, conservación y mejoramientos de los recursos naturales y medio ambiente regional.

Proyectos:

Proyecto 1: Gestión ambiental.

Proyecto 2: Manejo eficiente de los Suelos.

Proyecto 3: Manejo sostenible del Agua.

Proyecto 4: Aprovechamiento adecuado de los recursos forestales y fauna regional.

Proyecto 5: Reducción de vulnerabilidad frente a fenómenos naturales.

Proyecto 6: Plan de ordenamiento territorial regional.







PRINCIPALES ACTIVIDADES SEGÚN SECTORES, INDICADORES 2011-2014

A) EDUCACIÓN

	A)	LDC	CACION										
PRO	GRAMAS, S	UBPROGR/	AMAS, OBJETIV	OS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES, INDICADORES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA			IFICACIÓN		0014	TOTAL
00 E0 1 LOG	DAD IINA I	DIICACIÓN	L DE CALIDAD	ACORDE A NUESTRA REGION.		INDICADOR	MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	0
			I DE CALIDAD	ACORDE A NOESTRA REGION.									
PROGRAMA	GESTIÓI	N											0
SUB PROGRA	AMA	ASESOR	RAMIENTO Y APO										0
ODI		-015100		anificación y gestión descentralizada, que respondan con									0
OBJ	IETIVO ESPE	ECIFICO	eficiencia y efi educativas.	icacia a las necesidades de las instituciones y comunidades									0
			oddodii vac.		Nº de Unidades								
	ACTIVID	ADES	AC 1 GESTIÓ	ON ADMINISTRATIVA	de Gestión	Recursos	UGELs	11	11	11	11	11	55
					Educativa Local								_
O EO 2 BRIN				EQUIDAD EDUCATIVA.									0
ROGRAMA	EDUCAC	CIÓN BÁSIC	Α										0
SUB PROGRA	AMA	EDUCAC	CIÓN INICIAL										0
				asegurar el acceso, permanencia y término de una educación									
OBJ	IETIVO ESPE	ECIFICO		dad a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas en	1								0
			pobreza.	s y rurales que estudian en condiciones de pobreza y extrema									
					Nº de niños de								
	ACTIVID	ADES		nto en el acceso a educación inicial.	0 a 5 años	Calidad	Niños	19.9	22.9	26.4	30.3	33.3	132.8
			AC 2 Docente	es con competencias para el desarrollo del proceso de nza y aprendizaje en el nivel.	Nº de docentes	Calidad	Docentes	1033	1084	1135	1186	1237	5675
				iento físico legal de locales de II.EE públicas	Nº de II.EE	Producto	II.EE	6	25	35	45	55	166
			, ,	nas de mantenimiento de infraestructura educativa	Nº de II.EE	Producto	II.EE	65	68	70	72	74	349
ROGRAMA	EDUCAC	CIÓN BÁSIC	A										0
SUB PROGRA	AMA	EDUCAC	IÓN PRIMARIA										0
				asegurar el acceso, permanencia y término de una educación									
OBJ	IETIVO ESPE	ECIFICO		dad a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas en	1								0
			áreas urbanas pobreza.	s y rurales que estudian en condiciones de pobreza y extrema									
	ACTIVID	ADES		llo de la enseñanza	Nº de alumnos	Calidad	Niños	98.37	98.86	99.36	99.85	99.86	496.3
	7.0112	71020		ión del compromiso de las familias con la educación	Nº de familias	Producto	Padres	871	1850	2500	3000	5500	13721
				n de material educativo para el III ciclo EBR	Nº de II.EE	Producto	II.EE	1181	1181	1181	1181	1181	5905
				namiento y monitoreo a docentes	Nº docentes	Calidad	Docentes	1800	1800	1800	1800	1800	9000
			AC 5 Saneam	iento físico legal de locales de II.EE públicas	N⁰ de II.EE	Producto	II.EE	42	45	48	54	56	245
			AC 6 Program	na de mantenimiento de infraestructura educativa	Nº de II.EE	Producto	II.EE	330	335	340	345	350	1700
			AC 7										0
SUB PROGRA	AMA	EDUCAC	CIÓN SECUNDAF										0
				asegurar el acceso, permanencia y término de una educación									
OBJ	OBJETIVO ESPECIFICO			dad a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas en s y rurales que estudian en condiciones de pobreza y extrema	1								0
			pobreza.	y furdies que estudian en condiciones de pobleza y extrema									
	ACTIVID	ADES	AC 1 Desarro	llo de la enseñanza secundaria de menores	Nº de alumnos	Calidad	Niños	67.19	68.53	69.9	71.3	74.5	351.42
			AC 2 Desarro	llo de la enseñanza educación primaria de adultos	Nº de alumnos	Producto	Jóvenes	272	286	300	315	331	1503







						1						
			AC 3 Desarrollo de la enseñanza educación secundaria de adultos	Nº de alumnos	Producto	Jóvenes						0
			AC 4 Desarrollo de la enseñanza educación especial	Nº de alumnos	Producto	Niños	217	228	239	251	264	1199
			AC 5 Desarrollo de la enseñanza de la formación de docentes	Nº de docentes	Producto	Docentes	657	690	724	761	799	3630
00 E0 3		R Y MEJORAR NA Y SECUNDA	LA COBERTURA DE EDUCACIÓN DE CALIDAD EN EL NIVEL INICIAL, RIA.									0
PROGRAM	MA I	EDUCACIÓN BÁ	SICA									0
SUB PF	ROGRAMA	A EDUC	CACIÓN BÁSICA REGULAR									0
	OBJETIV	VO ESPECIFICO	 Ampliar y Contribuir al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la formación integral de los alumnos de educación primaria con énfasis en el desarrollo de habilidades básicas de lectura y escritura, manejo nuevas tecnologías de información y comunicación, de operaciones aritméticas y resolución de problemas, que le sirvan para su vida cotidiana y constituyan el cimiento necesario para futuros aprendizajes. 									0
	,	ACTIVIDADES	AC 1 Desarrollo de la enseñanza inicial	Nº de niños de 0 a 5 años	Calidad	Niños	19.9	22.9	26.4	30.3	33.3	132.8
			AC 2 Desarrollo de la enseñanza primaria de menores	Nº de alumnos	Calidad	Niños	98.37	98.86	99.36	99.85	99.86	496.3
			AC 3 Desarrollo de la enseñanza secundaria de menores	Nº de alumnos	Calidad	Niños	67.19	68.53	69.9	71.3	74.5	351.42
00 E0 5	FORMA	R PROFESIONA	LES BASADOS EN COMPETENCIAS LABORALES.									0
PROGRAM	MA I	EDUCACIÓN SU	PERIOR									0
SUB PF	ROGRAMA	A EDUC	CACIÓN SUPERIOR NO UNIVERSITARIA									0
	OBJETI	VO ESPECIFICO										0
	,	ACTIVIDADES	AC 1 Desarrollo de la enseñanza educación técnica	Nº de alumnos	Producto	Jóvenes	1519	1595	1675	1758	1846	8393
			AC 2 Desarrollo de la enseñanza de la formación artística	Nº de alumnos	Producto	Jóvenes	75	79	83	87	91	414
00 E0 6	BUSCAI	R EL INCREMEN	ITO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR.									0
PROGRAM	MA I	FINANCIAMIENT	-0									0
SUB PF	ROGRAMA	A FUEN	NTES DE FINANCIAMIENTO									0
	OBJETI	VO ESPECIFICO	 Solicitar el incremento progresivo de la asignación presupuestal para el sector, de manera que se asegure una inversión por estudiante, en todos los niveles y modalidades que permita el logro de una educación de calidad 									0
	,	ACTIVIDADES	AC 1 Gobierno regional	Nº de Proyectos	Producto	Unidad	4	5	6	7	8	30
			AC 2 Gobierno local	Nº de Proyectos	Producto	Unidad	3	4	5	6	7	25
			AC 3 Cooperación técnica internacional	Nº de Proyectos	Producto	Unidad	1	2	3	4	5	15

B) SALUD

PR	OGRAMAS, SUBPRO	GRAMAS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES, INDICADORES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2012		TOTAL
00 E0 1	principalmente el rie	tema de prevención, vigilancia, control de riesgos y daños en salud pública, esgo nutricional y morbimortalidad materno infantil, ampliando el acceso a los la disponibilidad y uso racional de medicamentos.							0
PROGRAMA	0043 SALUD (COLECTIVA							0
S	SUB PROGRAMA 00	94 CONTROL EPIDEMIOLÓGICO							0
	OBJETIVO ESPECIFICO	Organizar el sistema alerta – respuesta y hacer sostenible el sistema de vigilancia en salud pública de los daños sujetos a vigilancia epidemiológica y otras prioridades sanitarias							0







	ACTIVIDADES	AC 1										
		AC 2	Estructurar los modelos causales de los daños prioritarios de la Región como base del diseño de intervenciones sanitarias	Nº de modelo causales elaborados	Producto	Documento	2	2	2	2	4	10
		AC 3	Ejecutar estudios de investigación aplicada, según prioridades de investigación inidentificadas en coordinación con el Consejo Regional de Salud.	Nº de estudios de investigación publicados.	Producto	Articulo publicado	2	3	3	3	4	13
		AC 4	Instalar equipos de alerta respuesta, promoviendo alianzas estratégicas con otras instituciones de la Región.	N° de equipos de alerta respuesta	Producto	Resolución	1	10	9	5	5	29
PROGRAMA	044 SALUD IN	DIVIDUA	ıL.									0
5	SUB PROGRAMA 00	96 ATEN	ICIÓN MEDICA BÁSICA									0
	OBJETIVO ESPECIFICO	Reduci	ir la tasa global de fecundidad a 27.8%									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Porcentaje de personal de salud capacitado para brindar consejería en salud sexual y reproductiva	% de personal de salud capacitado en SSRR.	Producto	Base de datos	70196	80196	80196	80196	80196	32078
		AC 2	Realizar atenciones en planificación familiar (parejas protegidas).	Nº de parejas protegidas	Resultado	Base de datos	25314	25314	25314	25314	25314	10125
		AC 3	Aplicar un plan comunicacional diversificado según culturas y lenguas de los pueblos de nuestro departamento	Plan comunicacional aplicado.	Producto	Base de datos	0	1	2	2	2	7
PROGRAMA	006 GESTIÓN											0
S	SUB PROGRAMA AS	SESORA	MIENTO Y APOYO									0
	OBJETIVO ESPECIFICO		ón eficiente y sostenible de los medicamentos en los servicios de salud, zando el uso racional de los medicamentos en los establecimientos de									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Asegurar la disponibilidad de medicamentos e insumos en los establecimientos de salud mediante la compra nacional., y promover el uso racional de medicamentos entre la población	N° de EESS con medicamentos en normostock	Producto	Base de datos DIREMID	80%	86%	90%	90%	90%	90%
		AC 2	Desarrollo de estudio de investigación sobre uso, prescripción y reacciones adversas a los antimicrobianos en el ámbito de la DIRESA	N° de investigaciones publicadas.	Producto	Artículo publicado	0	1	1	1	1	4
PROGRAMA	006 GESTIÓN											0
5	SUB PROGRAMA AS	ESORA	MIENTO Y APOYO									0
	OBJETIVO ESPECIFICO		r la calidad de medicamentos en establecimientos que comercializan tos farmacéuticos y afines									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Autorización de funcionamiento de farmacias, boticas, laboratorios, droguerías, distribuidoras, almacenes, Ministerio de Salud, e importadora.	N° de centro de expendio de medicamentos con autorización	Proceso	Informe técnico de DIREMID	159	10	10	10	10	40
		AC 2	Inspecciones sanitarias (Reglamentario, seguimiento, autorización sanitaria) y operativos (operativo de control y de difusión) a establecimientos que comercializan productos farmacéuticos y afines	N° de inspecciones sanitarias y operativos en establecimientos farmacéuticos	Producto	Informe técnico de DIREMID	136	145	150	150	160	741
PROGRAMA	043 SALUD CO	DLECTIV	A									0
5	SUB PROGRAMA 00	94 CONT	FROL EPIDEMIOLÓGICO									0
	OBJETIVO ESPECIFICO		ar acciones de vigilancia de saneamiento básico urbano, peri urbano y rural ejorar las condiciones de vida de la población.									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Vigilancia del saneamiento básico en zonas urbana, periurbana y rural, en coordinación permanente con las Municipalidades (Centros Poblados)	Nro de evaluaciones realizadas por semestres.	Producto	Informe Técnico Dirección Ejecutiva de Saneamiento Básico	2	2	2	2	2	10







		AC 2	Capacitación al personal, de las redes, microrredes para el desarrollo de supervisiones en saneamiento básico	Plan de capacitación ejecutado por redes de salud.	Proceso	Informe técnico – Unidad de capacitación	1	1	1	1	1	5
		AC 3	Vigilancia de lagunas, ríos para determinar presencia de plomo y otros metales pesados según riesgos identificados.	Nº de lagunas y rios vigilados	Producto	Reporte técnico	1	2	4	6	6	18
PROGRAMA	044 SALUD INI	DIVIDUA	L									
	SUB PROGRAMA 009	96 ATEN	ICIÓN MEDICA BÁSICA									
	OBJETIVO ESPECIFICO	Fortale	cer la capacidad resolutiva de la Red de Laboratorios del ámbito regional									
	ACTIVIDADES	AC 1	Construcción y equipamiento del Laboratorio de Referencia Regional (2011, perfil de proyecto aprobado, 2012, ejecución de obra)	Laboratorio construido y equipado	Producto	Resolución Ministerio y Regional	0	0	0	1	0	1
		AC 2	Acreditar al 100 % los Laboratorios de nivel regional, intermedios y local	N° de laboratorios acreditados	Proceso	Resolución Directoral	58	4	6	8	10	28
PROGRAMA	A 044 SALUD INI	DIVIDUA	ıL									0
	SUB PROGRAMA 009	96 ATEN	ICIÓN MEDICA BÁSICA									0
	OBJETIVO ESPECIFICO	Fortale	cer la Red de hemoterapia y banco de sangre en la Región.									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Acreditar los centros de hemoterapia tipo I del C.S. de Llata, La Uniòn, Tingo Maria, Carlos Showing, Huacyabamba, Huacrachuco , Puerto Inca)	Centros de hemoterapia acreditados	Producto	Resolución Directoral	1	1	3	2	1	7
		AC 2	Desarrollar campañas de donación voluntaria de sangre	N° campañas realizadas.	Proceso	Informe final	1	2	2	2	2	8
00 E0 2			d de la DIRESA Huánuco promueven la participación social y de las estilos de vida saludables en la población.									0
PROGRAMA	043 SALUD CC	DLECTIV	'A									0
	SUB PROGRAMA 009	95 CONT	FROL DE RIESGOS Y DAÑOS PARA LA SALUD									0
	OBJETIVO ESPECIFICO		ler los programas de municipios saludables, instituciones educativas, s y viviendas saludables									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Acreditar familias saludables para contribuir al desarrollo humano.	Nº de familias saludables acreditadas	Producto	Resolución Regional	1085	500	500	500	500	2000
		AC 2	Acreditar Instituciones educativas saludables para contribuir al desarrollo humano.	Nº de Instituciones Educativas Saludables acreditadas	Producto	Resolución Directoral de de la Región de Educación	81	40	40	50	60	190
		AC 3	Acreditar comunidades saludables para contribuir al desarrollo humano.	Nº de comunidades saludables acreditadas	Producto	Resolución Regional	11	11	22	33	44	110
		AC 4	Acreditar municipios saludables para contribuir al desarrollo humano.	Nº de municipios saludables acreditados	Producto	Resolución Regional	2	4	4	4	4	16
00 E0 3			población a los servicios de salud, priorizando a la población excluida y entación y extensión del aseguramiento universal o sistemas similares.									0
PROGRAMA		_										0
	SUB PROGRAMA 009											0
	OBJETIVO ESPECIFICO	y garar	entar la afiliación de la población vulnerable en un 50 % en relación al 2007 ntizar que el 90% de reembolsos por el SIS sean usados en el abordaje io con enfoque de interculturalidad y riesgo epidemiológico.									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Afiliar por el SIS a la población pobre y pobre extremo con supervisión, monitoreo y evaluación de los procesos de aseguramiento público en el ámbito de acción del departamento de Huánuco.	Nº de afiliados según quintiles de pobreza	Proceso	Base de datos	104052	105052	106052	107052	108052	426208







			AC 2	Atender por el SIS a la población pobre y pobre extremo con supervisión, monitoreo y evaluación de los procesos de aseguramiento público en el ámbito de acción del departamento de Huánuco.	N° de atenciones	Proceso	Base de datos	416208	420208	424208	428208	432208	2121040
00 E0 4		jorar la capacida salud de la pobla		utiva de un 65% de los Establecimientos de Salud acorde a las necesidades									0
PROGRAMA		·											0
	SUB PI	ROGRAMA											0
		JETIVO PECIFICO		zar perfiles y proyectos de inversión para garantizar el mejoramiento de la estructura y equipamiento de los establecimientos de salud.									0
		ACTIVIDADES	AC 1	Elaboración de perfiles y PIP menores de acuerdo a las necesidades y características de cada población	N° estudios y perfiles actualizados.	Producto	Documento	4	6	6	6	7	25
			AC 3	Gestionar ante diferentes fuentes de financiamiento y cooperación internacional para el desarrollo de programas de mejoramiento de los servicios de salud.	N° de resultados según gestión iniciada.	Proceso	Documento técnico	3	3	4	5	6	18
			AC 4										0
00 EO 5		stión, promovieno		responsabilidades a las Redes de Salud y Hospitales, mediante Acuerdos de estión por resultados y el uso gerencial de la información.									0
PROGRAMA		006 GESTIÓN											0
	SUB PI	ROGRAMA 00		SORAMIENTO Y APOYO									0
		JETIVO PECIFICO	medi	ar la generación de un sistema único de información con datos de calidad, ante la utilización de tecnología de información y comunicación, que sirva de para el desarrollo del Sistema de Inteligencia Sanitaria.									0
		ACTIVIDADES	AC 1	Inclusión de bases de datos orientados a un sistema único de información a nivel regional.	Bases de datos integradas	Proceso	Lista de chequeo de bases de datos	5	5	5	5	5	20
			AC 2	Publicación de documentos de gestión con información integrada de las diferentes bases de datos.	N° de publicaciones	Producto	Documento	4	16	16	16	16	68
PROGRAMA		006 GESTIÓN											0
				SORAMIENTO Y APOYO									0
		JETIVO PECIFICO	Actu Huán	alizar en forma permanente los documentos de gestión de la DIRESA uco									0
		ACTIVIDADES		Actualización de los documentos de gestión institucional.	N° de documentos actualizados	Producto	Documento	3	2	2	2	2	11
			AC 2	Evaluación del uso y aplicación de los documentos de gestión.	N° de monitoreos	Proceso	Informe Técnico	3	2	2	2	2	11
PROGRAMA	CLID DI	006 GESTIÓN ROGRAMA 00	00 40	SORAMIENTO Y APOYO									0
	SUB PI	ROGRAIVIA UU											U
		JETIVO PECIFICO	diver	ulación y ejecución de los presupuestos y recursos financieros asignados por sas fuentes de financiamiento y asegurar su ejecución al 100% del calendario lizado									0
		ACTIVIDADES	AC 1	Programación de presupuesto según prioridades sanitarias , según necesidad focalizada por distritos	Presupuesto programado según centro de costos	Proceso	Reporte de programación	72	74	76	78	80	380
			AC 2	Monitoreo y evaluación de los recursos financieros por todas las fuentes de financiamiento en las intervenciones en salud pública y su impacto en los problemas sanitarios.	Nº de monitoreo por unidad ejecutora	Proceso	Informe técnico	20	20	20	20	20	100
00 E0 6	inte		ndo es	lud de la DIRESA brindan atención integral de salud, con calidad y un enfoque pacios de participación social y promoviendo el derecho a la salud en el marco y regionales									0
PROGRAMA		006 GESTIÓN											0
	SUB PI	ROGRAMA 00	08 ASE	SORAMIENTO Y APOYO									0
	OB	JETIVO	Imple	ementar y evaluar estrategias que faciliten la transversalización del ejercicio									0







ESPECIFICO	del derecho a la salud mental y su inclusión social con equidad de género, derecho e interculturalidad en salud en el marco de las políticas del sector.									
ACTIVIDADE	Aplicar el marco conceptual del enfoque transversal integrado de derechos humanos, equidad de género e interculturalidad en salud en la Región	%° de personal de salud que aplica enfoque de genero, derecho e inetrculturalidad	Proceso	Informe de encuesta de conocimientos y prácticas	20%	10%	15%	20%	25%	70
	Concertar alianzas estratégicas con diversas instituciones públicas y privadas para la inclusión de temas de salud mental en sus planes operativos	Nº de instituciones que incluyeron el tema de salud mental.	Proceso	Documento	8	15	20	15	15	65
	Creación e implementación de un centro de referencia y contrarreferencia para atención de pacientes con enfermedades psiquiátricas y adicciones (elaboración del perfil de proyecto 2011, ejecución y equipamiento 2012)	Centro de atención en salud mental en funcionamiento	Resultado	Resolución Regional	0	0	0	1	0	1
	AC 4									0
PROGRAMA 044 SALUD										0
SUB PROGRAMA	096 ATENCIÓN MEDICA BÁSICA									0
OBJETIVO ESPECIFICO	Brindar atención integral de salud con calidad por etapas de vida con enfoque intercultural que contribuya a mejorar la calidad de vida como base para el desarrollo humano									0
ACTIVIDADE	Aplicar planes de atención integral por etapas de vida y promover la AC 1 adecuación de los servicios de salud para la atención integral con enfoque intercultural, priorizando los daños regionales.	N° de planes aplicados por etapas de vida	Proceso	Informe técnico de indicadores sanitarios	10	25	5	5	5	40
	AC 3 Monitoreo, supervisión y evaluación de los indicadores que miden procesos, resultados e impacto de las intervenciones sanitarias	N° de Microrredes con evaluación de indicadores sanitarios	Proceso	Informe técnico por microrredes de salud.	20	45	48	48	76	217
PROGRAMA 006 GESTIÓ										0
SUB PROGRAMA	008 ASESORAMIENTO Y APOYO									0
OBJETIVO ESPECIFICO	Implementar los resultados de auto evaluación con una concentración de dos al año que incluyan estándares e indicadores agrupados de macro procesos en el 60% (14) de establecimientos de salud									0
ACTIVIDADE	AC 1 Aplicación del plan regional de auditoria de la calidad de atención	Plan Regional implementado	Proceso	Informe técnico	2	103	103	258	258	722
	AC 2 Ejecución de proyectos de mejora continua de la calidad	Nº de proyectos ejecutados	Proceso	Informe técnico	30	40	55	60	80	235
	AC 3 Implementación del plan regional por la seguridad del paciente	Plan Regional implementado	Proceso	Informe técnico	1	2	25	43	43	113
PROGRAMA 006 GESTIÓ										0
SUB PROGRAMA	08 ASESORAMIENTO Y APOYO									0
OBJETIVO ESPECIFICO	Promover el oportuno y efectivo ejercicio de control gubernamental aplicando los principios y procedimientos técnicos para verificar la gestión de la utilización de los recursos y bienes de la DIRESA.									0
ACTIVIDADE	AC 1 Efectuar acciones de control en el ámbito de la DIRESA	N° acciones de control realizadas	Proceso	Informe final	4	3	3	3	3	12
PROGRAMA 006 GESTIÓ										0
SUB PROGRAMA	08 ASESORAMIENTO Y APOYO									0
OBJETIVO ESPECIFICO	Fortalecer los espacios de concertación entre los diferentes sectores de la sociedad a través de lo consejos provinciales de salud y las mesas temáticas regionales con el monitoreo del Consejo Regional de Salud (CRS).									0
ACTIVIDADE	AC 1 Actualización y sostenibilidad del Consejo Regional y Consejos Provinciales de Salud.	Consejo de Salud Regional y Provincial	Proceso	Acta de reuniones	1	132	132	132	132	528







Register reprintense periodices del Correspo Registred de Salid y evaluare de la Correspo Processo de Salid y evaluare de la Correspo Processo de Correspo P													
PROGRAMA O44 SALUD INDIVIDUAL SUB PROGRAMA O45 Calud INDIVIDUAL SUB PROGRAMA O56 ATENDO O58 ATENDO					•								
SUB PROGRAMA 008 ATENION MEDICA BASICA Objectivo Fortablecer of started y contrareferencia institucional y comunal on forma eficiente, garantizando la continuidad de la atención según necesidades de subcidente. Objectivo Objec			AC 2	avance de los objetivos programados con participación de Consejos	Nº de reuniones	Proceso		9	132	132	132	132	528
OBJETIVO ESPECIFICO SPECIFICO SPECIF	PROGRAMA	044 SALUD IN	IDIVIDUA	Ĺ									0
SPECIFICO Specific Process ACTIVIDADES AC 1 Actualización de convenios confinanción de la atendión según necesidades de salud de los culturalización de convenios con DIRESAS vecinas AC 2 Adquisicación de conjuso de transporte y comunicación para el Nº ambulancias, radios PROGRAMA OBLIGATIVO O		SUB PROGRAMA 00	96 ATEN	CIÓN MEDICA BÁSICA									0
PROGRAMA ODE GESTION SUB PROGRAMA ODE ACTIVIDADES ACT			forma	eficiente, garantizando la continuidad de la atención según necesidades de									0
PROGRAMA DOS GESTION SUB PROGRAMA DOS ASESORAMIENTO Y APOYO ESPECIFICO ACLA Desarrollar Reuniones técnicas para fortalecer el trabajo de los EE.SS. con administración de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la poblicación el producto de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la poblicación el producto de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la poblicación el producto de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la poblicación el producto de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la poblicación el producto de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la poblicación el producto de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la composition de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la poblicación el producto de cogestión, promovendo la pardicipación activa de la productiva de la producti		ACTIVIDADES	AC 1	Actualización de convenios con DIRESAS vecinas	Convenio	Producto	Convenio firmado	1	1	1	1	1	4
OBLETIVO OBL			AC 2		,	Producto	Pecosa	20	6	5	6	6	23
OBJETIVO ESPECIFICO ACLAS Desarrollar Reuniones técnicas para fortalecer el trabajo de los EESS, con ACTIVIDADES	PROGRAMA	006 GESTIÓN											
ESPECIFICO ACLAS ACTIVIDADES AC 1 Desarrollar Reuniones técnicas para fortalecer el trabajo de los EE SS. con administración de cogestión, promoviendo la participación activa de la componente de la color de la		SUB PROGRAMA 00	8 ASESC	DRAMIENTO Y APOYO									
ACTIVIDADES AC 1 administración de cogestión, promoviendo la participación activa de la ejecutadas													
Impulsar la gestión y desarrollo de los Recursos Humanos, fortaleciendo los sistemas administrativos, mejorando las condiciones de trabajo, desempeño, otorgando capacidad de decisión y gestión a los recursos formados. PROGRAMA		ACTIVIDADES	S AC 1	administración de cogestión, promoviendo la participación activa de la	in de reuniones	Proceso	Informe final	10	53	53	53	53	212
meiorando las condiciones de trabajo, desempeño, otorgando capacidad de decisión y gestión a los recursos formados. PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO CESPECIFICO Description AC 2 Elaborar, ejecutar y evaluar el plan de capacitación de recursos humanos prate del combite de sempeño procompetencias según niveles de atención y necesidades identificadas AC 3 Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por parte del combite AC 3 Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por parte del combite AC 1 Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETION SUB PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 007 Medes de Salud y Hospitales or organizacional el a DIRESA, Redes de Salud y Hospitales CELADORA (Producto a de Calultura organizacional el na DIRESA, Redes de Salud y Hospitales CELADORA (PROGRAMA) 007 Medes de Salud y Hospitales CELADORA (PROGRAMA) 008 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de la controlar de la controlar de desempeño			AC 2			Proceso	Informe final	15	53	53	53	53	212
SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO de los recursos humanos y mejorar competencias según niveles de atención y necesidades identificadas ACTIVIDADES AC 1 Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias. ACTIVIDADES AC 1 Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias. AC 2 Elaborar, ejecutar y evaluar el plan de capacitación de recursos humanos princidad regional. AC 3 Desarrollar la sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por parte del comité PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ESPECIFICO Optimizar y desarrollar la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales on planes de salud implementados. PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ODJETIVO ODJETIVO ODJETIVO ESPECIFICO Implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementación. PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ODJETIVO ODJETIVO ODJETIVO ESPECIFICO Implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementación. PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ODJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de Implementar políticas de Implementar políticas de Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de Implementar pol	00 E0 7	mejorando las condi	,										0
OBJETIVO ESPECIFICO Planificar, programar, ejecutar la capacitación anual y evaluación del desempeño de los recursos humanos y mejorar competencias según niveles de atención y necesidades identificadas ACTIVIDADES AC 1 Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias. ACTIVIDADES AC 1 Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias. AC 2 Elaborar, ejecutar y evaluar el plan de capacitación de recursos humanos en salud, por Redes y Hospitales y a nivel Regional. AC 3 Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por gante del comité PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ODIDITIVO DOBJETIVO ODIDITIVO DOBJETIVO OBJETIVO OBJETIV	PROGRAMA	006 GESTIÓN											0
de los recursos humanos y mejorar competencias según niveles de atención y necesidades identificadas Nº de documentos con perfil de desempeño por competencias. ACTIVIDADES AC 1 Elaborar, ejecutar y evaluar el plan de capacitación de recursos humanos prioridad regional. AC 2 Elaborar, ejecutar y evaluar el plan de capacitación de recursos humanos en salud, por Redes y Hospitales y a nivel Regional. AC 3 Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por parte del comité PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO DESPECIFICO OBJETIVO		SUB PROGRAMA 00	8 ASESC	PRAMIENTO Y APOYO									0
ACTIVIDADES AC 1 Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias. AC 2 Elaborar, ejecutar y evaluar el plan de capacitación de recursos humanos en salud, por Redes y Hospitales y a nivel Regional. AC 3 Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por DESPECIFICO BAC 3 DESARROLLA POYO OBJETIVO Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias. AC 3 Desarrollar sesiones de calificación, selección y aprobación de becas por Producto AC 3 DESARROLLA POYO OBJETIVO OBJETIVO Elaborar y evaluar el plan de capacitación evaluado Nº de becarios nacional y regional Nº de Becarios nacional y regional Nº de Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementados. Nº de Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementados. Nº de Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementados. Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Red de Salud Informe técnico de Equipo de Gestión Informe té			de los r	recursos humanos y mejorar competencias según niveles de atención y									0
PROGRAMA OB GESTIÓN SUB PROGRAMA OB AC 1 AC 1 Belaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales SUB PROGRAMA OB GESTIÓN SUB PROGRAMA OB GESTIÓN SUB PROGRAMA OB ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ESPECIFICO SUB PROGRAMA OB ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ESPECIFICO SUB PROGRAMA OB ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO BELABORAGIÓN SUB PROGRAMA OB ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO BELABORAGIÓN OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de recursos humanos en Salud.		ACTIVIDADES	S AC 1	Elaborar y aplicar los perfiles de desempeño por competencias.	con perfil de desempeño por competencias según	Proceso	Base de datos	1	2	3	2	3	10
PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO ESPECIFICO Implementar políticas regional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales OBJETIVO OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO recursos humanos en Salud.			AC 2			Producto	Informe Técnico	1	6	6	6	6	25
SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO Individual, en el ámbito de la DIRESA ACTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementados. PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de recursos humanos en Salud.						Producto		15	15	10	12	14	66
OBJETIVO ESPECIFICO Optimizar y desarrollar la cultura organizacional basada en el compromiso individual, en el ámbito de la DIRESA ACTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales CONTROL DE SALUTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales CONTROL DE SALUTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales CONTROL DE SALUTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales CONTROL DE SALUTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales CONTROL DE SALUTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA N° de Redes de Salud linforme técnico de Equipo de Gestión O 6 6 6 6 6 24 O 7 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0													0
ESPECIFICO individual, en el ámbito de la DIRESA ACTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementados. PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de recursos humanos en Salud. N° de Redes de Salud y Hospitales con planes de salud implementados. Red de Salud Dinforme técnico de Equipo de Gestión 0 6 6 6 6 6 0 24 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			8 ASESC	DRAMIENTO Y APOYO									0
ACTIVIDADES AC 1 Elaboración e implementación del plan de mejoramiento de la cultura organizacional en la DIRESA, Redes de Salud y Hospitales PROGRAMA 006 GESTIÓN SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de recursos humanos en Salud. Salud y Hospitales con planes de salud implementados. Red de Salud Gestión 0 6 6 6 6 24 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0													0
SUB PROGRAMA 008 ASESORAMIENTO Y APOYO OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO recursos humanos en Salud.		ACTIVIDADES	S AC 1		Salud y Hospitales con planes de salud	Red de Salud	de Equipo de	0	6	6	6	6	24
OBJETIVO Implementar políticas regionales en salud pública, con énfasis en las políticas de ESPECIFICO recursos humanos en Salud.													0
ESPECIFICO recursos humanos en Salud.													0
ACTIVIDADES AC 1 Implementación de políticas regionales de salud en recursos humanos Políticas Regionales Producto Resolución 0 2 3 2 1 8		ESPECIFICO	recurso	os humanos en Salud.									Ů
		ACTIVIDADES	S AC 1	Implementación de políticas regionales de salud en recursos humanos	Políticas Regionales	Producto	Resolución	0	2	3	2	1	8







		implementadas		Regional						
PROGRAMA 006 GESTIÓN										0
SUB PROGRAMA 008	B ASESORAMIENTO Y APOYO									0
OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar y aplicar las normas administrativas y legales vigentes que se encuentran enmarcadas dentro de los principios básicos de legalidad y celeridad establecidos en los procedimientos administrativos.									0
ACTIVIDADES	AC 1 Desarrollar acciones de asistencia legal.	N° acciones realizadas	Proceso	Informe técnico	850	950	1110	1100	1000	4160
	AC 2 Realizar acciones judiciales en materia civil y penal	N° acciones judiciales realizadas.	Proceso	Informe técnico	100	86	5	6	4	201

C) AGRICULTURA

	PRO	OGRAM	AS, SUBPROGRAMAS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES, INDICADORES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD DE			2012	ON AN 2013	UAL 2014	. OTAL
00 E0 1			rollo agrario promoviendo la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones agrarias y el pisos ecológicos con enfoque de cuencas									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Crecimiento PBI agropecuario	tasa crecimiento PBI agropecuario	resultado	porcentaje	3	3	3	4	4	17
		AC 2	Crecimiento valor bruto producción agropecuaria	tasa crecimiento VBPA	resultado	porcentaje	4	4	4	5	5	22
		AC 3	Crecimiento exportaciones agrarias	tasa crecimiento XA	resultado	porcentaje	1	1	1	2	2	7
		AC 4	Aumento del ingreso familiar de los productores organizados	porcentaje de incremento	resultado	N° productores	4	4	5	5	6	24
	OBJETIVO ESPECIFICO	O.E.E.	1.1 Fortalecer los procesos de formulación de planes de negocios									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Mejorar la rentabilidad de la producción agraria	Incremento rentabilidad producción agraria	producto	porcentaje	2	2	4	5	6	19
	OBJETIVO ESPECIFICO	O.E.E.	1.2 Promover y desarrollar la actividad ganadera									0
	ACTIVIDADES	AC 1	Incrementar la productividad ganadera	% ganaderos con mayo productividad	producto	porcentaje	2	3		5	6	16
	OBJETIVO ESPECIFICO	O.E.E.	1.3 Desarrollar y fortalecer la articulación de las cadenas productivas									0
	PROYECTOS	PY 1	PY 1 Promoción del cultivo de palma aceitera en Honoria	instalación cultivo	producto	ha	0	0	0	1,	1,	0
	ACTIVIDADES	AC 1	ARTICULAR LAS CADENAS PRODUCTIVAS PRIORITARIAS	n° cadenas articuladas	producto	Cadenas prod.	2	4	6	8	8	28
00 E0 2			lataforma de servicios agrarios en alianzas estratégicas con el gobierno regional, gobiernos locales, rivadas									0
	PROYECTOS	PY 1	PY1 Reforestación Aucayacu para la conservación medio ambiente y reducción de pobreza	superficie reforestada	producto	ha	0	100	100	100	100	400
	ACTIVIDADES	AC 1	Apoyo reducción pobreza rural	% ingresos familias rurales	resultado	porcentaje	3	3	3	4	5	18
	ACTIVIDADES	AC 1	Mayor cobertura servicios agrarios	% productores involucrados	resultado	n° productores	2	2	3	3	4	14
	OBJETIVO ESPECIFICO	O.E.E.	2.1 Promover la innovación, investigación y transferencia de tecnologías									0
	PROYECTOS	PY 1	PY1 Mejoramiento genético a través de transferencia de embriones de ganado vacuno en codo del pozuzo	incremento productividad ganado vacuno	producto	% incremento	0	0	3	3	5	11







			1								
ACTIVIDADES	AC 1	Implementar tecnologías apropiadas en el sector agrario	n° tecnologías implementadas	producto	n° cadenas prod.	0	1	2	3	3	9
	O.E.E.	2.2 Desarrollar el sistema de información agraria para facilitar la toma de decisiones									0
ACTIVIDADES	AC 1	Productores que hacen uso de información agraria	% productores que usan información	producto	productores	15	20	20	20	25	100
	O.E.E.	2.3 Articular acciones del sector publico y privado en zona de pobreza rural									0
ACTIVIDADES	AC 1	Alianzas estratégicas establecidas	n° convenios suscritos	producto	convenios	2	2	4	4	4	16
		nidades de mercado interno y externo para la comercialización, transformación y agro exportación de los									0
ACTIVIDADES	AC 1	Nichos de mercado interno y externo captados y fidelizados	% nichos de mercado captados	resultado	N° mercados	1	1	2	2	4	10
	O.E.E.	3.1 Promover el acceso de la producción regional a los mercados									0
PROYECTOS	PY 1	PY 1 Mejoramiento competitividad, productividad y calidad cadena productiva leche y sus derivados en las provincias de Lauricocha y Dos de Mayo	% rendimiento leche/vaca/diario	producto	% aumento	3	3,2	3,5	4	4,0	7
ACTIVIDADES	AC 1	Volumen de la producción con mercados	% producción con mercados	producto	porcentaje	30	35	35	40	40	180
	O.E.E.	3.2 Articular la oferta a la demanda del mercado									0
PROYECTOS	PY 1	PY 1 Fortalecimiento capacidades en post cosecha a productores granadilla en la provincias de Huánuco y Pachitea	productores capacitados	producto	productores	150	0	0	0	0	150
ACTIVIDADES	AC 1	Propuesta oferta de productos al mercado	volumen oferta mensual	producto	volumen	120,	122,	125,	127,	130,	0
OEG 4 Promover	el forta	lecimiento organizacional y competitividad institucional bajo el enfoque de asociatividad									0
ACTIVIDADES	AC 1	Mejora capacidades organizaciones agrarias	% organizaciones agrarias con gestión	resultado	N° organizaciones	2	2	2	3	4	13
	O.E.E.	4.1 Promover la organización de productores con visión empresarial									0
	AC 1	Organización y formalización productores	n° organizaciones agrarias	producto	N° organización.	5	5	5	5	5	25
	O.E.E.	4.2 Promover la mejora de capacidades para el desarrollo agrario y rural									0
PROYECTOS	PY 1	PY 1 Implantación de escuelas de campo para agricultores en el cultivo cacao	% productores capacitados	producto	productores	50	100	150	200	250	750
ACTIVIDADES	AC 1	Organizaciones que utilizan instrumentos de gestión	n° organizaciones con capacidad de gestión	producto	organizaciones	3	3	4	4	5	19
											0
ACTIVIDADES	AC 1	Promover eficiencia en uso de agua para riego	% volumen agua aprovechado en los cultiv.	resultado	N° comités	5	5	8	10	12	40
	AC 2	Promover la reforestación	n° plantaciones especies forestales	resultado	Ha reforestadas	50	50	100	200	300	700
	AC 3	Practicas de conservación de suelos	n° terrazas construidas	resultado	Terrazas const.	5	5	5	10	10	35
	O.E.E	5.1 Promover el ordenamiento territorial con enfoque de cuenca									0
PROYECTOS	PY 1	PY 1 Forestación con fines de protección y manejo de la microcuenca del nupe y lauricocha	Área reforestada	producto	has	180	0	0	0	0	180
ACTIVIDADES	AC 1	Promover la zonificación ecológica y económica	% de la superficie de la región	producto	% superficie	0	0	30	40	45	115
D	OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS ACTIVIDADES OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS	OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 OEG 3 Promover oportur productos agrarios ACTIVIDADES AC 1 OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 ACTIVIDADES AC 1 OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 ACTIVIDADES AC 1 OBJETIVO ESPECIFICO OEG 4 Promover el fortal ACTIVIDADES AC 1 OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 ACTIVIDADES AC 1 OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 OBJETIVO ESPECIFICO OE.E. ACTIVIDADES AC 1 OGS 5 Promover el oro adaptación al cambio clin ACTIVIDADES AC 1 OEG 5 Promover el oro adaptación al cambio clin ACTIVIDADES AC 1 OEG 5 PROYECTOS OBJETIVO ESPECIFICO OESPECIFICO OES	ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 Productores que hacen uso de información agraria para facilitar la toma de decisiones ACTIVIDADES AC1 Productores que hacen uso de información agraria OBLETIVO ESPECIFICO O.E.E. 2.3 Articular acciones del sector publico y privado en zona de pobreza rural ACTIVIDADES AC1 Alianzas estratégicas establecidas OEG 3 Promover oportunidades de mercado interno y externo para la comercialización, transformación y agro exportación de los roductos agrarios ACTIVIDADES AC1 Nichos de mercado interno y externo captados y fidelizados OBLETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 Mejoramiento competitividad, productividad y calidad cadena productiva leche y sus derivados en las provincias de Lauricocha y Dos de Mayo ACTIVIDADES AC1 Volumen de la producción con mercados OBLETIVO ESPECIFICO PY 1 PY 1 Fortalecimiento capacidades en post cosecha a productores granadilla en la provincias de Huánuco y Pachitea ACTIVIDADES AC1 Propuesta oferta de producctos al mercado OEG 4 Promover el fortalecimiento organizacional y competitividad institucional bajo el enfoque de asociatividad ACTIVIDADES AC1 Mejora capacidades organizaciones agrarias OBLETIVO OSLETIVO OSLETI	OBJETTIVO ESPECIFICO OBJETTIVO OBJETTIVO ESPECIFICO OBJETTIVO OBJ	OBJETTVO ESPECIFICO OBJETTVO O	OBJETIVO ESPECIFICO OSPECIFICO OS	OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ORDANICA del a productoras con vision empressarial ORDANICA del minimariani tent	OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO	OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO	OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO ESPECIFICO OBLETIVO OBLE	OBJETIVO DESPECIFICO O DEL 2.2 Desarrollar de información agraría para facilitar la forma de decisiones (productores que usan información agraría para facilitar la forma de decisiones) (productores que usan información agraría para facilitar la formación agraría (productores que usan información agraría para facilitar la formación (productores que usan información agraría (productores que usan información agraría (productores que usan información agraría para facilitar la formación (productores que usan información (productores)







		5.2 Reducir los impactos y prevenir los riesgos frente a la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos que n la actividad agraria									0
PROYECTOS		PY 1 Construcción defensa ribereña margen izquierda rio Huallaga en la localidad de Huanganapampa, distrito Rupa Rupa Provincia Leoncio Prado	reducir perdida área agrícola por inundación	producto	На						0
ACTIVIDADES	AC 1	Reducción de impactos y prevención de riesgos	% superficie agraria	producto	% área agrícola	0	10	10	10	10	40

D) COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

ROGRAMAS	, SUBPROGRAMAS, ()BJET	IVOS ESPECÍFICOS, PROYECTOS ESTRATÉGICOS, ACTIVIDADES, INDICADORES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD DE		TFICACIÓN NUAL	тот
					INDICADOR	MEDIDA	2010 2011 :	2012 2013 2014	-
00 EO 1	Mejorar la competitiv	idad de	el destino turístico Huánuco						0
ROGRAMA	Programa de ed	ducació	n y conciencia turística						(
S	SUB PROGRAMA								(
	OBJETIVO ESPECIFICO	Dar a	Conocer la importancia y los beneficios de la actividad turística						(
	ACTIVIDADES	AC 1	Suscripción de convenios			Convenio	7		
		AC 2	Acciones de sensibilización			Charlas/ cursos/ Prog. Medio de Comunicación	8		;
ROGRAMA	Programa de pr	omoció	on turística						
S	SUB PROGRAMA								
	OBJETIVO ESPECIFICO	Promo	over los recursos y atractivos turísticos de la Región Huánuco						
	PROYECTOS	PY 1	Puesta en valor de los circuitos eco-turístico la perla del Pachitea en puerto inca			Exp. Tec	1		
		PY 2	Puesta en valor del recurso turístico Jatun ushco, en el distrito de ambo – Huánuco			Exp. Tec	1		
		PY 3	Puesta en valor del complejo arqueológico del valle del ñucón en el distrito de Jesús en la provincia de Lauricocha – región Huánuco			Perfil	1		
		PY 4	Puesta en valor del mirador turístico el hombre de la bandera en loma blanca, distrito, provincia y departamento de Huánuco			Perfil	1		
		PY 5	Tratamiento arqueológico y mejoramiento paisajístico de los puentes históricos de piedra; calicanto y tingo en Huánuco, huancapata y Carrión en Ambo, mariscal en La unión y Taricay en Llata, en el departamento de Huánuco.			Perfil	1		
		PY 6	Puesta en valor del circuito turístico de Leoncio Prado			Perfil	1		
		PY 7	Puesta en valor del circuito turístico la ruta del hombre más antiguo de américa, en el distrito de San Miguel de Cauri y Jesús en la provincia de Lauricocha departamento de Huánuco			Perfil	1		
	ACTIVIDADES	AC 1	Participación en eventos nacionales y regionales (ferias, work shop, fam trip)			Feria	3		
		AC 2	Participación del work shop			Acción	1		
		AC 3	Desarrollo de Press Tours			Acción	1		
		AC 4	Desarrollo de Fam Trip			Evento	1		
		AC 5	Concurso de Danza de los Negritos de Huánuco				1		
		AC 6	Concurso Gastronómico				1		
		AC 7	Festival de la Identidad Regional "Condor Pasa" (Pasacalle con Colegios, Universidades, Barrio y otros)			Actividades culturales y deportivas	1		
		AC 8	Elección y Coronación de Miss Turismo				1		
		AC 9	Elaboración de Material Turístico			Afiches, tripticos y	8		







AC 10 Ditusión y Promoción en Medica de Comunicación. PROGRAMA Capacitación y asisterioria tecnnica SUB PROGRAMA OBJETIVO Mejorar la calidade en los servicios turísticos EACTIVIDADES AC 1 Dissurarión ten eventas de capacitación dirigidade a empressa prestadoras de servicios turísticos EACTIVIDADES AC 1 Dissurarión ten eventas de capacitación dirigidade a empressa prestadoras de servicios turísticos EMPROGRAMA Orientar y desembral acciones de protección al turístico SUB PROGRAMA O Contentar y desembral acciones de protección al turístico SUB PROGRAMA O CONTENTA DE						
PROGRAMA Casecitación y esistencia técnica SUB PROGRAMA Casecitación y esistencia técnica SUB PROGRAMA Casecitación y esistencia técnica SUB PROGRAMA CONTROLES AC 1 Desarrollo de evento de capacitación dirigidos a empresas prestadoras de servicios turísticos FORGRAMA CONTROLES AC 1 Desarrollo de evento de capacitación dirigidos a empresas prestadoras de servicios turísticos Cursoa 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6				dipticos	000	
SUB PROGRAMA OBLETIVO ESPECIFICO Mejorar la calidad en los servicios turísticos ACTURDADES AC I Desarrollo de eventos de capacitación dirigidos a empresas prestadoras de servicios turísticos Empresas 100 100 PROGRAMA Orientar y desarrollar accinores de protección al turista SUB PROGRAMA OBLETIVO ESPECIFICO Mejorar el calenda de los turistas nacionales y receptivos ESPECIFICO ESPECIFICO ACTURDADES AC I Crear caralles de coordinación entre los sectores vinculados (municipalidad, PNP, Gobernación y Otros) CONCINIONA ACTURDADES AC I Crear caralles de coordinación entre los sectores vinculados (municipalidad, PNP, Gobernación y Otros) ESPECIFICO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad utristica con la normatividad ESPECIFICO ESPECIFICO ESPECIFICO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad puristica con la normatividad ESPECIFICO ESPECIFICO ESPECIFICO ESPECIFICO AC A Actualización de directorios Restaurantes Informe 12 12 12 14 AC 3 Actualización de directorios Restaurantes Informe 15 12 12 16 AC 4 Actualización de directorios Restaurantes Informe 16 AC 5 Programa de Sopernácia de Viaje AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes Empresa 10 AC 9 Expedición de Correpciona de Sectorios Turísticos. Empresa 10 AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes Empresa 10 Constitución de Informe 12 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10			AC 10 Difusión y Promoción en Medios de Comunicación.	programas, publicaciones en	4	4
OBJETIVO ESPECIFICO SPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a Desarrollar de eventos de capacitación digidos a empresas prestadoras de servicios turísticos ACTIVIDADES AC1 a Desarrollar acciones de protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la laboración de los turistas cancionales y receptivos ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a la protección al turista OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC1 a laboración de estadisticas Establecimiento de Hospodaje ACTIVIDADES AC1 a laboración de directorios Establecimiento de Hospodaje ACTIVIDADES AC1 a laboración de directorios Establecimiento de Hospodaje ACTIVIDADES AC1 a laboración de directorios Establecimiento de Hospodaje ACTIVIDADES AC1 a laboración de directorios Establecimiento de Hospodaje ACTIVIDADES AC1 a laboración de directorios Establecimiento de Hospodaje ACTIVIDADES AC1 a laboración de directorios Establecimiento de Hospodaje ACTIVIDADES AC1 a laboración de directorios Agencias de Vivije AC2 Actualización de directorios Agencias de Vivije AC3 Actualización de directorios Agencias de Vivije AC3 Actualización de directorios Agencias de Vivije AC3 Actualización de directorios Agencias de Vivije AC4 AC4 Actualización de directorios Agencias de Vivije AC5 Programa de Supervisión a rempresas prestadoras de Servicios Turisticos AC6 OBJETIVO AC7 Olorgia Certificados de Closse, Calegoría y Renovación a Establecimiento de Hospodaje AC7 Olorgia Certificados de Closse, Calegoría y Renovación a Establecimiento de Hospodaje AC7 Olorgia Certificados de Closse, Calegoría y Renovación a Establecimiento de Hospodaje AC7 Olorgia Certificados de Closse, Calegoría y Renovación a Establecimiento de Hospodaje AC7 Olo	PROGRAMA	Capacitación y	asistencia técnica			0
RESPECIFICO Mejorar la calicada en los servicios turisticos (Cursos 6 6 6 6 A C7 Livista SA C1 Desarrollo de eventos de capacitación dirigidos a empresas prestadoras de servicios turisticos (Empresas 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10		SUB PROGRAMA				0
ROGRAMA Orientar y desarrollier acciones de protección al turista OBLETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos de subraidisticas Establecimiento de Hospedaje Informe 12 12 12 12 12 13 14 15 15 16 17 17 17 18 18 18 18 18 18 18			Mejorar la calidad en los servicios turísticos			0
ROGRAMA Orientar y desarrollier acciones de protección al turista OBLETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos de subraidisticas Establecimiento de Hospedaje Informe 12 12 12 12 12 13 14 15 15 16 17 17 17 18 18 18 18 18 18 18		ACTIVIDADES	AC 1 Desarrollo de eventos de capacitación dirigidos a empresas prestadoras de servicios turísticos	Cursos	6	6
SUB PROGRAMA OBLETIVO DESPECIFICO Vellar por la integridad de los turistas nacionales y receptivos ESPECIFICO Vellar por la integridad de los turistas nacionales y receptivos ESPECIFICO SPORDAMA ACTIVIDADES AC 1 Crear canalies de coordinación entre los sectores vinculados (municipalidad, PNP, Gobernación y Otros) SUB PROGRAMA OBLETIVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad turistica con la normatividad ESPECIFICO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad turistica con la normatividad ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 elaboración de estadísticos Establecimiento de Hospedaje ACTIVIDADES AC 1 elaboración de estadísticos Establecimiento de Hospedaje ACTIVIDADES AC 1 elaboración de estadísticos Establecimiento de Hospedaje ACTIVIDADES AC 1 elaboración de destochos Rebaturantes ACTIVIDADES AC 1 elaboración de directorios Restaurantes AC 3 - Actualización de directorios Restaurantes AC 3 - Actualización de directorios Restaurantes AC 5 - Programa de Formalización el Actualización de directorios Restaurantes AC 6 - Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turisticos. Empresa 40 AC 6 - Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turisticos. Empresa 40 AC 7 - Otrogra Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje Certificado 10 AC 8 - Sexpedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 11 Actualización de lorrestario del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 11 Actualización del Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 11 Actualización del Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 11 Actualización del Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 11 Actualización del Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias del Viaje) AC 10 Evaluación del Fine Semana Largo AC 10 Evaluación del Fine Semana Largo AC 10 Eval			AC 2 Asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos	Empresas	100	100
GRIETIVO ESPECIFICO Velar por la integridad de los turistas nacionales y receptivos ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 a protección al turista Desarrollar Funciones normativas Desa	PROGRAMA	Orientar y desa	rrollar acciones de protección al turista			0
BESECIFICO Visital por la irreginación de los turistas accidancianes y receptora. ACTIVIDADES AC I Crar canales de coordinación entre los sectores vinculados (municipalidad, PNP, Gobernación y Otros) a la protección al furista 0 SUB PROGRAMA Desarrollar Funciones normativas SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad turistica con la normatividad CRITIVIDADES AC I elaboración de estadísticas Establecimiento de Hospedaje Informe 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	<u> </u>	SUB PROGRAMA				0
PROGRAMA Desarrollar Fundiones normativas SUB PROGRAMA OBLETIVO O			Velar por la integridad de los turistas nacionales y receptivos			0
SUB PROGRAMA OBJETTIVO Mejorar el desarrollo de la actividad turística con la normatividad ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 elaboración de estadisticas Establecimiento de Hospedaje AC 2 Actualización de directorios Establecimiento de Hospedaje Informe 12 12 AC 3 Actualización de directorios Restaurantes Informe 12 12 AC 4 Actualización de directorios Restaurantes Informe 12 12 AC 4 Actualización de directorios Agencias de Viaje Informe 12 12 AC 5 Programa de Formalización Empresa 40 44 AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos. Empresa 40 40 40 AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Estaturantes AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 9 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Estaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 4 AC 11 Actualización de Inventarió AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 4 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 4 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 4 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos ACTURIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales ACTURI		ACTIVIDADES		Coordinación	2	2
OBJETTVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad turística con la normatividad ACTIVIDADES AC 1 elaboración de estadisticas Establecimiento de Hospedaje ACTIVIDADES AC 1 elaboración de directorios Establecimiento de Hospedaje AC 2 Actualización de directorios Restaurantes Informe 12 12 AC 3 Actualización de directorios Restaurantes Informe 12 12 AC 4 Actualización de directorios Restaurantes Informe 12 12 AC 5 Programa de Formalización AC 5 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turisticos. Empresa 40 40 AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turisticos. Empresa 100 100 AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje Certificado 10 10 AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes Certificado 10 10 AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes Certificado 10 10 AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Ini de Semana Largo Informe 4 4 4 AC 11 Actualización de Inventario Documento 2 2 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turisticos Documento 2 2 AC 12 Elaboración de setadisticas de Recursos Turisticos Documento 2 2 AC 12 Elaboración de setadisticas de Recursos Turisticos Documento 2 2 AC 12 Competitividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales. PROGRAMA Programa de normatividad Descrito de la actividad artesanal con la normatividad SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos pera el desarrollo de la actividad artesanal en la región Descrito cincina cincina de puerto inca región tel normatividad de la comunidades Documento 30 POSTEDICICO Promover mecanismos e instrumentos pera el desarrollo de la actividad artesanal en la región Descrito cincina de puerto inca región tel normatividad e termo y artesania Documento 30 Perfil 1 1 1 1	PROGRAMA	Desarrollar Fun	ciones normativas			0
ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad ACTIVIDADES AC1 el alebarcación de estadisticias Establecimiento de Hospedaje AC2 Actualización de directorios Restaurantes AC3 Actualización de directorios Restaurantes AC3 Actualización de directorios Restaurantes AC4 Actualización de directorios Restaurantes AC5 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Viaje AC5 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turisticos. Empresa 40 40 AC6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turisticos. Empresa 40 100 AC7 Olorgar Centificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje AC8 Otorgar Centificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC9 Expedición de Erin de Semana Largo AC9 Intualización de Inventario AC9 Intualización de Inventario AC9 Promover la competitividad del Inventario AC9 Promover la competitividad del la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales. PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO SEPECIFICO PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO POmover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la nactividad artesanaí en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la nactividad artesanaí en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la nactividad artesanaí en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la nactividad artesanaí en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la nactividad artesanaí en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la nactividad artesanaí en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e		SUB PROGRAMA				0
AC 2 Actualización de directorios Establecimiento de Hospedaje AC 3 Actualización de directorios Restruantes AC 3 Actualización de directorios Restruantes AC 3 Actualización de directorios Restruantes AC 4 Actualización de directorios Repercias de Viaje AC 5 Programa de Formalización AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos. Empresa 40 40 AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos. AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turísmo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Expedición de Competencia del Sector Turísmo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 11 Expedición de Competencia del Sector Turísmo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 12 Etaboración de Inventario AC 11 Actualización de Inventario AC 12 Etaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 2 2 AC 12 Etaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 2 2 AC 12 Etaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 2 2 AC 12 Etaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 2 2 AC 12 Etaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 2 2 AC 12 Etaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 3 0 AC 10 Expecición Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal es Acción 40 AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias Documento 3 0 ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias Documento 3 0 AC 3 0 AC 3 0 ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias AC 3 0			Mejorar el desarrollo de la actividad turística con la normatividad			0
AC 3 Actualización de directorios Restaurantes Informe 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12		ACTIVIDADES	AC 1 elaboración de estadísticas Establecimiento de Hospedaje	Informe	12	12
AC 4 Actualización de directorios Agencias de Viaje AC 5 Programa de Formalización AC 6 Programa de Subervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos. Empresa 40 40 AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos. Empresa 100 100 AC 7 Olorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restavarantes AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 10 Evaluación de Inventario AC 10 Evaluación de Inventario AC 11 Elaboración de de setadísticas de Recursos Turísticos OO EO 2 Promover la competitividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales. PROGRAMA Programa de normatividad SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad ESPECIFICO AC 12 Supervisión a los talleres artesanales ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales BOSUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO PROMOVER DE CONSTRUCIÓN e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía PROGRAMA PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO PROMOVER DE CONSTRUCIÓN e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Perfil 1 1 1 PROFICIONS PROFICIONS PROFICIONS PROFICIONS PROFICIONS PROFICIONS POSTRUCIONS e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Perfil 1 1 1 1 1 1 1			AC 2 Actualización de directorios Establecimiento de Hospedaje	Informe	12	12
AC 5 Programa de Formalización AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos. Empresa 100 100 AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje Certificado AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turísmo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Actualización de Inventario AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 2 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 AC 11 Actualización de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 5 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 6 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 7 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 9 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 9 AC 12 Elaboración de la actividad artesanal con la normatividad SUB PROGRAMA OBLETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región Empresa 100 ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en l			AC 3 Actualización de directorios Restaurantes	Informe	12	12
AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos. AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes Certificado 10 AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes Certificado 10 AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Actualización de Inventario AC 11 Actualización de leventario Documento 2 AC 12 Elaboración de estadísticas de Recursos Turísticos Documento 4 AC 12 Flaboración de estadísticas de Recursos Turísticos Documento 4 AC 12 Flaboración de estadísticas de Recursos Turísticos PROGRAMA Programa de normatividad SUB PROGRAMA Programa de normatividad SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO AC 12 Utorgamiento de la actividad artesanal con la normatividad AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias Documento 30 AC 10 AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias Documento 30 AC 30 PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la curvidad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la curvidad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la curvidad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la curvidad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la curvidad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la curvidad artesanal en la región ETRITAD DE SERVICION DES AC 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Perfil 1 1 1 1 1			AC 4 Actualización de directorios Agencias de Viaje	Informe	12	12
AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Actualización de Inventario AC 11 Actualización de Inventario AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 2 2 2 AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento 4 4 4 4 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6			AC 5 Programa de Formalización	Empresa	40	40
AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Actualización de Inventario AC 12 Elaboración de estadísticas de Recursos Turísticos OD EO 2 Promover la competitividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales. PROGRAMA Programa de normatividad SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO AC 12 Supervisión a los talleres artesanales AC 13 Supervisión a los talleres artesanales AC 14 Supervisión a los talleres artesanales AC 15 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA Desarrollo artesanal Documento AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias Documento OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO PROGRAMA Desarrollo artesanal COBJETIVO PROGRAMA Desarrollo artesanal Documento OBJETIVO PROFRENDA PROFRENDA Desarrollo artesanal COBJETIVO PROFRENDA PROFRENDA Desarrollo artesanal Documento OBJETIVO PROFRENDA PROFRENDA PROFRENDA PROFRENDA Desarrollo artesanal Documento OBJETIVO PROFRENDA			AC 6 Programa de Supervisión a empresas prestadoras de Servicios Turísticos.	Empresa	100	100
AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje) AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Actualización de Inventario AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadisticas de Recursos Turísticos Documento AC 10 ESPECIFICO ACTURIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias Documento AC 10 ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Perfil 1 1 1 PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades netizas de la provincia de puerto inca región Huánuco Perfil 1 1 1			AC 7 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Establecimiento de Hospedaje	Certificado	10	10
AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo AC 11 Actualización de Inventario Documento AC 12 Elaboración de Inventario AC 12 Elaboración de estadísticas de Recursos Turísticos Documento AC 12 Elaboración de estadísticas de Recursos Turísticos Documento 4 4 4 6 6 6 6 7 7 8 7 8 9 7 8 9 8 9 7 9 8 9 8 9 9 8 9 9 9 9			AC 8 Otorgar Certificados de Clase, Categoría y Renovación a Restaurantes	Certificado	10	10
AC 11 Actualización de Inventario AC 12 Elaboración de estadísticas de Recursos Turísticos Documento 4 4 4 6 OO EO 2 Promover la competitividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales. PROGRAMA Programa de normatividad SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales ACTIVIDADES AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Perfil 1 1 1 1 1 1 1			AC 9 Expedición de Competencia del Sector Turismo (Hospedaje, Restaurantes y Agencias de Viaje)	Constancia	30	30
AC 12 Elaboración de estadísticas de Recursos Turísticos Promover la competitividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales. PROGRAMA Programa de normatividad Programa de normatividad Programa de normatividad SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Perfil 1 Profialecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades Perfil 1 1 1			AC 10 Evaluación de Fin de Semana Largo	Informe		4
PROGRAMA Programa de normatividad Programa de normatividad SUB PROGRAMA Programa de normatividad SUB PROGRAMA Programa de normatividad SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales ACTIVIDADES AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía haúnuco. Perfil 1 1 1 1			AC 11 Actualización de Inventario	Documento	2	2
PROGRAMA SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales ACTIVIDADES AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Huánuco. PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Perfil 1 1 1 1			AC 12 Elaboración de estadísticas de Recursos Turísticos	Documento	4	4
SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco. OBJETIVO ESPECIFICO PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco. OBJETIVO ESPECIFICO PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco. PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco.		Promover la compet	itividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales.			0
OBJETIVO ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Huánuco. PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco 0 Perfil 1 1 1			ormatividad			·
ESPECIFICO Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad ACTIVIDADES AC 1 Supervisión a los talleres artesanales AC 2 Otorgamiento de registros y/o constancias PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco OSUBRICATION DO MACCIÓN DO MACCIÓN DO MACCIÓN DE COMPANIA DE COMPA						0
PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco. Documento 30 30 30 30 30 41 41 41 41 41 41 41 41 41 41 41 41 41			Mejorar el desarrollo de la actividad artesanal con la normatividad			0
PROGRAMA Desarrollo artesanal SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco Desarrollo artesanal 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		ACTIVIDADES	AC 1 Supervisión a los talleres artesanales	Acción		
SUB PROGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco				Documento	30	
OBJETIVO ESPECIFICO Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Huánuco. PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco 1 1 1 1			sanal			
Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la region PROYECTOS PY 1 Construcción e implementación del centro de innovación tecnológica (cite) de turismo y artesanía Huánuco. PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco						0
PY 1 Huánuco. PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco PY 2 PY 2 Fortalecimiento de las capacidad productivas y de comercialización de los artesanos de la comunidades 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			Promover mecanismos e instrumentos para el desarrollo de la actividad artesanal en la región			0
nativas - mestizas de la provincia de puerto inca región Huánuco		PROYECTOS		Perfil	1	1
ACTIVIDADES AC 1 Desarrollo de eventos de capacitación: administrativos y técnicos productivos Cursos 4 4				Perfil	1	1
		ACTIVIDADES	AC 1 Desarrollo de eventos de capacitación: administrativos y técnicos productivos	Cursos	4	4







		C 2 Asistencia técnica a talleres artesanales	Asistencia	40		
		C 3 Promover la organización y formalización de empresas y gremios artesanales	Empresa/Asoc.	2		
	AC 4 Promover el desarrollo de productos artesanales orientados a la exportación y al mercado turístico		Documento, Empresa / Asoc.	1		1
PROGRAMA	Promoción arte	nal				0
	SUB PROGRAMA					0
	OBJETIVO ESPECIFICO	omentar y promover el desarrollo de productos artesanales orientados a la exportación y mercado turístico				0
	ACTIVIDADES	C 1 Concurso artesanal por líneas	Evento	1		1
		C 2 Exhibición de productos artesanales en locales de promoción comercial	Informe	2		
		C 3 Promover la participación de artesanos en eventos feriales	Feria	5		5
		C 4 Día del artesano	Evento	1		1
	AC 5 elaboración de material de promoción artesanal		Catálogo	1		1
		C 6 Elaboración de un directorio artesanal general y por líneas	Documento	2		2

E) VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

		PROGRAM	MAS, SU	JBPRO	GRAMAS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES, INDICADORES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	CU 2010			2013		ΓΟΤΑL
00 E0 1					ediante una propuesta de ordenamiento y planeamiento territorial que configure un sistema diciones para el fortalecimiento y consolidación de los centros poblados;									0
PROGRAMA	١	DESARR	OLLO U	JRBANG	0									0
SUB PROGRAMA ASE		ASESC	ORAMII	ENTO Y APOYO									0	
	_	BJETIVO SPECIFICO			linar, orientar y supervisar el cumplimiento de las políticas en materia de Vivienda, urbanismo, rucción y Saneamiento									0
		PROYEC	TOS		Impulsar el Mejoramiento, Rehabilitación y Construcción de sistemas de Saneamiento Básico en los centros poblados de la Región	sistemas de agua y desagüe	resultado	metros lineales	5000	8000	10000	12000	15000	50000
		ACTIVIDA	ADES		Charlas de capacitación respecto a mejoramiento, Rehabilitación y const. de sistemas de saneamiento básico				5000	8000	10000	12000	15000	50000
OO EO 2 Establecer las condiciones para el desarrollo urbano equilibrado y sostenido, con adecuados marcos e instancias de gestión control de la calidad ambiental.													0	
PROGRAMA	١	DESARR	OLLO U	JRBANG	0									0
	SUB PROGR	RAMA	ASESC	ORAMII	ENTO Y APOYO									0
	_	BJETIVO SPECIFICO			over y gestar programas y proyectos de vivienda y de desarrollo urbano ambientalmente orados en beneficio de la población y del hábitat en coordinación con los gobiernos locales									0
		PROYEC	TOS	PY 1	Impulsar la ejecución programas habitacionales de Techo Propio, Mi Hogar, Vivienda Básica Progresiva y Mivivienda en la Ciudades de la Región Huánuco	viviendas promovidas	resultados	unidades	2000	5000	5000	8000	10000	30000
		ACTIVIDA	ADES	AC 1	cursos de capacitación, talleres y charlas para programas de construcción de viviendas				2000	5000	5000	8000	10000	30000
00 E0 3	Articular el espacio regional mediante una propuesta de ordenamiento y planeamiento territorial que configure un sistema urbano regional y crea las condiciones para el fortalecimiento y consolidación de los centros poblados;											0		
PROGRAMA	١	DESARR	OLLO U	JRBANG	0									0
	SUB PROGR	RAMA	ASESC	ORAMII	ENTO Y APOYO									0
		BJETIVO SPECIFICO		Formu	ular y aprobar valores arancelarios									0







					1							
	PRC	YECTOS	PY 1 Elaborar e implementar a través de CONATA la aplicación del valor real de los terrenos urbanos y rústicos de la Región	valor de terrenos	resultado	m2	5000	30000	25000	25000	15000	100000
	ACT	IVIDADES	AC 1 Elaboración de planos arancelarios				5000	30000	25000	25000	15000	10000
00 E0 4	Propiciar e	el Desarrollo	Regional en concordancia con los lineamientos del Gobierno Regional y Nacional									0
PROGRAMA	DES	ARROLLO I	JRBANO									0
	SUB PROGRAMA	ASES	ORAMIENTO Y APOYO									0
	OBJETIVO ESPECIFI		Estimular la participación de la inversión e iniciativa privada en la generación de la oferta de vivienda.									0
	PRC	YECTOS	PY 1 Diseñar Viviendas prototipos básicos y económicos apropiados para la zona de extrema pobreza, fomentando el uso intensivo de los materiales de la zona mejorando su realidad	módulos de vivienda	diseño	unidades		30000	20000			5000
	ACT	IVIDADES	AC 1 Proyectos de viviendas Prototipo					30000	20000			5000
00 E0 5	Reestructi	ırar el Sanea	amiento Urbano en todas las ciudades de la Región aplicando la técnica de la reingeniería									0
PROGRAMA		ARROLLO I										0
	SUB PROGRAMA		ORAMIENTO Y APOYO									0
	OBJETIVO ESPECIFI									0		
		YECTOS	PY 1 Promover y asesorar la elaboración del Plan de Desarrollo urbano y ordenamiento Urbano	Planes de desarrollo	planes	unidades						
	ACT	IVIDADES	AC 1 Charlas de capacitación				5000	20000	15000	10000	10000	6000
00 E0 6	Velar por e	el cumplimie	nto de las Normas en materia de Vivienda, Ordenamiento Urbanístico									0
PROGRAMA	MA DESARROLLO URBANO											0
SUB PROGRAMA ASE		ASES	ORAMIENTO Y APOYO									0
	OBJETIVO ESPECIFI		Realizar las acciones que la ley prevé para la prestación o capacitación de cooperación técnica regional, nacional e internacional para el desarrollo de los proyectos de vivienda y urbanismo a su cargo									0
		YECTOS	PY 1 Impulsar en la Gestión para la viabilidad de Perfiles de Proyectos de Inversión y la búsqueda de financiamiento de proyectos de saneamiento Básico agua y alcantarillado	Gestión de perfiles	resultado	unidades	3000	8000	8000	6000	5000	3000
	ACT	IVIDADES	AC 1 Charlas, cursos de capacitación a los gobiernos locales				3000	8000	8000	6000	5000	300
00 E0 7			a elaboración de planes de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano, así como, la gestión y oyectos de desarrollo urbano habitacional la preservación del ambiente									0
PROGRAMA	DES	ARROLLO I	JRBANO									0
	SUB PROGRAMA	ASES	ORAMIENTO Y APOYO									0
	OBJETIVO ESPECIFI		Concertar los requerimientos técnicos y financieros que sean necesarios para el desarrollo de los proyectos a su cargo.									0
		YECTOS	PY 1 Promover la formalización y titulación de los AA.HH. de Kawachi, Barrio Milagritos y en otras provincias	Formalización y/o titulación	resultados	terrenos			6000			300
		IVIDADES	AC 1 cursos, talleres y charlas de sensibilización				2000	5000	6000	8000	9000	3000
OO EO 8 PROGRAMA		supervisar, ARROLLO I	ejecutar y apoyar las acciones necesarias para el desarrollo operativo de las actividades sectoriales JRBANO									0
	SUB PROGRAMA	ASES	ORAMIENTO Y APOYO									0
	OBJETIVO ESPECIFI		Diseñar, organizar, aprobar y controlar, así como supervisar, los proyectos de desarrollo de vivienda, urbanismo, saneamiento, construcción y medio ambiente en la jurisdicción de su competencia, en coordinación con la Gerencia Regional de Desarrollo Social y el Sector superior.									0
				Ordenamiento								
	PRC	YECTOS	PY 1 Impulsar el ordenamiento urbanístico de los distritos de Pillcomarca, Amarilis y otros.	urbanístico	resultados	ciudades	2000	5000	4000	4000	5000	2000







ACTIVIDADES AC 1 Cursos de capacitación, talleres y charlas a los gobiernos locales.

AC 2 supervisiones, coordinaciones de estudios de pre invesión y ejecución de obras

2000 5000 4000 4000 5000 20000 2000 5000 5000 4000 4000

F) ENERGÍA, MINAS E HIDROCARBUROS

							TIPO DE	UNIDAD	CU.	ANTIFI	CACIÓ	N AN	UAL	
	PROG	RAMAS, SU	IBPRO	GRAM	AS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES, INDICADORES	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
00 EO 1	Promo la desc Promo concec refinac apoyar norma: ciudad	ver, apoyar, centralización ver, difundir, dente en la reión y comero y coordinar s y dispositivanía en la pr	propor n y la ir fortale egión H cializac con la ros del rotecció	ner, difu nversión ecer y a Huánuci ión, libr Direcci sector ión y con	ctor Hidrocarburos - Sub sector Asuntos Ambientales Energéticos: indir el sub sector electricidad en la Región Huánuco, coordinando e incentivando in privada en base a las funciones delegadas por la DGE, y OSINERGMIN. poyar las actividades del sub sector Hidrocarburos como ente normativo y in con la DGH y OSINERGMIN (incremento de reservas, producción de petróleo, in re competencia y preservación del medio ambiente). Promover, difundir, ión General de Asuntos Ambientales Energéticos, en el cumplimiento de las energético, manejo de información, capacitación y concientización a la inservación ambiental regional (PAMAS, EIA, DIAS, EVATS, Control enuación de las actividades energéticas sostenibles con el medio ambiente).									0
	 a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, fiscalizar, dirigir, controlar y administra ACTIVIDADES AC 1 los planes y políticas en materia de energía, minas e hidrocarburos de la regió en concordancia con las políticas nacionales y los planes sectoriales. 					Porcentaje de avance en la ejecución de los planes energéticos.	Producto	Porcentaje	20	20	20	20	20	100
	AC 2 b) Promover las inversiones en el sector, con limitaciones de ley.					Número de eventos de promoción de inversiones en el Sector Energético realizados	Resultado	Número	1	1	2	2	2	8
						Incremento en el número de operadores del Sector Energético	Resultado	Número	1	1	2	2	2	8
					d) Impulsar proyectos y obras de generación de energía y electrificación urbana rurales, así como para el aprovechamiento de hidrocarburos de la región. Asimismo, otorgar concesiones para minicentrales de generación eléctrica.	Número de concesiones para minicentrales otorgados	Resultado	Número	4	4	4	4	4	20
						Porcentaje de avance en programa de electrificación rural, conducidos coordinados y/o ejecutados por la Región.	Resultado	Porcentaje	20	20	20	20	20	100
				AC 4	e) Conducir, ejecutar, supervisar y cooperar en programas de electrificación rural regionales, en el marco del Plan Nacional de Electrificación rural.	Número de eventos y actividades de cooperación con otras entidades involucradas en programas de electrificación rural, en el marco del Plan Nacional de Electrificación.	Resultado	Número	2	2	3	3	4	14
					h) Aprobar y supervisar los Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) de su circunscripción, implementando las acciones correctivas e imponiendo las sanciones correspondientes	Número de instrumentos ambientales evaluados	Resultado	Número	7	7	8	8	10	40
00 E0 2	Sub Sector "Minería - Sub sector Asuntos Ambientales Mineros: Promover, apoyar, proponer, difundir el sub sector minero en la Región Huánuco, coordinando y respetando a la DGM y fiscalización según funciones delegadas y a delegar, acciones de promoción minera, el plan de desarrollo de la pequeña minería, el perfeccionamiento de la normatividad minera en el nuevo entorno. Promover, difundir, apoyar y coordinar con la Dirección General de Asuntos Ambientales Mineros, en el cumplimiento de las normas y dispositivos del sector minero, manejo de información, capacitación y concientización a la ciudadanía en la protección y conservación ambiental regional (PAMAS, EIA, EVATS, DJ,													0







					1							
Control Restaurac	ción, Pr	eservad	ción y Atenuación de las actividades mineras sostenibles con el medio ambiente).									
ACTIVIDA	DES		 a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, fiscalizar, dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia de energía, minas e hidrocarburos de la región, en concordancia con las políticas nacionales y los planes sectoriales. 	Porcentaje de avance en la ejecución de los planes mineros	Producto	Porcentaje	20	20	20	20	20	100
		AC 1	b) Promover las inversiones en el sector, con limitaciones de ley.	Número de eventos de promoción de inversiones en el Sector Minero realizados	resultado	Numero	1	1	2	2	2	8
			Incremento en el número de operadores del Sector Minero			Número	4	6	8	10	12	40
				Número de Certificados de Operaciones Mineras - COM, otorgados.	Producto	Número	4	6	8	10	12	40
				Porcentaje de empresas supervisadas y/o fiscalizadas de la pequeña minería y minería artesanal	Resultado	Porcentaje	20	20	20	20	20	100
		AC 2	c) Fomentar y supervisar las actividades de la pequeña minería y la minería artesanal y la exploración y explotación de los recursos mineros de la región con arreglo a Ley.	Incremento en el número de solicitudes de inicio de actividades de exploración y explotación de concesiones metálicas y no metálicas para la pequeña minería y la minería artesanal	Resultado	Numero	4	6	8	10	12	40
				Incremento en el número de autorizaciones de planes de minado de canteras de materiales de construcción.	Resultado	Número	4	6	8	10	12	40
		AC 3	f) Otorgar concesiones para pequeña minería y minería artesanal del alcance regional.	Número de concesiones para la pequeña minería y minería artesanal, otorgadas	Resultado	Número	50	50	55	55	60	270
				Número de hectáreas concesionadas.	Resultado	Número	5500	5500	6000	6000	6500	29500
				Número de instrumentos ambientales evaluados	Resultado	Número	7	7	8	9	10	41
		AC 4	h) Aprobar y supervisar los Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) de su circunscripción, implementando las acciones correctivas e	Número de aprobaciones de Planes de Cierre en PM y MA.	Resultado	Número	3	3	4	5	6	21
			imponiendo las sanciones correspondientes	Cantidad de eventos de Participación Ciudadana. (Audiencias, talleres y otros).	Resultado	Número	8	8	10	12	14	52





XIII. PROGRAMACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS 2011 . 2014

Los recursos; con las que se financiara los Programas, Proyectos y Actividades que comprende el PEI del Gobierno Regional Huánuco 2011 – 2014; son básicamente 02 fuentes:

13.1 Recursos Transferidos por el Tesoro Publico

AÑO	PIA <u>*</u>	PIM <u>*</u>
2005	253,159,167	292,414,155
2006	278,799,329	321,063,975
2007	304,564,367	373,164,598
2008	380,060,843	437,529,412
2009	383,105,852	430,263,654
2010	416,393,377	<u>596,478,366</u>
2011	463,773,578	664,855,076
2012	<u>506,855,901</u>	741,070,083
2013	553,940,363	826,021,923
2014	605,398,744	920,712,133
Fuente: MFF Marc	o Macroeconómico Multianual	

PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO
TESORO PÚBLICO:

- **★** RECURSOS ORDINARIOS
- **★ RECURSOS DIRECTAMENTE**RECAUDADOS
- **★ DONACIONES**TRANSFERENCIAS
- **★ CANÓN, SOBRECANON Y**REGALIAS

Fuente: MEF. Marco Macroeconómico Multianual

(*) Montos Estimados y Proyectados





13.2 Recursos Provenientes de Otras Fuentes

Básicamente estarán constituido, por los recursos gestionados y captados de Donaciones, Transferencias sea estas internas y/o externas; entre las principales fuentes de cooperación internacional, según país y organismo tenemos:

ALEMANIA

1

- 2 Cooperación Alemana para el Desarrollo GTZ Programa Desarrollo Rural Sostenible de la GTZ
- 3 Embajada de la República Federal de Alemania
- 4 KfW Cooperación Financiera Alemana
- 5 Fondo Contravalor Perú Alemania
- 6 Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica DED
- 7 INWENT

ARGENTINA

8 Fondo Argentino de Cooperación Horizontal - FO-AR

BÉLGICA

- 9 Cooperación Técnica Belga CTB
- 10 Embajada de Bélgica

BRASIL

11 Agencia Brasileña de Cooperación - ABC

CANADA

- 12 Agencia Canadiense Para El Desarrollo Internacional-ACDI
- 13 Unidad de Servicio de Apoyo a la Cooperación Canadiense USACC

COLOMBIA

14 Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional - ACCION SOCIAL

CHILE

15 Agencia de Cooperación Internacional de Chile - AGCI

CHINA

16 Embajada de China

ESTADOS UNIDOS







- 17 Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID
- 18 Embajada de Estados Unidos de América
- 19 Fondo de las Americas
- 20 Fundación Interamericana

ESPAÑA

21 Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID

FRANCIA

22 Embajada de Francia

JAPON

- 23 Fondo General de Contravalor Perú Japón
- 24 Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA
- 25 Banco de Cooperación Internacional del Japón JBIC
- 26 Embajada de Japón

KOREA

27 Agencia de Cooperación Internacional de Corea - KOICA

ITALIA

- 28 Embajada de Italia
- 29 Fondo Italo Peruano FIP

ISRAEL

30 ISRAEL Centro de Cooperación Internacional- MASHAV

NUEVA ZELANDIA

- Agencia de Nueva Zelandia para el Desarrollo y la Ayuda Internacional (NZAID)
- 32 Fondo Jefe de la Misión -HOMF (Head of Mision Fund)

SUECIA

33 Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo - ASDI

SUIZA

34 Agencia Suiza para el Desarrollo y Cooperación - COSUDE

UNION EUROPEA





35 Delegación de la Comisión Europea

Organismos de las Naciones Unidas

- 36 Naciones Unidas Oficina Contra la Droga y el Delito ONUDD
- 37 Oficina de Servicios para Proyectos de Naciones Unidas UNOPS
- 38 Organización Panamericana de la Salud OPS
- 39 Organización Mundial de la Salud OMS
- 40 Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO
- 41 Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO (Oficina Regional para América Latina y el Caribe)
- 42 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.- UNESCO
- 43 Organización de las Naciones Unidas Programa Mundial de Alimentos PMA
- 44 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF
- 45 Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA
- 46 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD en Perú
- 47 Organización de las Naciones Unidas
- 48 Organización Internacional del Trabajo OIT

Otros Organismos Internacionales

- 49 Organización de los Estados Americanos OEA
- 50 Organización Internacional para las Migraciones OIM
- Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente FMAM en Perú
- 52 Fondo para el Medio Ambiente Mundial -FMAM (Global Environment Facility -GEF)

http://www.gefweb.org

http://www.undp.org/gef/05/

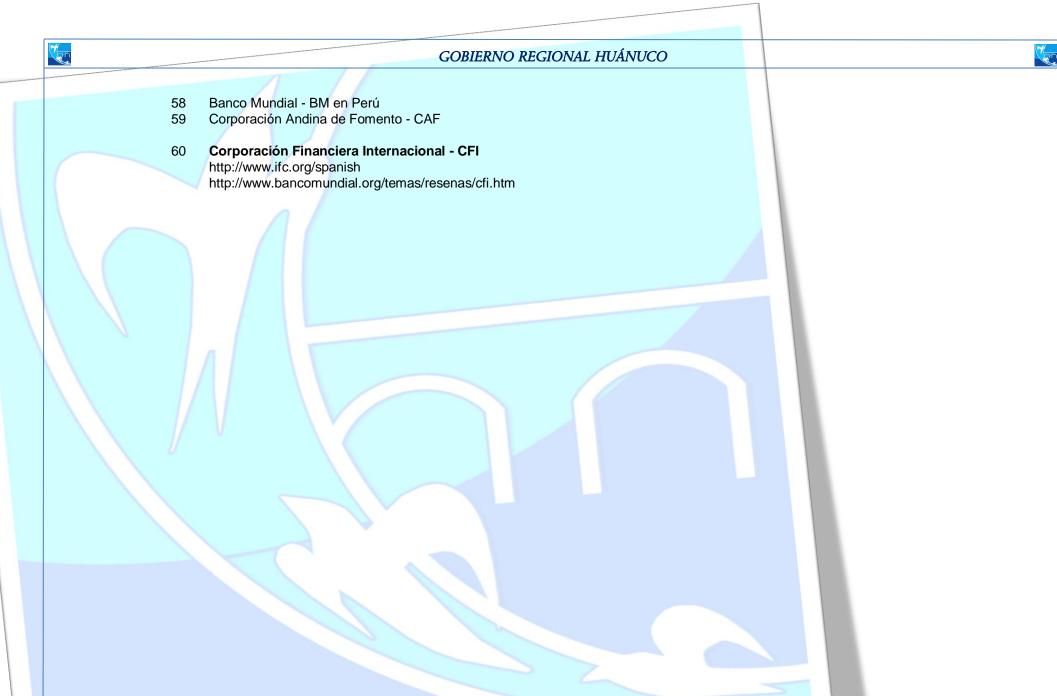
http://www.worldbank.org/gef

- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI
- 54 Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria FONTAGRO
- 55 Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA

Banca de Desarrollo

- 56 Banco Interamericano de Desarrollo BID
- 57 Banco Interamericano de Desarrollo BID (Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN)









XIV. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PEI

En este ítem se plantea, las acciones y procedimientos necesarios para su adecuada implementación, seguimiento, monitoreo y evaluación.

14.1 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DEL PEI

a) Aprobación

★ El presente instrumento de gestión de Mediano Plazo denominado Plan Estratégico Institucional 2011 - 2014 del Gobierno Regional Huánuco, deberá ser aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional.

b) Socialización del PEI

★ Una vez aprobado el PEI deberá ser distribuido a todos los empleados públicos y funcionarios en una copia impresa del Resumen Ejecutivo y publicado en la página web del Gobierno Regional Huánuco, Además, deberá realizarse presentaciones y/o talleres con cada una de las unidades, para aclarar dudas sobre los alcances del nuevo PEI.

c) Órgano Responsable de Implementación

★ Una vez aprobado el PEI, la conducción y orientación para la implementación del Plan Estratégico Institucional 2011 - 2014 del Gobierno Regional Huánuco, será de responsabilidad de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial – GRPPAT, a través de la Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística - SGPEE.

d) Mecanismo de Implementación

La implementación- articulación del Plan Estratégico Institucional 2011 – 2014, será través de los Planes Operativos Anuales del Pliego, el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) y el Programa de Inversiones del año fiscal correspondiente en los periodos 2011, 2012, 2013 y 2014, así mismo deberá ser articulado a los procesos de planeamiento y programación presupuestaria (presupuesto participativo – CCR).





14.2 SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL PEI

A través del Plan Estratégico Institucional 2011 - 2014, el Gobierno Regional Huánuco pretende desarrollar un proceso de Gestión Estratégica de la entidad en el periodo señalado, planteándose Objetivos, Estrategias, Programas, Subprogramas, Proyectos y Actividades.

El presente documento plantea la declaración tanto de la misión, como de la visión, así como los principios y valores institucionales que se consideran necesarios desarrollar para alcanzar una cultura que apoyen las estrategias.

a) Seguimiento

- Para un adecuado seguimiento y monitoreo de la ejecución del Plan Estratégico es necesario disponer de una metodología que permita obtener información fiable del estado de avance y que facilite el control por parte de la Alta Dirección y la continua adaptación de la planificación a los nuevos escenarios, cambios en el entorno, obstáculos encontrados en su despliegue e iniciativas nuevas que se generen; en tal sentido corresponde las siguientes acciones.
- i. La Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial GRPPAT Coordinará el seguimiento del Plan Estratégico, presentará al Directorio Regional, al Consejo Regional y al CCR los distintos informes, convocará Mesas de Seguimiento e impulsará los procesos de Planificación Estratégica a todos los niveles.

A tal fin, el Secretariado de Dirección Estratégica podrá recabar en cualquier momento, de los coordinadores asignados, información sobre la situación de los Proyectos del Plan.

ii. Memoria Anual e Informes de Seguimiento

La base del sistema de seguimiento serán los informes periódicos de seguimiento y la Memoria anual de ejecución.

ii.1 MEMORIA ANUAL DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Cada año se presentará a la Presidencia Regional, Consejo Regional y CCR la Memoria anual de ejecución del Plan Estratégico. Esta Memoria recogerá la información necesaria para evaluar el grado de avance global de ejecución del Plan Estratégico, así como información detallada de los Proyectos más relevantes y su incidencia en el logro de los Objetivos Estratégicos.





ii.2 INFORMES PERIÓDICOS DE SEGUIMIENTO

La GRPPAT elaborará, a lo largo de cada año, dos informes de seguimiento de los Objetivos, Estrategias, Programas, Subprogramas Proyectos y Actividades definidos en el Plan Estratégico. Estos informes darán cuenta del estado de ejecución a mitad y al final de cada año. El último de ellos servirá de base para la elaboración de la Memoria Anual.

Para ello, la GRPPAT a través de la Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística recabará periódicamente de los Órganos de Línea (Gerencias y Subgerencias), Direcciones Sectoriales información relevante sobre el avance en la ejecución de Actividades, Proyectos, Programas.

La GRPPAT revisará los informes de seguimiento que, una vez aprobados, podrán ser presentados al a la Presidencia Regional, Consejo Regional y CCR. Una versión resumida será puesta a disposición de la población regional a través de la página Web.

ii.3 ASIGNACIÓN DEL GRADO DE AVANCE

El Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, a través de la Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística – SGPEE, será el responsable de asignar, a partir de la información recabada, grados de avance en función a actividades y proyectos, su incidencia y avance en la consecución de los objetivos estratégicos planteados según Dimensiones de Desarrollo.

ii.4 MESAS DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Por otra parte, y con el objeto de mantener la filosofía de participación y transparencia que caracterizó la elaboración del Plan Estratégico Institucional, la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, a través de la Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística – SGPEE convocará periódicamente a **Mesas de Seguimiento** donde se designara coordinadores asignados por cada órgano de línea, direcciones sectoriales y/o unidades ejecutoras, a fin de dar cuenta a la Alta Dirección sobre los avances y dificultades en el cumplimiento de lo previsto en el PEI. Estas Mesas de Seguimiento deberán ser abiertas, invitándose además de manera específica a los participantes del COTEPE y Talleres de Trabajo en el desarrollo del PEI.

ii.5 FORMATOS PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO







A fin de uniformizar la generación, recopilación y procesamiento de información; se plantea el uso de los siguientes Formatos; para la fase de seguimiento del PEI. **Aspectos Filosóficos:**



GOBIERNO REGIONAL HUANUCO
GERENCIA REGIONAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y
ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL

FORMATO № 015 - SEGUIMIENTO DEL PEI PRINCIPIOS Y VALORES

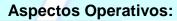
DATOS DEL RESPONSABLE									
Apellidos y Nombres:									
Sector- Entidad, Institución:									
Cargo o Relación con la entidad:									
Periodo de Informe									
Teléfono / fax:									
Correo Electrónico:									

					TIDO DE	LINIDAD DE		TIFICACION DE AVANCE	DEVEE 101 1 DI 100			OBSERVACIONES SOBRE LA
	ļ	PRIN	CIPIOS Y VALORES	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA		Año de Evaluación	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	INSTRUMENTOS GENERADOS	IMPACTO	IMPLEMENTACION DE PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALE
							Allo Base	Alo de Evaldacion				
			PRINCIPIOS									
ACCIONES PARA	SU IMPLEMENTAC	CION										
		AC 1										
		AC 2										
	ACCION	AC 3										
\		AC 4										
		AC 5										
ESTRATEGIAS GE	ENERADAS											
		ES 1										
		ES 2										
	ESTRATEGIA	ES 3										
		ES 4										
		ES 5										
			VALORES									
ACCIONES PARA	SU IMPLEMENTAC	CION										
		AC 1										
		AC 2										
	ACCION	AC 3										
		AC 4										
		AC 5										
ACCIONES PARA	SU IMPLEMENTAC	CION										
		ES 1										
		ES 2										
	ESTRATEGIA	ES 3										
		ES 4										











GOBIERNO REGIONAL HUANUCO GERENCIA REGIONAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL

FORMATO № 014 - SEGUIMIENTO DEL PEI

DIMENSION, OO EE, PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES

DATOS DEL RESPONSABLE								
Apellidos y Nombres:								
Sector- Entidad, Institución:								
Cargo o Relación con la entidad:								
Periodo de Informe								
Teléfono / fax:								
Correo Electrónico:								

DIMENSION, OBJETIVO ESTRATEGICOS, PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, OBJETIVOS ESPECIFICOS, PROYECTOS ESTRATEGICOS, ACTIVIDADES, INDICADORES				INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FIFICACION DE AVANCE Año de Evaluación	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	AMBITO DE INFLUENCIA (Distrito - Provincia)	INVERSION TOTAL AL PERIODO DE SEGUIMIENTO EN SOLES	OBSERVACIONES SOBRE LA INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS EN EL OBJETIVO ESTRATEGICO	
DIMENSIO	N			-1					<u>I</u>	l .		
00 EE 1												
PROGRAMA	A											
SUB PRO												
	BJETIVO	DESPECIFICO										
		PROYECTOS	PY 1									
			PY 2									
			PY 3									
			PY 4									
			PY 5									
		ACTIVIDADES	AC 1									
			AC 2									
			AC 3									
			AC 4									
			AC 5									





14.3 EVALUACIÓN E INDICADORES DEL PEI

a) Evaluación del PEI

En base a la información contenida en los informes de seguimiento, la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, a través de la Subgerencia de Planeamiento Estratégico y Estadística – SGPEE establecerá periódicamente las prioridades inmediatas y decidirá las acciones correctoras que sean necesarias para la ejecución correcta del Plan Estratégico

DIMENSIONES Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	AVANCE ANUAL					RESULTADO GENERAL EN EL CUMPLIMIENTO
	GENERALES BASE	2010	2011	2012	2013	2014	DEL PEI
				T.			
DIMENSIÓN INSTITUCIONAL							
DBJETIVO ESTRATÉGICO 1:	El departamento de						
	Huánuco, que ocupa el						
El Gobierno Regional Huánuco al 2014, es una entidad pública líder, innovadora y moderna, cuyos procesos de gestión instituciona	quinto lugar en el ranking de						
están basados y sustentados en enfoques estratégicos por resultados, altamente eficientes y eficaces.	pobreza a nivel nacional,						
BJETIVO ESTRATÉGICO 2:	con un 61.5% de su						
	población sin servicio de						
El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió y promovió la implementación y fortalecimiento de la investigación e innovación							
ecnológica, en favor del desarrollo regional sostenible e incluyente.	desagüe, 55.6% sin servicio						
AD ITTIVO FORDATÍCIOS O	eléctrico, con una tasa general de analfabetismo						
DBJETIVO ESTRATÉGICO 3:	del 16.6%, con 41.6% de						
★ El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá impulsado y desarrollado, una efectiva descentralización e integración macro-regional	desnutrición infantil crónica.						
espetando la diversidad cultural de la población.	con una tasa de mortalidad						
	infantil a 44x1000 RNV,						
<u> DBJETIVO ESTRATÉGICO 4:</u>	donde el ingreso percápita						
El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá logrado asegurar condiciones crecientes de gobernabilidad, integración y participación	es de apenas S/. 157.8, con						
dudadana en el proceso de desarrollo regional, sobre la base de una gestión pública que promueve la participación activa y concertación							
con el sector privado, la promoción y fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.	promedio de 68 años,						
	contando con 4 médicos por						
	cada diez mil habitantes, la						
DIMENSIÓN SOCIAL	educación inicial cobertura						
DBJETIVO ESTRATÉGICO 5:	solo al 34.07% de niños de						
	la región, el 59% de la						
k El Gobierno Regional Huánuco al 2,014, habrá dirigido y promovido el desarrollo social en la región, lográndose mejorar las							
ondiciones y el acceso a servicios públicos de calidad en educación, salud, trabajo, vivienda y saneamiento básico, y por ende la calidac	esta en malas condiciones, con una articulación vial						
le vida de la población menos favorecida y excluida.	interna deficiente donde						
	sólo el 10% del total de las						
DIMENSIÓN ECONÓMICA	vías son asfaltadas, 17.0%						
	vías afirmadas, 14% vías sin						
DBJETIVO ESTRATÉGICO 6:	afirmar y 59% se encuentra						
El Gobierno Regional Huánuco al 2014, habrá dirigido y promovido el desarrollo económico regional, lográndose la competitividad de	a nivel de trocha carrozable;						
os sectores productivos de la región; en particular de los sectores priorizados (agricultura, turismo y agroindustria) y se ha articulado e							
ntegrado, intra e inter regional.	autoconsumo, con una						
	superficie agrícola bajo						
	riego de solo 14% y el 86 %						
DIMENSIÓN AMBIENTAL - TERRITORIAL	en secano, entre otros						
DBJETIVO ESTRATÉGICO 7:	indicadores, resumiéndose						
POPELINO ESTRATEGIOS I.	en un proceso de desarrollo						
El Gobierno Regional Huánuco al 2014, dirigió, promovió y logro el uso, recuperación, mejoramiento y conservación de los recursos	que si bien no esta						
naturales y el medio ambiente de la región y habrá impulsado la gestión del ordenamiento y uso territorial.	estancado avanza a pasos lentos						





b) Indicadores del PEI

Para una evaluación real medible del impacto del PEI, el Gobierno Regional Huánuco a través de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial; deberá plantear al inicio del año fiscal 2011; la <u>construcción de Indicadores Institucionales (II)</u> articulados a actividades de las Gerencias, Subgerencias, Direcciones Sectoriales con las Dimensiones, Objetivos Estratégicos del PEI.

Por otro lado; los indicadores Regionales del nivel de vida de la población; servirán de línea de base para evaluar la incidencia de las intervenciones del Gobierno Regional en la solución de los grandes problemas como uno de los entes rectores, no olvidemos que la solución de los problemas regionales es la suma de la ejecución de esfuerzos y recursos de todas las entidades publicas y privadas en el ámbito de nuestro departamento.







PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PEI 2011 - 2014

FE	FECHA: 17 de Setiembre del 2010			
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	
1	César Bernardo Hilario	GRH	SUB GERENTE - SGPEE	
2	Gabino León Michue	GRH	PLANIFICADOR IV	
3	Rolando Alvarado Duran	GRH	PLANIFICADOR III	
4	Elman Laurencio Enrique	GRH	PLANIFICADOR	
5	Meyer Chávez Galarza	GRH.GRDE	SUB GERENTE	
6	Russbetl Bari Vallejos Porras	GRH-GRDS	SUB GERENTE	
7	Heberto Calvo Trujillo	GRH- GRRNSGEMA	SUB GERENTE	
8	Jhon Otayza y N <mark>atividad</mark>	GRH-GRI	PROGRAMADOR	
9	Gustavo Alvarado Coz	GRH.ORA	DIR. RR.HH	
10	Rutty Celita Salazar Rivera	GRH ORCI	PROGRAMADOR	
11	Edilberto Martínez Rojas	GRH-DRA	DIR. OF. PLANIFICACIÓN	
12	Carmen Sánez Galarza	GRH.DIRESA	JEFE DE DIRECCIÓN	
13	Flavio Cajaleón Cotrina	GRH.DIRED	ECONOMISTA	
14	Pablo Factor Astocondor	GRH.PRODUCE	DIRECTOR ACUICOLA	
15	Oscar Campos Salazar	GRH-DRTYC	DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN	
16	Rafael Panduro Chamorro	GRH.DIRCETUR	ECONOMISTA	
17	Bertha Leonor Wong Figueroa	GRH-DREMH	ADMINISTRADORA	
18	Jennyfer León Cadillo	GRH-DRTPE	ADMINISTRADORA	
19	Gissela Dambrosio Robles	GRH-DRA	TEC. EN ARCHIVO	
20	Zenia Claudio Pedraza	GRH.DRVCS	JEFA DE PLANIFICACIÓN	
21	Marco Antonio Torres Marquina	D.R EMH	DIR. REG. ENER. MINAS	
21	Marco Antonio Torres Marquina	D.R EMH	DIR. REG. ENER. MINAS	

FECHA: 30 de Setiembre del 2010

<u> </u>	I LOTIA. 30 de Setiembre del 2010			
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	
1	César Bernardo Hilario	GRH	SUB GERENTE - SGPEE	
2	Gabino León Michue	GRH	PLANIFICADOR IV	
3	Rolando Alvarado Duran	GRH	PLANIFICADOR	
4	Elman Laurencio Enrique	GRH	PLANIFICADOR	
5	Meyer Chávez Galarza	GRH-GRDE	SUB GERENTE	
6	Heberto Calvo Trujillo	GRH- GRRSNSGEMA	SUB GERENTE	
7	Rutty Celita Salazar Rivera	GRH-ORCI	PROGRAMADOR	
8	Edilberto Martínez Rojas	DRA	DIR. OF. PLANIFICACIÓN	
9	Carmen Sánez Galarza	DIRESA	JEFE DE DIRECCIÓN	
10	Flavio Cajaleón Cotrina	DRE	ECONOMISTA	
11	Pablo Factor Astocondor	DIREPRO	DIRECTOR ACUICOLA	
12	Oscar Campos Salazar	DRTC	DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN	
13	Rafael Panduro Chamorro	DIRCETUR	ECONOMISTA	
14	Wilder Rojas Bardales	DRTPE	ASISTENTE ADM.	
15	Gissela Dambrosio Robles	GRH	TEC. EN ARCHIVO	







FECHA: 18 de Octubre del 2010

	FE	ECHA: 18 de Octubre del 2010			
	N°	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD CARGO		
	1	María Isabel Estela y Livia	AGENCIA AGRARIA AMBO DIRECTORA		
	2	Arquimedes V. Alvornoz Chávez	AGENCIA AGRARIA ESPECIALISTA		
	3	Carmelo Trujillo León	ESPECIALISTA ESPECIALISTA		
١	4	Yessika Carranza Cespedes	ESPECIALISTA ESPECIALISTA		
	5	Felix Flores Rivera	DRA DIRECTORA		
	6	Gabino León Michue	GRH PLANIFICADOR		
	7	Wilmer Rondón Bardón	DRA PLANIFICADOR		
	8	Edilberta Obregón Llanos	DRA PLANIFICADOR		
	9	Rolin Ramón Sanchez	AGENCIA AGRARIA DOS DE MAYO ESPECIALISTA		
١	10	Aurelia Pantaleón León	AGENCIA AGRARIA PACHITEA ESPECIALISTA		
	11	Wilmer Alberto Cueva Córdova	DRA ESPECIALISTA		
١	12	Luz M Basilio Ingunza	DRA TECNICO FORESTAL		
	13	Edilberto Martinez Rojas	OPA DIRECTOR	1	
	14	Nicéforo Domínguez Valdez	DRA DIRECTOR		
	15	Vilma Salazar Cañoli	DRA - OA DIRECTORA		
	16	David Vargas Jaimes	AGENCIA AGRARIA P. DIRECTOR		
	17	Benjamin Amiquero Nicola	DRA PROYECTISTA		
	18	Moises Garcia Escobal	DRA TECNICO		
	19	Nicanor Rolando Alvarado Duran	GRH PLANIFICADOR		
	20	Elman Laurencio Enrique	GRH PLANIFICADOR		
	21	Richard Velasquez Morales	GRH ESTADÍSTICO		
	22	Gróver Palacios Vasquez	DRA DIRECTOR		
	23	Cesar Bernardo Hilario	GRH SUB GERENTE		
	24	Juan Salazar Rojas	DRA TÉCNICO		

FECHA: 19 de Octubre del 2010

		SHA. 19 de Octubre del 2010		
	Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO
	1	Jehnsi Veramindi Quiñonez	DIRESA	DIR. EJECUT. SALUD
	2	Ebvardo Ventura Fano	DIRESA	JEFE DE PLANEAMIENTO
	3	Petronila Pozo Ortega	DIRESA	EQUIPO TECNICO
				CAPACITACIÓN
	4	Jidith Palomino Caycho	DIRESA	COOR. ESP. SS Y R
	5	Hermelinda Tarazona Sanchez	DIRESA	OF. CAPACITAÓN
	6	Ernesto Robles Rámirez	DIRESA	ESP. TEC. ESSS Y R
	7	Victoria Villanueva Tello	DIRESA	DIRECCIÓN ECONOMIA
1	8	Maria Luz Diaz Rivera	DIRESA	DIRECCIÓN EPIDEOMILOGIA
1	9	Isabel Fano Sebstian	DIRESA	RES. S. OCUPACIONAL
	10	Eder Macha Manhualaya	DIRESA	DEMID
	11	Carmen Sánez Galarza	DIRESA	JEFE DE DIVISIÓN
	12	Vilma Caceres Dominguez	DIRESA	DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO
	13	Teofilo Ponce de León Ramirez	DIRESA	SOC. PROMSA
	14	Fabiola Bravo Rivera	DIRESA	SEC. DIR. ADJ.
1	15	Judit Palacios Zevallos	DIRESA	DIR. OITE. SIS
	16	Gisela Sals Onofre	DIRESA	TECNICO DE PRESUPUESTO
	17	José Marsano Zevallos	DIRESA	JEFE DE PRESUPUESTO
	18	Blanca Damian Barrueta	DIRESA	JEFE DE PAE
	19	Elman Laurencio Enrique	GRH	PLANIFICADOR
	20	Richard Velasquez Morales	GRH	ESTADISTICO
	21	Rolando Alvarado Duran	GRH	PLANIFICADOR
	22	César Bernardo Hilario	GRH	SUB GERENTE -PEE
	23	David Martínez Huamán	GRH	GERENTE - GRPPAT
	24	Laure Campos Malpartida	GRH	PROGRAMADORA
	25	Ysabel Fano Sebastián	DIRESA	RES. SALUD OCUPACIONAL
	26	Olga Yepo Malque	DIRESA	DIRESA-NUCTRICIONISTA







FECHA: 20 de Octubre del 2010

FLC	ECHA: 20 de Octubre del 2010				
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO		
1	Alfredo Gallardo Calmet	DRTC	DIR. ADMINISTRATIVO		
2	Lucio Romero Cóndor	DRTC	DIR. CAMINOS		
3	Jeferson Himbler Flores Pablo	DRTC	E. RACIONALIZACIÓN		
4	Pedro Salazar Ortega	DRTC	SUPERVISOR OBRAS		
5	Segundo Mundaca Vidante	DRTC	DIR. TELECOMUNICACIONES		
6	Efrain Caballero Julca	DRTC	DIR.CIRA.TERRESTRE		
7	Oscar Campos Salazar	DRTC	DIR. PRESUPUESTO		
8	Miguel Angulo Cardenas	DRTC	DIR. REGIONAL TC		
9	David Martínez y Huamán	GRH	GERENTE-GRPPAT		
10	César Bernado Hilario	GRH	SUB GERENTE-PEE		
11	Elman Laurencio Enrique	GRH	PLANIFICADOR		
12	Rolando Alvarado Duran	GRH	PLANIFICADOR		
13	Ricardo Ynjo Fernández	GRH	TEC. ADMINISTRATIVO		

FECHA: 22 de Octubre del 2010

	ECHA. 22 de Octubre del 2010			
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO	
1	Rafael Panduro Chamorro	DIRCETUR	PROF. CE	
2	Edgar Ramirez Martínez	DIRCETUR	DIR. COMERCIO EXT.	
3	José Castro Carpio	DIRCETUR	DIR. REGIONAL MINCETUR	
4	Fidel Montes Godoy	PRIVADO	CONSULTOR	
5	Elman Laurencio Enrique	GRH	PLANIFICADOR	
6	Rolando Alvarado Durán	GRH	PLANIFICADOR	
7	Ines Nancy Melchor Soto	DIRCETUR	ADMINISTRADORA	
8	Gladis Mendieta Rochabruñ	DIRCETUR	TEC. ADM	
9	Carlos Lucich Acevedo	DIRCETUR	U.E	
10	David Martinez y Huamán	GRH	GERENTE -GRPPAT	
11	James Jume Brancacho	DIRCETUR	TEC. TURISMO	
12	Julio Zevallos Alvarado	DIRCETUR	TEC. TURISMO	
	<u> </u>			







FECHA: 25 de Octubre del 2010

	ECHA: 25 de Octubre del 2010				
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO		
1	César Bernardo Hilario	GRH	SGPEE		
2	David Martinéz y Huamán	GRH	GRPPAT		
3	Felix Adama Espinoza	DIR. REG. PRODUCCIÓN	JEFE DE PRESUPUESTO		
4	Victor Hugo Martos Gurmendi	DIR. REG. PRODUCCIÓN	JEFE DE AGUAS CALIDOS		
5	Pablo Factor Astocondor	DIR. REG. PRODUCCIÓN	DIR. ACUICULA		
6	Jorge Alexander Carrasco Diaz	DIR. REG. PRODUCCIÓN	UNIDAD IQPF -DI		
7	William Antonio Rodriguez Jara	DIR. REG. PRODUCCIÓN	DIR. REGIONAL PRODUCE		
8	Fidel Montes Godoy	PARTICULAR	CONSULTOR PEI		
9	Rolando Alvar <mark>ad</mark> o Durán	GRH	PLANIFICADOR		
10	Gabino León Michue	GRH	PLANIFICADOR		
11	Nancy Gil Guillen	DIR. REG. PRODUCCIÓN	DIR. PESCA		
12	Eva Mujia Naupay	DIR. REG. PRODUCCIÓN	DIR. PRODUCCIÓN		
13	Juan Carlos Ramos García	DIR. REG. PRODUCCIÓN	AS.ADM PROYECTO		
14	Raul Santiago Bonifacio Quispe	DIR. REG. PRODUCCIÓN	PRODUCIÓN		
15	Ruth Sanchéz Zenteno	DIR. REG. PRODUCCIÓN	SECRETARIA EJECUTIVA		
16	César Falcón Mallqui	DIR. REG. PRODUCCIÓN	DIREPRO		
17	Victor Abraham Jaimes Cipriano	DIR. REG. PRODUCCIÓN	DIREPRO		
18	César Bernardo Hilario	GRH	SGPEE		

FECHA: 27 de Octubre del 2010

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO
1	César Bernardo Hilario	GRH	SGPEE
2	David Martinéz y Huamán	GRH	GRPPAT
3	Zenia Claudio Pedraza	DR. VIVIENDA Y SANEAMIENTO	PLANIFICADORA
4	Orlando Fernandez Hureta	DR. ARCHIVO	TEC. ADM.
5	Luz Karina Roberto G	DR. ENERGIA Y MINAS	SECRETARIA
6	Bertha Leonor Wong Figueroa	DR. ENERGIA Y MINAS	ADMINISTRADORA
7	Vicky Torres Juande	DR. ENERGIA Y MINAS	ASIST. LEGAL
8	Newton Tocto Rojas	DR. ENERGIA Y MINAS	ASIST. TEC
9	Fredy Malpartida Solano	DR. ARCHIVO	TEC. ARCHIVO
10	Marco Antonio Torres Marquina	DR. ENERGIA Y MINAS	DIRECTOR REG. ENERGIA Y MINAS
11	Rosario Reyes Viviano	DR. VIVIENDA Y SANEAMIENTO	ADMINISTRADORA
12	Jennyfer León Cadillo	DR. TRABAJO	ADMINISTRADORA
13	Yonel Rojas Bardales	DR. TRABAJO	ESP. ADMINISTRATIVO
14	Nery Yali Taquiri	DRTPE	SUB DIRECTOR
15	Silvia Magaly Meza Gallardo	DR. ARCHIVO	SECRETARIA
16	Deomar Hidalgo Salas	DR. ARCHIVO	DIRECTOR REG. ARCHIVO
17	Gisela Dambrosio Robles	DR. ARCHIVO	TEC. ARCHIVO
18	Madeleina Ricapa Montero	DR. VIVIENDA Y SANEAMIENTO	ABOGADA
19	Elman Laurencio Enrique	GRH	PLANIFICADOR
20	Rolando Alvarado Durán	GRH	PLANIFICADOR







FECHA: 02 de Noviembre del 2010

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	GERENCIA	CARGO
1	César Bernardo Hilario	GRPPAT	SUB GERENTE
2	David Martinéz y Huamán	GRPPAT	GERENTE
3	Heberto Calvo Trujillo	GRRRNNGA	SUB GERENTE
4	Ricardo Ynjo Fernández	GRDS	TEC. ADM
5	Rusbetl Vallejo Porras	GRDS	SUB GERENTE
6	Trilce Nilo Huamaní Ochoa	GRDS	SOCIOLOGO
7	Martha Villanueva M.	GRDS	ESP. PROM. DIV
8	Elva Ramirez Pizarro	GRDS	ESP. ADM
9	Rafael Vidal Romero	ADM/CONTB.	CONTADOR
10	Antonia Tarazona V.	ADM/LOGIST.	DIR. SIS. ADM.
11	Augusto Alvarado Fuentes y Rivera	GRDS	ESP. ADM
12	Jorge Espinoza Ponce	GRDE	SUN GERENTE
13	Anaximandro Kaqui Rojas	GRRRNNGA	SUB GERENTE
14	Rosael Peña Pizarro	GRRRNNGA	ING. CC.AA
15	Efrain Walter Ramos Silva	GRDS	ASIT.TEC
16	Teofilo Huaman Falcón	GRDS	ECONOMISTA
17	Esteban Sumaran Herrera	GRPPAT	SUB GERENTE
18	Melissa Rojas Vilchez	GRRRNNGA	ING.
19	Micaela Zelada Masgo	GRI	AIST. ADM. PROG.
20	Yesenia Gonzales Pajuelo	GRDS	OP. PAD
21	Edith Cajahuanca Ramirez	GRPPAT	ESP. SISTEMAS
22	Zonia Rojas Omonte	ADM/R. HUMANOS	ASIST. SOCIAL
23	Angel Castro Carhuamaca	GRPPAT	RESP. UCEP
24	Jhon Arturo Apolinario Sebastian	GRPPAT	ESTADISTICO
25	Richard Velásquez Morales	GRPPAT	ESTADISTICO
26	Gabino León Michue	GRPPAT	PLANIFICADOR
27	Elman Laurencio Enrique	GRPPAT	PLANIFICADOR
28	Rolando Alvarado Durán	GRPPAT	PLANIFICADOR
29	Lidia Ampiche Crispin	GRRRNNGA	TEC. AGROPECUARIO
30	Fina Gracia Quijano	GRPPAT	ASIST. ADM
31	Judith Cuellar Lorenzo	GRPPAT	ECONOMISTA
32	Heyder Soto Gómez	GRPPAT	ECONOMISTA
33	Enzo Crespo Revilla	GRPPAT	TEC. SISTEMAS







34	Juana Saldivar salazar	GRPPAT	TEC. ADM	
35	Otilia Santillán Reynaldo	GRPPAT	ASIST. ADM	
36	Iris Torres Espinoza	GRPPAT	SECRETARIA	
37	Laura Campos Malpartida	GRPPAT	PROGRAMADORA	
38	Gustavo Alvarado Coz	ADM/DRH	DIRECTOR	
39	Fidel Montes Godoy	CONSULTOR	CONSULTOR - PEI	

FECHA: 15 de Noviembre del 2010

	FECHA: 15 de Noviembre del 2010					
Nº		GERENCIA / SECTOR	CARGO			
1	César Bernardo Hilario	GRPPAT	SUB GERENTE			
2	David Martinéz y Huamán	GRPPAT	GERENTE			
3	Meyer Chávez Galarza	GRDE	SUB GERENTE			
4	Gustavo Alvarado Coz	ADM/REC. HUMANOS	DIRECTOR			
5	Ela Luquillas Puente	GRDE	SUP. PROY. PROD.			
6	Victor Gregorio Medrano y Rivera	GRDE	SUP. PROY. PROD.			
7	Edilberto Martinez Rojas	OPA-DRA	DIRECTOR			
8	Rafael Peña Pizarro	GRRRNNGA	ING. CC. AA. II			
9	José Estela Livia	SGPIE	ING.III			
10	Olga Morales Ibarra	SGPIE	ESP. ADMINISTRATIVO			
11	Brhus Ramos Santillan	SGPIE	ASIST. ADMINISTRATVO			
12	Heberto Calvo Trujillo	SGRRNN	SUB GERENTE			
13	Marcelino López Nieto	SGPIE	SECTORISTA			
14	Marco Antonio Torres M.	DREMH	DIRECTOR REG.			
15	Juana Ospino Rojas	GRDE-SGDE	ESP. MYPES			
16	Victor Hidalgo Tolentino	GRDE	GERENTE R <mark>EGION</mark> AL			
17	Lenin Esteban Huerto	SUB REG. 2 DE MAYO	DIRECTOR			
18	5 6 6 7 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	GRDE	ESP. ADMINISTRATIVO			
19	Ricardo Ynfo Fernandez	GRDS	TEC. ADM			
20	Melissa Rojas Vilches	SGRRNN	ING. AGRONOMO			
21	Rolando Alvarado Durán	SGPEE	PLANIFICADOR			
22	Victor Estela y Ponce	GRDE	ESP. FIN III			
23	Amanda Yupanqui Quispe	GRDE	TEC. ADM			
24	Lidia Ampiche Crispin	SGRRNN	TEC. AGRONOMO			
25	Gisela Dambrosio Robles	DR.ARCHIVO	TEC. ARCHIVO			
26	Pablo Factor Astocondor	DR.PRODUCE	ACUICULA			
27	Richard Velasquez Morales	SGPEE	ESTADISTA			
28	Laura Campos Malpartida	SGPEE	PROGRAMADORA			







29	Fidel Felix Montes Godoy	CONSULTOR	CONSULTOR - PEI
30	Elman Laurencio Enrique	SGPEE	PLANIFICADOR
31	Jhon Apolinario Sebastian	SGPEE	ESTADISTA
32	Fina Gracia Quijano Cardich	SGPEE	TEC. ADM
33	Juana Saldivar Salazar	SGPEE	TEC. ADM
34	José Pardo Clou	SGPEE	ING. SISTEMAS
35	Heyder Soto Gómez	SGPEE	PLANIFICADOR
36	Judith Cuellar Lorenzo	SGPEE	ECONOMISTA

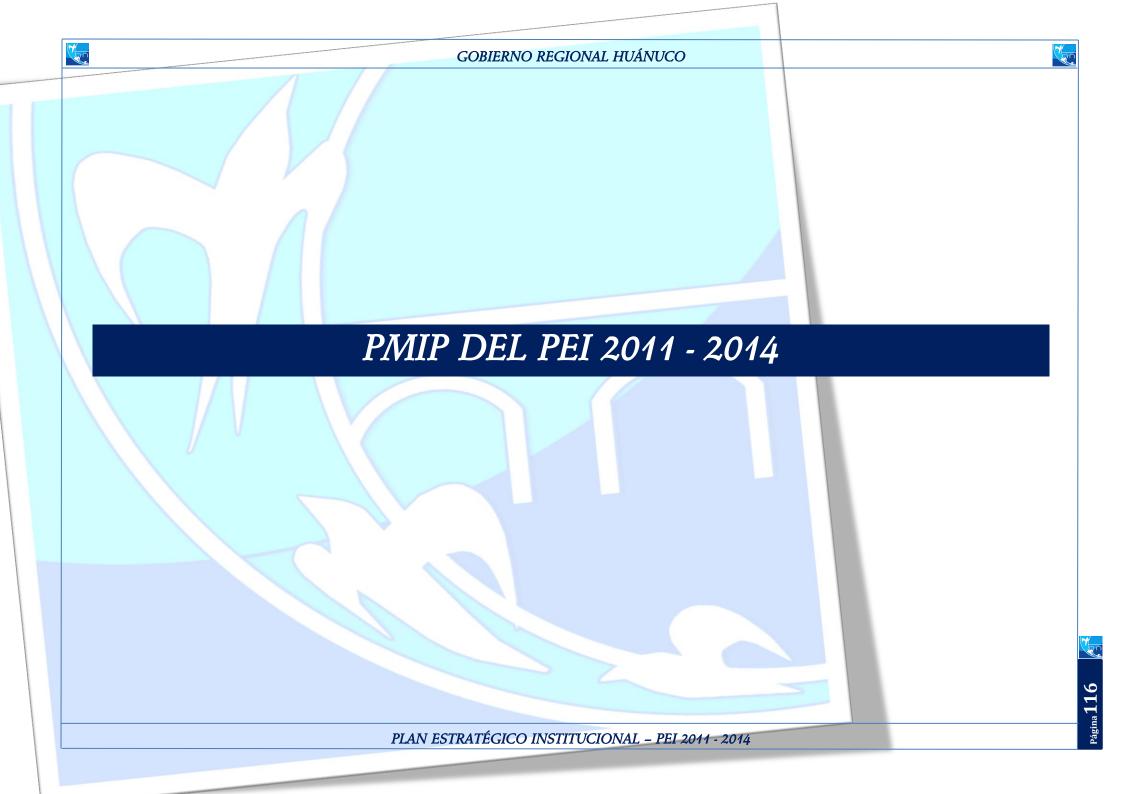
FECHA: 26 de Noviembre del 2010

FECHA: 26 de Noviembre del 2010			
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	SECTOR	CARGO
1	Juan José Garay Huanca	DRTPE	INSPECTOR AUXILIAR
2	Rosdel Peña Pizarro	SGRRNNGA	ING.CCAA II
3	Ricardo Ynjo Fernandez	GRH-GRDS	TEC.ADM. III
4	Marco A. Torres Marquina	ENERGIA Y MINAS	DIRECTOR
5	Bertha Leonor Wong Figueroa	ENERGIA Y MINAS	ADMINISTRADOR
6	Lidia Ampiche Crispin	GRH-SGRRNN	TEC. AGRP.
7	Melissa Rojas Vilchez	GRH-SGRRNN	ING. AGRONOMA
8	Jeferson Flores Pablo	DRTC	RECIONALIZACCIÓN
9	Flavio Cajaleón Cotrina	DRE-HCO	PLANIFICADOR
10	Pablo Factor Astocondor	DIREPRO	DR.ACU <mark>ICULTUR</mark> A
11	Elman Laurecnio Enrique	GRH-SGPEE	PLANIFICADOR
12	Richard Velasquez Morales	GRH-SGPEE	ESTADISTICO
13	Rutty Celita Salazar Rivera	GRH-ORCI	PROGRAMADOR
14	Vilman Caceres D	DIRESA	DIR.EPIDE <mark>MEOL</mark> OGIA
15	Elsa Palacios Flores	DIRESA	PLANIFICADORA
16	Oscar Campos Salazar	DRTC	PLANIFICADOR
17	Gissela Dambrosio R.	ARCHIVO	TE. ARCHIVO
18	Trilce Nilo Huaman Ochoa	GRH-GRDS	ESP. ADM
19	Laura Campos Malpartida	GRH-SGPEE	PROGRAMADOR
20	Rolando Alvarado Duran	GRH-SGPEE	PLANIFICADOR



Anexos





IMÁGENES DEL PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PEI



